

俄罗斯教育服务出口发展研究

牛继平 李 妍

【内容提要】 俄罗斯教育服务出口经历了萌芽起步期、缓慢发展期、迅速上升期、衰落低谷期和重整恢复期五个阶段,目前呈现稳健、快速的发展态势。其中,在教育服务出口的数量及规模、教育服务出口的辐射范围、教育服务产品供给等方面成绩斐然,但也存在着培养层次偏低、整体发展不平衡、国际竞争力不强等问题。为此,俄联邦政府采取了诸多针对性的措施。俄罗斯在教育服务出口领域的经验对中国加速推进该领域发展有所启发。

【关键词】 俄罗斯 教育服务出口 境外消费

【作者简介】 牛继平,江苏师范大学中俄学院讲师;李妍,厦门大学外文学院欧语系副教授。

在全球经济一体化、政治多极化、文化多元化浪潮的推动下,一国的教育必须要融入世界经济和社会发展的大循环中。2009年在法国巴黎举行的联合国世界高等教育大会指出,包含跨境教育服务在内的学术流动是提高高等教育质量和效益的重要因素^①。进入21世纪,随着俄罗斯加入“博洛尼亚进程”,俄联邦政府也意识到吸引外国公民赴俄留学的重要性——为国家发展获取直接经济效益、巩固地缘政治及经济地位、缓解人口下降和劳动力短缺的问题^②,因而

^① 2009 World Conference on Higher Education: The New Dynamics of Higher Education and Research for Societal Change and Development (UNESCO, Paris, 5 - 8 July 2009) COMMUNIQUE, http://www.unesco.org/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/ED/ED/pdf/WCHE_2009/FINAL%20COMMUNIQUE%20WCHE%202009.pdf

^② Д. В. Огнев, Я. И. Тулаева. Обучение иностранных граждан как один из приоритетных показателей конкурентоспособности вуза: состояние, проблемы и перспективы развития. Актуальные вопросы экономических наук: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Уфа, июнь 2014 г.). 2014. С. 19 - 22.

不断加快教育服务出口的步伐。

境外消费是指在一成员国境内向任何其他成员方的消费者提供的服务,其特点是服务消费者必须进入服务提供国^①。近年,随着留学生规模的急剧膨胀,境外消费已成为教育服务出口中最主要、最具产业化以及开放程度最高的教育形式,其规模和水平远远超过跨境交付、商业存在和自然人流动三种方式。在当今世界范围内,境外消费发展迅速,价值巨大,涉及巨额外汇流动,已成为留学接收国经济增长不可忽视的重要推动力。因此,大力发展教育服务出口有助于提高一个国家的教育质量、完善其教育体制、增强教育国际竞争力。目前,俄罗斯已被联合国列入对外国留学生最具吸引力的六大国家之一^②,故本文主要从境外消费的视角探讨俄罗斯教育服务出口。

一 俄罗斯教育服务出口的历史回顾

(一) 萌芽起步期

早在1865年沙皇亚历山大二世时期,俄国教育部便通过了一项《关于在本国内部培训教育外国公民的可行性决议》^③,该文件的出台被视为俄罗斯教育服务出口的开端。19世纪下半叶,俄罗斯的留学生主要来自保加利亚、阿尔巴尼亚、波斯尼亚、黑塞哥维那、塞尔维亚等巴尔干地区。革命前的沙俄帝国对外国公民的教育培训处于萌芽与起步阶段,教育培训实施免学费制。

(二) 缓慢发展期

1917年十月革命胜利后,随着苏俄国内战火平息以及经济上的国际封锁和外交上的孤立局面逐渐被打破。1921年10月,经由俄共(布)创办的专门培训俄罗斯东部少数民族地区及东方国家革命骨干的国际性高级党校——东方劳动者共产主义大学正式诞生。为了巩固新政权,培养苏维埃红色政权所需要的大批干部提上议事日程,苏维埃政府恢复了邀请外国人赴俄学习的制度。东方劳动者共产主义大学分国内及国外两个部门招生,其中国外部主要招收来自中国、日本、印尼、伊朗、土耳其、蒙古国和朝鲜的外国留学生。到

^① 靳希斌:《国际教育服务贸易研究理论、规则与行动》,福建教育出版社2005年版,第10页。

^② Россия вошла в список самых привлекательных для иностранных студентов стран. <https://ria.ru/20181210/1547722136.html>

^③ А. Л. Арефьев. Тенденции экспорта российского образования. М.: Центр социального прогнозирования и маркетинга. 2010.

