

利用地缘优势启动中、俄、蒙、朝文化产业 合作项目可行性研究*

章铁成

中国共产党十七届六中全会提出：“文化引领时代风气之先，是最需要创新的领域。必须牢牢把握正确方向，加快推进文化体制改革，发挥市场在文化资源配置中的积极作用，创新文化走出去模式，为文化繁荣发展提供强大动力。要深化国有文化单位改革，健全现代文化市场体系，创新文化管理体制，完善政策保障机制，推动中华文化走向世界，积极吸收借鉴国外优秀文化成果。”这对黑龙江省利用自身的区位优势及特殊的地理位置，积极开展与俄、蒙、朝三国的文化交流，并在此基础上，逐渐引申发挥，做强做大黑龙江省文化产业，都将起到积极的推动作用。

一 启动中、俄、蒙、朝 文化产业合作项目建设

由于地理环境和历史的渊源，中国黑龙江省与俄、蒙、朝三国存在着必然联系：黑龙江省大兴安岭地区与蒙古国直接或间接的地域、自然和人文联系；黑龙江省牡丹江市与朝鲜直接的历史联系；黑龙江省与俄罗斯历史上形成的3 000公里边境联系。

（一）利用沿边地区文化产业拉动经济和社会发展

在众所周知的历史过程中，中、俄、蒙、朝四国，特别是其毗邻边境地区历史、文化和宗教信仰等相互渗透，互为融合。例如，在抗日战争、抗美援朝和国家建设中，双方相互支持，

并肩战斗。再如，蒙古族的粗放型饮食、住行文化、歌舞文化和豪爽热情的草原文化，朝鲜族的整洁有序居住环境建设、朝鲜料理和民族歌舞文化，俄罗斯的欧洲文化、建筑风格和西餐饮食等，在黑龙江省许多地区随处可见。近些年来，中、俄、蒙、朝四国毗邻边境城市经贸合作蓬勃发展，文化交流不断加强。

所有这一切都为黑龙江省积极开展与俄、蒙、朝三国文化产业交流和项目合作打下了坚实的基础。黑龙江省启动与俄、蒙、朝三国文化产业合作项目建设，旨在打造特色城市，利用文化产业拉动经济和社会发展。

（二）为探索文化产业“走出去”提供广阔空间

蒙古族和朝鲜族在黑龙江省都是人口较多的民族。这对黑龙江省积极推进与蒙古国和朝鲜的文化交流，开展文化项目或文化产业合作，如影视剧制作与翻译、双语文化制品、动漫产业、卫星转播和区域性文体项目等，都将提供方便和可能。黑龙江省与俄文化项目或产业合作起步较早，且在边境贸易等多领域的合作成绩显著。然而，近年来，俄罗斯市场实行对外全面开放，国际竞争愈加激烈。黑龙江省虽然拥有对俄口岸优势，但是，这种优势已

作者系中共黑龙江省委党校副研究员。

* 本文为黑龙江省哲学社会科学规划项目《充实拓宽口岸城市发展思路对策研究》（项目批准号：10B02）的阶段研究成果。

在减弱。出于国内与国外形势的双重压力,黑龙江省需要探索新的出路,积极寻求创新发展。所有这一切也为黑龙江省文化产业“走出去”提供了广阔空间。

(三) 提升黑龙江省文化对外开放国际地位

在对黑龙江省文化建设现状分析中,应当注意到,积极推进与俄、蒙、朝三国文化项目合作,可实现小项目大影响、大发展、出特色和创名牌的效果,特别是对黑龙江省沿边口岸城市区位优势整体发展会产生积极影响:既能吸引世界更多目光,又能拉动商品生产、交通运输、物流及城市基础设施建设等。通过与俄、蒙、朝三国文化项目的合作,还可加深了解,沟通情感,促进中、俄、蒙、朝四国“文化区域”一体化。以此为基础(逐渐扩展文化项目领航作用),黑龙江省更多领域可找到合作发展空间;利用文化建设带动更多产业发展,黑龙江省沿边口岸城市社会经济可实现跨越式发展。

二 黑龙江省文化产业发展的现实问题

事物的发展总带有双重性。近年来,虽然黑龙江省在推进文化产业发展方面取得了一定成绩,如每年成功举办冰雪文化节、松花江畔东北民族工艺展、“文化遗产日”宣传周、文化大集及各种形式的文化洽谈会等活动。但是,文化产业发展实际效果与城市经济发展并不同步。从总体上讲,一些活动的开展缺乏后劲,“雷声大雨点小”,对经济和社会发展影响并不大。主要表现在以下几个方面:

(一) 城市发展与居民的文化需求不同步

多年来,在市场经济大潮的直接冲击下,黑龙江省文化设施没有得到很好的保护和发展的。受多种因素的影响和制约,文化产业负面发展问题突出。例如,文化设施人为地减少和萎缩,创意型人才匮乏或找不到用武之地,专业文艺团体和文化工作者无所事事。为了生存,公共文化场地被挪为他用或成为房地产开发用地。文化馆和图书馆普遍存在因投入不

足而无生气、不景气。对居民免费或优惠的基本公共文化服务及大众化的公益机构缺位。重复投资和重复建设的娱乐场所消费层次过高,导致文化产业基本成为少数人消费和赚钱的一种工具。

