

中国与巴尔干国家贸易关系的 现状、问题及对策

鞠维伟

【内容提要】 近年来,中国与巴尔干国家贸易关系不断发展,双边贸易额稳步提升,同时贸易不平衡状态仍旧突出。导致这一问题的主要原因是双边贸易产品结构性问题,贸易逆差并不能真实反映中国与巴尔干国家贸易关系,这是因为中国对巴尔干国家出口增加值占出口总额的比重较低。此外,中国与巴尔干国家之间贸易关系发展面临着一些障碍。促进中国与巴尔干国家经贸关系发展可以采取以下措施:第一,提高国内市场对巴尔干国家产品的认知程度,以产业投资带动贸易发展;第二,增加巴尔干国家对华产品出口渠道,改善贸易失衡状态;第三,做好互联互通下的贸易畅通工作;第四,发展双边的服务贸易;第五,各方要正确看待双边贸易逆差问题。

【关键词】 中国 巴尔干国家 贸易关系

【基金项目】 国家社会科学基金一般项目《“一带一路”倡议框架下中国与中东欧国家合作模式研究》(项目编号:17BGJ030)。

【作者简介】 鞠维伟,中国社会科学院欧洲研究所中东欧室副主任、助理研究员、历史学博士、政治学博士后。

巴尔干地区地理位置优越,历来就是欧亚大陆上重要的交通要冲和贸易中转站。近年来,在中国与中东欧国家合作机制^①之下,中国与巴尔干国家^②各领域的交流合作日趋紧密。在经贸领域,中国与巴尔干国家双边贸易额不

^① 2019年4月,希腊正式加入中国—中东欧国家合作机制,“16+1合作”扩大为“17+1合作”。

^② 巴尔干国家在本文中是指阿尔巴尼亚、克罗地亚、斯洛文尼亚、保加利亚、罗马尼亚、塞尔维亚、黑山、波黑和北马其顿9个国家。

断增长,中国在巴尔干国家外贸经济中的地位也愈加重要,但同时,双边贸易关系面临一些挑战和障碍。本文对中国与巴尔干国家近年来的贸易发展进行了梳理,总结双边贸易的主要特点,分析中国与巴尔干国家贸易中存在的问题和障碍,在现有的合作背景下,思考未来双边贸易合作模式的发展与创新。

一 中国与巴尔干国家贸易总体情况与特点

(一) 总体情况

近年来,巴尔干国家同中国贸易额稳步增长,根据相关统计,2018年中国同巴尔干9个国家贸易总额约为180亿美元,比2014年增加了约58亿美元(见图1)。从数额上看,中国与巴尔干国家贸易关系在中欧贸易中乃至中国—中东欧国家贸易中的地位并不突出。根据中国商务部发布的数据,2018年中国与9个巴尔干国家贸易总额略高于中国同捷克的贸易额(约163亿美元),远低于中国同波兰的贸易额(约245亿美元)。

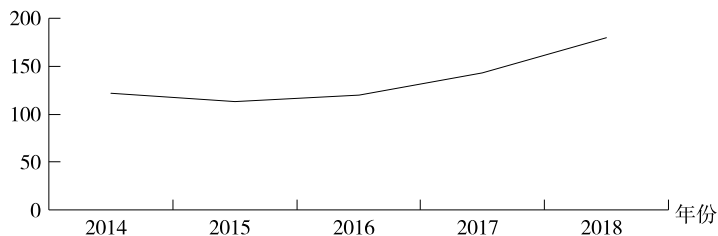


图1 2014~2018年中国与巴尔干国家贸易总额 (单位:亿美元)

资料来源:中国商务部网站, <http://ozs.mofcom.gov.cn/article/zojmgx/date/>

从图1可以看出,中国与巴尔干国家贸易额自2014年以来一直处于稳步增长的状态,特别是2015~2018年,三年双边贸易额涨幅分别为6.3%、19.3%和25.2%,增长幅度呈明显的加速状态。

从各国贸易统计数据来看,由于巴尔干各国经济体量差距很大,各国与中国贸易额的差距也很大。以2018年贸易数据为例,巴尔干国家中罗马尼亚与中国贸易额最大,约为67亿美元,贸易额最小的国家是北马其顿,仅为1.56亿美元。2018年,巴尔干国家中与中国贸易额超过10亿美元的国家有罗马尼亚(67亿美元)、斯洛文尼亚(50亿美元)、保加利亚(26亿美元)和克罗地亚(15亿美元)(见图2)。同时,也可以看到,这些对华贸易额超过10亿美元的巴尔干国家都是欧盟成员国,其中罗马尼亚是巴尔干