1921年年底,在校生达713人,分别来自44个国家^①。从建校之日起,东方劳动者共产主义大学就担负着“教育+革命”的双重使命:不仅要为苏联培养民族储备干部,而且要培养能符合东方各殖民地和附属国劳动群众革命要求的干部。但是,由于苏联社会的封闭性及其对外国公民的疑虑和不信任加剧,直到20世纪中叶,外国留学生、进修生、研究生在苏的培训教育发展缓慢。

(三) 迅速上升期

1944年,人民委员会将1943年创建的莫斯科罗蒙诺索夫国立大学国际学院改组为独立的学院——国际关系学院(现为国立莫斯科国际关系学院)。自1946年起,外国留学生开始前往莫斯科国际关系学院学习,首次入学人数为200人。1960年苏联政府决定成立俄罗斯人民友谊大学,五年后该校送走了来自世界47个国家的228名首届毕业生。在“冷战”背景下,苏联将高等教育视为“意识形态的武器”,不断借此提升国家软实力。1950~1980年,在苏联接受高等教育的外国留学生人数大幅增加。这一时期的留学生主要来自亚洲、非洲、拉丁美洲和东欧的苏联友好国家。1950年,苏联外国留学生人数为5900名(占全国大学生总数的0.5%,占世界留学生总数的5.4%)。到1980年,苏联外国留学生人数达到8.83万人(占全国大学生总数的1.7%,占世界留学生总数的9.6%),且70%的留学生集中在联邦高校^②。1990年,已有超过12.65万名外国留学生在俄学习(占全国大学生总数的2.6%,占世界留学生总数的10.8%),仅次于美国和法国,居世界第3位^③。此外,在苏联政府的协助下,俄罗斯的跨境教育呈“井喷式”发展,先后在36个国家建立起66所高等教育机构、23所中等教育机构、400多所职业教育中心以及5所中小学^④。该时期苏联的高等教育水平世界领先,赴俄留学对很多国家的留学生而言堪称无上光荣之事。

^① Ф. Э. Шереги, Н. М. Дмитриев, А. Л. Арефьев. Россия на мировом рынке образовательных услуг. <http://www.demoscope.ru/weekly/2003/097/analit03.php> 1

^② А. О. Наумов, А. Е. Волк. Экспорт российского образования как инструмент "мягкой силы" во внешней политике России. Материалы 15-й международной конференции "Государственное управление в XXI веке". С. 558 - 563.

^③ В. Ф. Новикова. Проблемы и противоречия модернизации Российского образования и их влияние на качество образования и свободу выбора // Вестник Московского городского педагогического университета. 2016. №1(7). С. 79 - 86.

^④ А. Л. Арефьев. Экспорт российских образовательных услуг: Статистический сборник. Выпуск 8. Министерство науки и высшего образования РФ. М.: Центр социологических исследований. 2018.

(四) 衰落低谷期

1991年苏联解体后,俄罗斯经济急剧滑坡,社会动荡不安。受国内严重的社会经济危机的影响,俄罗斯政府颁布停止由国家预算支持外国留学生的决议,把招收留学生的权利交给各大高等院校。但是,俄罗斯诸多高校在招收留学生方面经验匮乏,加之资金不足,导致留学生招收工作困难重重,这一时期赴俄留学的学生数量一度下滑。据统计,1993~1999年俄罗斯损失了近2/3的教育市场^①。1995年在俄留学生人数为7.3万人(比苏联解体前夕减少58%)。同一时期,澳大利亚、英国、德国、西班牙和加拿大的外国留学生人数分别增长2.97倍、1.4倍、65%、59%和7%^②。与此同时,俄罗斯国内大学生赴境外留学以及教师、科研人员等人才外流现象日益严重。俄罗斯科学研究统计中心的调查显示,20世纪90年代后期莫斯科和圣彼得堡重点高校中,一半以上的学生有出国学习的意向^③。由俄罗斯国民经济和公共服务学院与高等经济学院联合编写的报告《2020战略:新的经济增长模式——新的社会政策》指出,受历史因素的影响,苏联时期难以推进高等教育,苏联国家统计委员会的统计数据显示,只有不到25%的年轻人有机会进入大学学习^④。可以说,该阶段的俄罗斯教育发展进入下滑期。

(五) 重整恢复期

严峻的形势迫使俄罗斯政府重新调整对外教育政策,以尽快恢复其高等教育的发展,改变自身在国际留学服务市场日渐式微的状况。1996年,俄罗斯政府通过《关于发展在教育领域与外国合作的工作报告》。1997年,俄罗斯与世界68个国家签署了143份政府间和部门间教育领域合作协议,教育改革的实施使苏联时期积累的教育优势得以重新发挥作用^⑤。2001年俄罗斯开始恢复由政府向外国留学生提供奖学金的项目^⑥。2002年俄联邦政府

① 高欣:《教育全球化和国际化形势下俄罗斯对外教育新动向》,《清华大学教育研究》2003年第6期。

② E. V. Ключникова. Аналитический обзор ключевых проблем экспорта отечественного образования. Тверской государственный университет. 2017. С. 38.