(二) 机制建设制约着文化产业有效发展

受体制建设的影响,黑龙江省文化产业中的多数团体基本是在散沙似模式中寻求发展,随意性和季节性文化活动占据主要位置。以长效机制来引领文化产业好发展、快发展的典型行业很少。近些年,虽然一些口岸城市也注意到发展文化产业的重要性,然而,相继举办的文化活动大都以招商引资为主要内容,对文化产业发展所起的作用并不明显。对内对外一些文化活动大都为短期性工程建设项目或政府形象工程建设项目,以文化促进经济发展的项目很少,靠地缘优势提升为地方性综合实力和国民经济支柱产业的文化产业更是屈指可数。

(三) 管理体制影响文化产业发展

多年来,在管理体制和引领发展问题上,人们并没有跳出“时左时右思想”束缚。从黑龙江省文化产业发展来看,多年来,政府一直实施“甩包袱”政策,文艺与文化团体自身改革不断,致使队伍建设人心涣散,自谋发展步履维艰。特别是文化领域内行业之间发展不均衡,资源分配不合理,企事业单位之间存在明显的利益鸿沟。在各种因素的共同作用下,黑龙江省文化产业有效发展受到制约。

三 启动中、俄、蒙、朝文化产业合作项目建设的具体措施

一直以来,发展文化产业是各级政府十分关心的话题。在找项目、寻发展过程中,黑龙江省应利用中、蒙、俄、朝四国电影文化创作项目来促进黑龙江省文化产业快发展、好发展、大发展。

(一) 从本地区实际出发,争取主动性发展在推进中、俄、蒙、朝四国文化产业项目合

作和建设中,会出现许多预想不到的困难和问题。因此,首先,黑龙江省各级地方政府应积极参与和实施四国区域性文化节组织工作,如前期的对外联络和协商,对内的项目审批和基础设施建设以及人、财、物的投入。由于各级地方政府权力有限,前期准备工作必须获得黑龙江省委省政府的大力支持。其次,在四国文化合作项目具体实施过程中,沿边城市的基础设施还不具备举办有关文化活动所需要的标准化条件。所以,为了适应公益事业大众化需求,必须因地制宜,以少花钱、办大事、效果好和勤俭节约为原则,充分发挥和利用城市江畔、广场、公园、游船和学校场馆的作用;吸引群众广泛参与,重点推出健康向上、有一定吸引力和教育意义、可推进两个文明建设的文化项目。同时,应加大宣传力度,特别是发挥传媒及宣传部门直接参与的作用,使中、俄、蒙、朝四国文化活动始终能在设定的主线中健康有序发展。

(二) 以举办电影节为先导,积极推进中、蒙、俄、朝四国文化产业项目合作

四国区域性文化活动应以举办电影节为先导。利用每年一度的寒暑假,开展老百姓喜闻乐见的中外电影播放活动:举办老电影播放、新电影展示和游船电影周等活动。此外,文化活动还应包括举办四国区域性城市间各种文体赛事,如棋类比赛、球类比赛、趣味运动会及食品文化和餐饮文化展示与比赛等。在塑造城市形象、造声势、吸引外界注意和参与的过程中,应使四国电影文化合作项目真正出品牌、有效应、见特色、可持续。通过大力宣传和推动文化建设,电影合作项目和文化活动应逐步由地方政府工作上升为国家行为,以积极寻求中央政府的财政支持。通过四国各类文化活动的举办,“借壳发展”、“借壳造势”,借助和利用国内外一切可能因素,着力发展绿色产业文化。

(三) 以“地缘”为优势,打造国际名城,以展示黑龙江省的整体文化形象

中、俄、蒙、朝四国文化相互间具有很强的

适应性和互补性。黑龙江省应利用这一优势,对沿边城市的主体功能进行定位,即在加大文化产业基础设施建设中,广泛开展以举办电影节为特定内容的“文化艺术成果交流”、举办“文化理论研讨会”和“电视产业制品合作发展”论坛以及加强文化产业与文体赛事项目合作,以此来影响或带动城市经济与社会有序和有效发展。然而,优势存在,产出不足,一直是黑龙江省影视产业普遍存在的一个共性问题。为了实现以文化建设推进经济和社会发展,必须学会“借壳发展”,借助境外的力量积极实施中、俄、蒙、朝四国文化产业项目合作和开发,并通过政府的作用将其做强、做大、做出实效。黑龙江省文化产业必须创新发展。好的项目必须由适宜的城市来实施。从长远来看,黑龙江省需要有一个国际文化名城来展示自己的整体文化形象。例如,从对黑龙江省各地城市比较中可以发现,黑河市在对俄文化交流合作中享有得天独厚的自然优势和先决条件。黑河市与(俄)布拉戈维申斯克市隔江相望,交往密切。多年来,黑河市凭借自身优势,成为黑龙江省对俄经济、社会、教育和文化等领域全面发展排头兵城市。所以,应将黑河市打造成国际名城,以展示黑龙江省的整体文化形象。

(四) 加大文化产业链发展和研发力度

一个好的项目生成和发展,定能带出好的社会效果。在积极推进中、蒙、俄、朝四国电影文化产业项目合作中,黑龙江省应对可能出现的旅游热问题、带动就业问题、城市服务体系跟进问题、城市多功能管理配套问题、基础设施改造和完善问题、文化合作所带来的产业链生成和发展问题和一系列社会现象做好充分的准备,为城市建设留足发展空间,做到统筹兼顾、合理布局和协调发展。应充分考虑城市的各种功能建设,特别是与文化相适应的产业链发展。应建立有利于文化产业链发展的长效研发机制,以实现和带动文化产业多元化、多项目和多渠道发展。

(责任编辑:高德平)