地区幅员最大、人口最多的国家,斯洛文尼亚是巴尔干地区经济发展水平最高的国家。

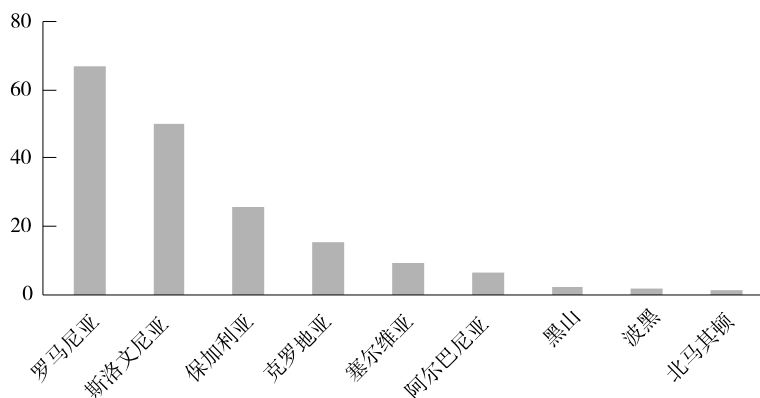


图2 2018年中国与巴尔干国家贸易额 (单位:亿美元)

资料来源:同图1。

此外,不同国家关于对华贸易的双边统计数据也有很大差异。例如在2018年,克罗地亚方面统计的与中国贸易额约为11.09亿美元^①,而中方统计数字约为15.4亿美元;塞尔维亚方面统计的对华贸易额约为22.09亿美元^②,中方统计数字为9.6亿美元;罗马尼亚方面统计的对华贸易额为59.4亿美元^③,中方的统计数字为66.78亿美元;北马其顿方面统计的2018年上半年对华贸易额为2.68亿美元^④,而中方统计2018年全年的贸易额数字仅为1.56亿美元。上述双边贸易统计数据的差异主要受到统计方法、汇率、统计渠道等因素的影响,但无论是中方还是巴尔干国家的统计数据都显现双边贸易额不断增长的趋势。

从贸易平衡度来看,无论是从中国的统计数据还是从巴尔干国家的统计数据,巴尔干国家在与中国的贸易中几乎都处于逆差地位,且逆差额总体呈现上升趋势。

① 中国驻克罗地亚大使馆经商参处网站, <http://hr.mofcom.gov.cn/article/jmxw/201905/20190502863206.shtml>

② 中国驻塞尔维亚大使馆经商参处网站, <http://yu.mofcom.gov.cn/article/ztdy/201903/20190302842132.shtml>

③ 中国驻罗马尼亚大使馆经商参处网站, <http://ro.mofcom.gov.cn/article/ztdy/201903/20190302847599.shtml>

④ 中国驻北马其顿大使馆经商参处网站, <http://mk.mofcom.gov.cn/article/jmxw/201809/20180902786336.shtml>

表 1 2014 ~ 2018 年巴尔干国家对华贸易逆差额 (单位:亿美元)

国家	2014	2015	2016	2017	2018
罗马尼亚	17.011 4	18.654 8	19.955 9	19.539 3	23.384 5
斯洛文尼亚	16.601 3	18.020 0	18.324 6	23.925 0	38.337 7
保加利亚	1.916 8	2.950 3	4.672 1	2.004 0	2.922 8
克罗地亚	9.266 3	8.738 1	8.552 5	9.765 0	11.150 0
塞尔维亚	1.896 6	3.014 6	3.774 7	3.341 6	5.036 7
阿尔巴尼亚	3.120 4	2.811 9	2.686 1	2.570 9	4.322 4
黑山	2.467 4	-0.466 4	0.760 9	0.661 6	1.363 8
波黑	1.028 6	1.097 4	0.433 6	-0.084 8	0.323 3
北马其顿	-0.145 9	0.078 1	0.204 8	0.215 5	0.593 8

资料来源:同图 1。

从表 1 可以看出,近五年来巴尔干国家同中国的贸易逆差额均呈增加态势,斯洛文尼亚、罗马尼亚和克罗地亚三国对华贸易逆差额居巴尔干国家前三位,2018 年这三个国家对华贸易逆差分别约为 38.3 亿美元、23.4 亿美元和 11.2 亿美元(见表 1)。

(二) 中国与巴尔干国家贸易的特点

近年来,中国与巴尔干国家贸易呈现以下几个特点。

第一,近年来,双边贸易额不断增长,大多数巴尔干国家对华贸易呈显著增长态势。

2014 年以来,中国与巴尔干国家贸易额稳步增长,除 2015 年出现小幅下滑外,至 2018 年,双边贸易额比 2014 年增长了近 48%。从国别来看,斯洛文尼亚、塞尔维亚、罗马尼亚和克罗地亚等国对华贸易增幅明显,特别是斯洛文尼亚,该国 2018 年对华贸易额比 2014 年增长了近 116%。此外,保加利亚和阿尔巴尼亚对华贸易也明显增长,而黑山、波黑和北马其顿的对华贸易额则略有下降(见表 2)。如果考虑到黑山、波黑和北马其顿等国经济体量较小,对华贸易额较少,均在两亿美元以下,且上述国家与周边其他巴尔干国家存在较为紧密的贸易关系,进出口主要通过周边国家实现,则他们对华贸易额的降低对于中国与整个巴尔干地区国家的贸易额影响不大。