③ Там же.

④ В. Ф. Новикова. Проблемы и противоречия модернизации Российского образования и их влияние на качество образования и свободу выбора// Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: экономика. 2016. №1.

⑤ 同①。

⑥ 蔡先金、宋尚桂、王希昔等:《2011年中国高等教育热点问题聚焦》,中国海洋大学出版社2011年版,第215~236页。

批准《关于将俄罗斯教育服务出口作为联邦教育发展大纲中优先发展方向之一的计划》，并对外开放奖学金项目。2003年俄罗斯融入“博洛尼亚进程”，为该国高等教育国际化的发展提供了良好的契机。为了增强对外国留学生的吸引力，俄罗斯政府高度重视教育服务出口的发展。2017年5月30日俄联邦制定《发展俄罗斯教育系统出口潜力优先项目》，规定到2020年俄罗斯全日制留学生总数将达到31万人，到2025年将达到71万人。在此基础上公布了首批参与《俄罗斯教育出口潜力提升项目》的39所高校名单^①，旨在提升俄罗斯教育在全球的吸引力和竞争力，打造世界教育服务市场中的俄罗斯名片。

二 俄罗斯教育服务出口的发展现状

(一) 教育服务出口规模逐年扩大,赴俄留学人数不断增加

2018年,全球国际留学生总数约为500万人,据联合国教科文组织的预测,到2025年该数字有望突破700万^②。在全球教育服务出口市场竞争日趋激烈的形势下,美、英、澳等传统领导者在该领域中所占的市场份额有所下降。世界教育服务出口市场的参与者不断发挥自身优势,提高教育质量,力求增强核心竞争力。据俄罗斯联邦教育和科学部社会学研究中心统计,2001/2002~2015/2016学年,赴俄留学的全日制外国公民人数增长三倍,2017/2018学年在俄留学生突破24万人,超出计划目标6200人。2007~2017年,在俄留学生人数翻了一番(见图1)^③。预计到2025年,在俄罗斯高校及中等职业教育机构接受全日制学习的外国留学生人数将增至71万人^④。

① 邵海昆:《俄罗斯将在39所高校落实教育出口项目》,《世界教育信息》2017年第21期。

② А. А. Пшихачева. Перспективы развития экспортного потенциала российского образования за счёт повышения конкурентоспособности на международном рынке // Человеческий капитал. 2019. № 1.

③ Е. В. Ключникова. Аналитический обзор ключевых проблем экспорта отечественного образования//Вестник Тверской государственной университет Тверской Инноцентр. Серия:экономика. -2017.

④ Россия включается в конкуренцию за иностранных студентов. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. <https://www.5top100.ru/news/93717/>

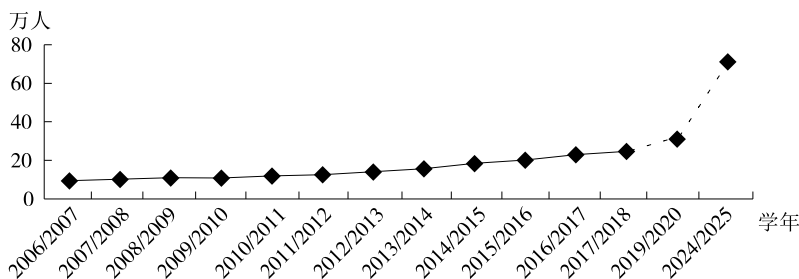


图1 2006 ~ 2025 年俄罗斯留学生数量变化情况

资料来源：E. В. Ключникова. Аналитический обзор ключевых проблем экспорта отечественного образования//Вестник Тверской государственной университет Тверской Инноцентр. Серия: экономика. 2017.

(二) 留学地缘效应显著,教育服务出口辐射区以独联体及周边国家为主

苏联时期,受国际政治关系的影响,俄罗斯的留学生主要来自苏联友好国家。据统计,1950 ~ 1986 年来自东欧和巴尔干地区的留学生占 33.2%,亚洲地区留学生占 26.7%,亚撒哈拉地区留学生占 12.6%,中东及北非地区留学生占 12.5%,拉丁美洲留学生占 11.8%^①。

苏联解体后,俄罗斯更加积极地推动对独联体的长期发展战略——构建俄罗斯大学分支机构,向试点项目发放俄语教科书以及派遣俄罗斯任课教师,组织专家进行系统培训,增加公费留学生的名额,积极推动与独联体国家达成相互承认学历和学位证书的协议等。因此,教育服务出口的地缘效应更加显著。以 2017/2018 学年为例,独联体国家在俄留学生总数约为 21 万人。在全日制教育形式中,独联体国家留学生占在俄留学生总数的 53%;从非全日制教育形式看,独联体国家留学生占在俄留学生总数的 96.3%^②。哈萨克斯坦、中国、土库曼斯坦、乌兹别克斯坦和塔吉克斯坦在俄的全日制留学生人数依次居前 5 位。从地域分布看,在俄留学生以亚非国家居多,欧美国家较少;从教育服务出口需求主体的经济发展状况看,发展中国家居多,发达国家较少。

① А. Л. Арефьев. Экспорт российских образовательных услуг: Статистический сборник. Выпуск 8. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. М.: Центр социологических исследований. 2018.

② А. Л. Арефьев. Экспорт российских образовательных услуг: Статистический сборник. Выпуск 9. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. М.: Центр социологических исследований. 2019.

(三) 教育服务出口以本科层次为主,硕博等高层次出口潜力较大

目前,俄罗斯高校中外国留学生约占全国大学生总数的4%,而俄罗斯本国学生赴海外学习的人数不到0.8%,这种“人才涌入”的情况基本类似于英美等老牌教育服务贸易出口国^①。但是,衡量一个国家教育服务出口水平的重要指标不仅在于该国留学生数量的多少,更取决于该国生源质量及其学历层次。

从目前俄罗斯教育服务出口的学历层次看,攻读本科及专家学位^②的国际留学生占据主导地位,并且该层次的在俄留学生数量继续保持快速增长势头,而硕博层次的教育服务出口产品所占份额较少。由表1可知,近三年俄罗斯硕士及以上层次的外国留学生占比不超过15%,而发达国家的高学历国际留学生占比高于20%^③。由此可见,俄罗斯教育服务出口的学历层次及高校的国际化能力有待提高。

表1 2015~2018年俄罗斯全日制留学生学历层次构成情况 (单位:万人)

学年	预科	本科(4年)	专家(5年)	硕士	副博士	博士
2015/2016	1.957 5	9.101 3	4.342 5	1.811 7	0.589 6	0.003 9
2016/2017	2.529 9	10.449 3	4.958 5	2.114 1	0.642 7	0.005 1
2017/2018	2.501 2	11.467 8	5.753 6	2.180 2	0.695 3	0.005 3

资料来源: Обучение иностранных граждан в высших учебных заведениях Российской Федерации: Статистический сборник. Выпуск 15. Министерство образования и науки Российской Федерации. М.: Центр социологических исследований. 2018; А. Л. Арефьев. Экспорт российских образовательных услуг: Статистический сборник. Выпуск 9. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. М.: Центр социологических исследований. 2019.

(四) 保持传统学科比较优势,扩大教育服务出口的学科门类

苏联解体前夕,俄罗斯留学生的专业设置主要以工程类为主,占53%。经过近30年的发展,目前俄罗斯教育服务出口的专业设置在保持工科优势

^① Двенадцать решений для нового образования: доклад Центра стратегических разработок и Высшей Школы Экономики. М.: НИУ ВШЭ. 2018.

^② специалитет 是指学生高中毕业后,经过5年或5年半的高等教育,可获得专家学位。鉴于俄罗斯教育国际化进程的需要,该学位于2015年被学士学位 бакалавриат 取代(医学、军事、法律和经济专业除外)。https://ktonanovenkogo.ru/voprosy-i-otvety/specialitet-chto-eto-takoe-chem-otlichaetsya-ot-bakalavriata-i-chto-luchshe.html

^③ Двенадцать решений для нового образования: доклад Центра стратегических разработок и Высшей Школы Экономики. М.: НИУ ВШЭ. 2018.

的基础上,学科门类更加广泛。2016/2017 学年在赴俄留学生所选专业中,工程类占 22.5%、医学占 20%、经济与管理占 13.2%、人文社科类占 12.1%、俄语占 10.9%、自然科学与精密科学占 4.8%^①。由此可以看出,与苏联时期一样,工科类专业依旧是赴俄留学生的首选专业,这凸显俄罗斯作为工科教育强国的优势。

随着俄罗斯经济及科学技术的不断发展,建筑学、冶金、机械制造、材料加工等专业备受留学生青睐^②,竞争优势显著。此外,医学类、经管类及俄语的优势在教育服务出口中也较为突出,成为俄罗斯教育服务出口的重点产品。但是,文化及艺术类专业占比不高,仅占 2.5%,俄罗斯艺术强国的优势尚未在教育服务出口中体现出来,有待继续挖掘。

(五) 教育服务出口供给主体的地域分布与地区经济发达状况高度相关

俄罗斯的留学生集中在中央联邦区、西伯利亚联邦区、伏尔加河沿岸联邦区(见表 2),主要以莫斯科市、圣彼得堡市、鄂木斯克区和托木斯克区为代表。其中莫斯科与圣彼得堡聚集了 1/3 的外国留学生^③。主要原因在于这些地区经济发达、科教资源丰富、基础设施齐全、生活条件较为优越。

根据俄罗斯高等经济学院提供的数据,2016/2017 学年俄罗斯人民友谊大学(9 580 人)、圣彼得堡国立大学(5 438 人)、圣彼得堡国立技术大学(5 161 人)、喀山联邦大学(4 421 人)、莫斯科国立大学(4 278 人)、托木斯克理工大学(3 259 人)的全日制外国留学生数量居俄罗斯高校排行榜前 6 位^④。在俄罗斯各地区中,留学生人数最少的地区为远东联邦区。受地理位置、自然环境及经济发展状况的影响,该地区 2017 年外国留学生人数仅为中央联邦区的 5.6%。

① А. Л. Арефьев. Экспорт российских образовательных услуг: Статистический сборник. Выпуск 8. Министерство науки и высшего образования РФ. М.: Центр социологических исследований. 2018.

② Сколько иностранных студентов в России. <https://studyinrussia.ru/actual/articles/skolko-inostrannykh-studentov-v-rossii/>

③ Светлана Лесовская. Число иностранных студентов выросло в России в 2018 году. <http://fedpress.ru/news/77/society/2097859>

④ Медведев предложил экспортировать российское образование. <https://rustudent.org/news/11>

表 2 2014 ~ 2017 年俄罗斯各联邦区留学生人数 (单位:万人)

联邦区	2014/2015 学年	2015/2016 学年	2016/2017 学年
中央联邦区	7.35	8.62	8.83
西伯利亚联邦区	2.91	3.84	4.10
伏尔加河沿岸联邦区	2.04	2.65	3.24
西北联邦区	2.37	2.66	2.86
南部联邦区	1.57	2.11	2.26
乌拉尔联邦区	1.18	1.33	1.48
北高加索联邦区	0.52	0.81	0.83
远东联邦区	0.35	0.41	0.50

资料来源:А. Л. Арефьев. Экспорт российских образовательных услуг: Статистический сборник. Выпуск 8. Министерство науки и высшего образования РФ. М.: Центр социологических исследований. 2018.

(六) 教育服务出口收入不断增加,但与西方发达国家差距较大

吸引国际留学生不仅能为各高校带来可观的收入从而补充教育资源,而且能对一国经济的发展作出一定的贡献。纵观世界教育服务出口市场,2018年美国高校国际留学生人数创下109万人的历史新高,同比增长1.5%,这也是在美国留学生人数连续第三年超过100万,经济利润高达328亿美元,其教育服务收入占全球市场的1/3以上^①。其次为英国,英国在教育服务出口中的收入份额约占全球高等教育市场的9%,外国留学生每年为英国带来约70亿欧元的收入(不包括学费)。从图2可以看出,近年俄罗斯教育服务出口收入不断增加,贸易能力逐步增强,尤其全日制高等教育服务出口收入比重不断增加(见表3)。根据《发展俄罗斯教育系统出口潜力优先项目》的目标设定,2025年年底俄罗斯教育服务出口的预期利润至少为3731.47亿卢布。但是,经合组织2016年数据显示,就教育服务收入而言,俄罗斯仅占世界教育服务出口总收入的0.7%。与教育服务出口的领头羊澳大利亚相比,2016年俄罗斯教育服务出口的收入仅是澳大利亚(150亿美元^②)的1/10左右。

^① Р. А. Амиров. Экспорт образовательных услуг как важнейший фактор повышения конкурентоспособности и экономического развития страны//Управленческое консультирование. 2018. № 8.

^② 中华人民共和国商务部:《澳大利亚国际教育出口创新高》,http://www.mofcom.gov.cn/article/i/jyj/1/201702/20170202514690.shtml

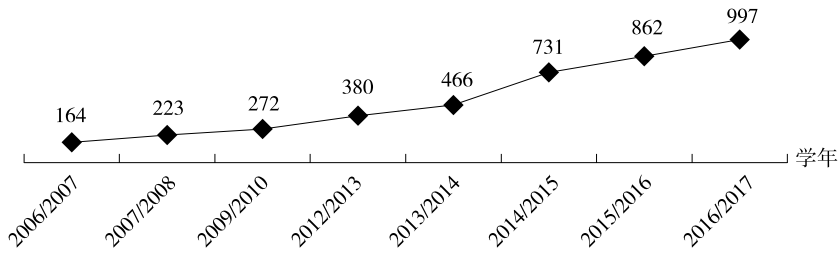


图 2 2005 ~ 2017 年俄罗斯教育服务出口收入情况 (单位: 亿卢布)

资料来源: A. Л. Арефьев. Основные показатели экспорта российского образования.

Семинар – совещание "Стратегия экспорта российской системы образования". РУДН. Москва. 2018. [http://conf.rudn.ru/conf/vice – rector – 2018/data/Arefev. pdf](http://conf.rudn.ru/conf/vice-rector-2018/data/Arefev.pdf)

表 3 2015 ~ 2017 年俄罗斯教育服务出口收入结构(%)

教育服务出口的收入来源	2015/2016 学年	2016/2017 学年
全日制高等教育服务出口	71.3	76.1
中小学基础教育服务出口	11.5	11.2
函授教育服务出口	7.3	6.2
中等职业教育服务出口	6.1	4.4
其他类别的教育服务出口	3.8	2.1

资料来源: A. Л. Арефьев. Экспорт российских образовательных услуг: Статистический сборник. Выпуск 9. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. М.: Центр социологических исследований. 2019.

(七) 为各国留学生设立形式多样的奖学金及助学金

俄罗斯教育服务出口的一个重要目标是吸引各国,尤其是发展中国家的未来精英赴俄学习,为留学生分配奖学金定额则是推动其发展的积极举措。俄罗斯政府每年向外国留学生划拨一定数量的国家奖学金,包括免学费、学生住宿及生活费。除了政府奖学金外,还设立了其他形式的非政府资助奖学金以及大学专项留学生奖学金和助学金,如俄罗斯人民友谊大学为外国留学精英设立的“RUDN brilliant students”奖学金项目,奖金为每月 2.5 万卢布。《发展俄罗斯教育系统出口潜力优先项目》指出,2017 年 5 月 24 日 ~ 2025 年 11 月 15 日,政府每年将提供 1.5 万份国家奖学金,各国留学生获得的奖学金份额取决于政府间协议。从奖学金分配的区域分布来看,主要集中在独联体国家和亚洲国家,其次为中东和非洲地区等第三世界国家。对于要负担高额学费的发展中国家留学生来说,发放奖学金和助学金具有很大的吸引力。

表 4 2014 ~ 2019 年俄罗斯外国留学生国家奖学金名额分配情况 (单位:人)

国家和地区	2014/2015 学年	2015/2016 学年	2016/2017 学年	2017/2018 学年	2018/2019 学年
独联体国家、格鲁吉亚、 阿布哈兹和南奥塞梯	3 464	3 765	3 817	3 568	3 505
亚洲地区	2 697	2 815	4 381	3 468	3 638
中东及北非地区	1 389	1 051	1 475	1 238	1 339
亚撒哈拉地区	1 405	1 041	1 461	1 517	1 554
东欧和巴尔干地区	649	713	970	814	886

资料来源:同表 3。

注:阿布哈兹和南奥塞梯原为格鲁吉亚共和国的一部分,后宣布独立,现与少数国家(包括俄罗斯)建立外交关系。

三 俄罗斯教育服务出口的发展对策

发展教育曾是苏联对外经济政策中提升国家软实力的关键组成部分。当前条件下,现代化的教育服务出口战略可以使俄罗斯重新恢复其在该领域的地位。但是,该国的教育服务出口在发展过程中受管理制度、运行机制等的惯性影响而呈现诸多不平衡性。因此,近年俄联邦政府采取了一系列相关举措予以支持。

(一) 充分发挥联邦政府职能,将教育服务出口上升为国家战略,予以科学规划和指导

俄联邦政府高度重视教育服务贸易产业的国际竞争,并在该过程中扮演着决策者和投资者的双重角色,将教育服务出口提升到国家战略的高度。2017年5月俄罗斯制定了《发展俄罗斯教育系统出口潜力优先项目》,为提升俄罗斯非资源型出口产业的发展指明了方向。2018年1月,普京总统签署《关于修改〈俄罗斯联邦外国公民法律地位法〉第5条第17款的联邦法律》,简化了赴俄外国留学生的入境手续^①。此外,俄罗斯先后与南奥塞梯、匈牙利、阿布哈兹等国家和地区签署了关于相互承认学历和学位的协定^②;与西班牙、摩纳哥、波兰、斯洛伐克等20个国家正在制定关于互相承认学历和学位的相关协议,在联邦政府的积极推动下,教育服务出口辐射区的范围及规

^① 姜晓燕:《俄罗斯高等教育正在崛起》,《中国教育报》2018年1月12日。

^② Ольга Васильева. Мы нацелены на экспорт российского образования. <http://www.sib-science.info/ru/heis/inostrantsev-k-05032018>

模不断扩大。2019年8月,俄罗斯总理梅德韦杰夫批准了《2025年前服务出口发展战略》^①,该战略旨在创造有利条件确保包括教育、旅游在内的服务业出口保持高速增长趋势,力争到2025年实现服务业出口额1000亿美元。与此同时,该战略更详细地明确了发展教育服务出口的重点领域和任务,即逐步改善教学基础设施,建设新校区,增加宿舍,大力开展海外教育市场营销活动以吸引外国公民赴俄留学,打破教育服务出口过程中的语言壁垒,形成灵活的资金支持体系和外国留学生奖励机制等。除了完善相关政策法规,联邦政府还增加教育经费支出,吸引外籍教师及科研人员,向国外科学家及知名科研团队提供项目津贴和科研经费。自“5-100”计划实施以来,俄罗斯境内外籍教师数量增加了4.5倍^②,增强了俄罗斯高校在教育服务出口市场中的竞争地位。

(二) 多渠道扩大教育服务出口产品的多样性,在国际教育市场上推广俄罗斯教育品牌

实现课程的国际化供给,对扩大教育服务出口市场的规模十分有效。注重使用远程技术出口教育服务产品,加大以外国留学生为服务对象的网络教育资源供给。例如,建设并推广开放教育平台和高校电子教育平台,将其优质课程翻译成中文、英文、西班牙语和阿拉伯语等多种语言。开放教育平台是2015年9月由莫斯科国立大学、圣彼得堡国立大学等16所俄罗斯一流大学成立的国家开放教育平台协会所创建。自成立以来,该协会联合多所知名高校通过使用在线注册、身份识别等技术开展了40多期课程培训,发布了436门不同专业的公开课程^③。同时,积极制定海外市场教育服务产品的营销准则也是俄罗斯推行教育服务出口的重要举措,如开发丰富多彩的夏令营及国际游学线路,以大众易于接受的形式编写多语种教学大纲等。借助独联体、俄罗斯侨民和国际人道主义合作事务署代表处、各驻外组织机构加大推广力度,成立专家组监督国外教育服务产品市场的营销情况。事实上,高等教育机构在国际教育服务出口市场中的吸引力在很大程度上取决于媒体宣传和各高校公关活动所塑造的正面形象。通过举办莫斯科国际教育沙龙等展会及商业展览,汇集来自世界不同国家的代表共商教育发展事宜,也是近年俄罗斯加大教育服务出口宣传力度的途径之一。

^① Стратегия развития экспорта услуг до 2025 года. <http://static.government.ru/media/files/S125RuCTUAiCH5V7RlUHCAcOTndx9PJ.pdf>

^② Б. П. Наталья. Экспорт образовательных услуг. <https://iz.ru/609096/natalia-pochinok/eksport-obrazovatelnykh-uslug>

^③ Открытое образование. <https://openedu.ru/>

(三) 加强世界一流大学和特色学科建设,提高教育服务出口产品质量

早在 2006 年俄罗斯政府便明确提出在高等教育领域推行“研究型大学”与“联邦大学”专项计划,以推动俄罗斯高校进入世界百强大学行列。2012 年俄联邦设立了“5-100”计划,目的在于加快俄罗斯世界一流大学建设的进程,提高俄罗斯高校的世界竞争力。截至 2018 年,俄罗斯共有 47 所大学在行业和学科评级中占有一席之地,其中包括 19 所“5-100”计划参与者;世界排名前 200 位的俄罗斯大学数量达到 18 所,其中 8 所为“5-100”计划参与者。与此同时,根据 2019 年发布的 QS 世界大学排行榜,俄罗斯 25 所高校入围,莫斯科国立大学的排名上升至第 84 位^①。由此可见,俄罗斯的高等教育正在发生质的变化,证实了俄罗斯大学的巨大潜力及其日益增强的竞争力。在此基础上,近年俄罗斯各大高校更加强调大学的社会服务职能,建立健全教育质量保障机制,不断致力于改善以实践为导向的教育计划,促进工业企业更多地参与教学过程和教学管理。

(四) 加大俄语及俄罗斯文化的境外推广力度,提升俄罗斯在教育领域的品牌认知度和国际影响力

截至 2017 年 11 月,为支持各国的俄语教学和俄语研究项目,建立全球性的俄语和俄罗斯文化宣传网络,俄罗斯世界基金会已在 48 个国家建立 115 家俄语中心^②。2018 年在境外参加俄罗斯科学文化中心开设的俄语培训的外国公民人数达 1.82 万^③,且近 3 年呈不断上升趋势。大力推广俄语及俄罗斯文化,有助于增加俄罗斯境外俄语学习者的数量,进而推动教育服务出口。众所周知,俄语属于世界非通用语种,语言障碍是留学生申请赴俄学习的瓶颈,因此,需提高留学生生源质量及选拔标准,不断完善俄语教学方法,大力发挥国际俄罗斯语言和文学教师协会的积极作用,提升留学生教师队伍的专业素养,促进教师业务能力的提高,打造俄罗斯专属留学品牌。

(五) 积极参与高等教育的国际合作,建立广泛的教育和科学合作联盟,推动国家间社会经济一体化进程

在全球高等教育国际化深入发展的背景下,俄罗斯积极实施教育国际化

^① МГУ – первый из российских вузов в новом всемирном рейтинге. <https://rg.ru/2019/06/19/opublikovan-novyj-vsemirnyj-rejting-universitetov.html>

^② Число русскоговорящих в мире за 25 лет сократилось на 50 млн человек. <http://www.taday.ru/text/2216366.htm>

^③ А. Л. Арефьев. Экспорт российских образовательных услуг: Статистический сборник. Выпуск 9. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. М.: Центр социологических исследований. 2019. <http://www.socioprognoz.ru/>

战略,不断提高教育质量。2018年俄联邦教育和科学部共参与了包括联合国教科文组织、欧盟等在内的25项全球性和区域性多边组织活动及倡议,多次组织参与政府间委员会,筹备科学和教育及人道主义合作事宜;参加全球教育计划,建立独立的教育机构战略联盟,签署地区间及教育和技术发展集群间协议;不遗余力地发展俄罗斯教育组织在欧洲大学协会、欧亚大学协会、“金砖国家”大学联盟等框架内的国际合作,特别重视包括独联体网络大学、上海合作组织大学等在内的国际教育联盟网络项目的实施。同时,高校层面也积极推动校际国际合作。以俄罗斯国立社会大学为例,该校在白俄罗斯和吉尔吉斯斯坦已经建立分支机构,在古巴、哥伦比亚和阿根廷设立了代表处,在阿塞拜疆、哈萨克斯坦、塔吉克斯坦和乌兹别克斯坦等国也积极推动实施高等教育和继续教育计划,同东非教育中心的合作亦提上议事日程。

四 结 语

扩大教育服务出口,增强自身赢利能力,提高国内高校向外国公民提供教育服务出口质量的任务艰巨而复杂,它要求政府及高校协同一致。从俄罗斯教育服务出口的崛起来看,政府在建立教育服务贸易制度、提供政策支持体系、完善教育服务贸易法律法规等方面均发挥着极其重要的作用。可以说,在世界教育服务出口市场竞争日趋激烈的大环境下,任何一所高校教育国际化进程的推进都离不开政府的大力支持。近年俄联邦政府通过出台《发展俄罗斯教育系统出口潜力优先项目》等诸多文件,长远规划自身教育服务贸易的发展,签署相互承认学位和学历等协议,多途径畅通教育服务出口的渠道,积极推进教育服务出口的发展。同样,世界各国教育服务贸易的激烈竞争也对中国的高等教育服务贸易和教育治理提出了更高的要求。中国应充分利用“一带一路”倡议带来的良好机遇,制定系统的战略目标、稳定可行的配套制度和营造可预见的政策环境。此外,如何平衡政府宏观调控与扩大高校自主权的关系是中国发展教育服务出口的关键问题。与经济发达、高教资源成熟的发达国家相比,中国当前在该领域的竞争力还处于弱势地位,留学生生源质量参差不齐、师资队伍建设和教师整体素质有待强化、专业设置及出口学历层次不够合理等问题屡见不鲜。因此,发挥比较优势和竞争优势,加强质量保障体系建设,是未来中国增强教育服务出口竞争力的重中之重。

(责任编辑:农雪梅)