第二,双边贸易产品结构的不平衡性直接导致巴尔干国家在对华贸易中大多处于逆差地位。

表2 2018年中国与巴尔干国家贸易额增长情况(与2014年相比,%)

国家	贸易增长率
罗马尼亚	40
斯洛文尼亚	116
保加利亚	20
克罗地亚	36
塞尔维亚	67
阿尔巴尼亚	21
黑山	-32
波黑	-11
北马其顿	-7

资料来源:同图1。

近年来,多数巴尔干国家对华贸易逆差一直处于增长趋势,有的国家对华贸易逆差额接近甚至超过对华贸易总额的一半。这种长期的贸易不平衡现象,主要因为中国产品的国际竞争力较强,而巴尔干国家对华出口尚未有优势产品。

巴尔干国家的制造业、高新技术产业相对于西欧国家仍较为落后,相对于中国来说其工业产品也不具有竞争优势。反而中国劳动密集型产品,如玩具、服装、电子产品和机电产品的国际竞争优势明显,正是巴尔干国家国内所需要的产品。

根据中国商务部相关数据,2018年罗马尼亚对华出口的主要产品分别为机电产品、木材及制品、光学仪器、钟表和医疗设备;保加利亚对华出口的重要产品为贱金属及其制品;斯洛文尼亚对华出口主要为机电产品。同时,中国对罗马尼亚、保加利亚和斯洛文尼亚出口的主要产品是机电产品、家具玩具和纺织品及原料。

巴尔干国家相对中国的优势产业是农业,但这些国家的农产品、酒类、食品等品质高且具有特色的产品对华出口量却十分有限。以农业为例,巴尔干地区气候、土地资源条件优越,塞尔维亚、罗马尼亚和保加利亚等国拥有广阔肥沃的黑土地和充足的阳光,是欧洲最具生态农业发展潜力的国家。巴尔干国家农产品比较优势明显,其农产品的显性比较优势指数(RCA)多处于中等和较强竞争力水平,而中国农产品的显性比较优势指数则处于比较劣势水

平^①。但是目前,中国与巴尔干国家的农产品贸易量所占比重较少。2018年罗马尼亚和保加利亚对华出口产品中农产品及食品类的贸易额均不足1 000万美元^②。总之,巴尔干国家尚未有中国市场十分欢迎或急需的产品,使得对华产品的出口额无法有效增加,同时中国产品的国际竞争力不断提升,而巴尔干国家的进口额不断增长,这些均是双边贸易不平衡现象无法消除且巴尔干国家贸易逆差不断增长的主要原因。

第三,中国对巴尔干国家出口贸易中的增加值并不高,这意味着双边的贸易逆差也并不能反映中国与巴尔干国家贸易关系的真实情况。

在国际贸易中,增加值(add value)指的是生产国对中间产品进行加工制造后的总价值减去中间消耗的价值。增加值代表了国家或者产业生产经营的成果和实际利润。通过经济合作与发展组织(OECD)数据库的统计来看,中国对部分巴尔干国家出口增加值相对于双边的贸易来说并不高。

表3 2012~2015年中国对部分巴尔干国家出口增加值 (单位:亿美元)

国家	2012	2013	2014	2015
罗马尼亚	3.127	3.941	4.713	4.214
斯洛文尼亚	0.898	1.029	1.230	1.054
保加利亚	2.716	2.598	3.052	2.256
克罗地亚	0.485	0.536	0.635	0.538

资料来源:经济合作与发展组织(OECD)数据库, https://stats.oecd.org/Index.aspx?datasetcode=TIVA_2018_C1

从表3可以看出,中国对罗马尼亚、保加利亚、斯洛文尼亚和克罗地亚4个巴尔干国家出口产品的增加值差距较大,最高的是2014年出口罗马尼亚的增加值为4.71亿美元,最少的是2012年出口克罗地亚的4 850万美元增加值。2012~2015年,中国出口到上述4个巴尔干国家的增加值均有所增长,但是增加值在中国对上述四国出口额中所占比重相对较低。根据2014年和2015年的数据,中国对这4个巴尔干国家出口增加值占出口总额的比重在6%~26%

① UN-Comtrade数据库显示,2018年巴尔干国家中除斯洛文尼亚之外,其他国家的农产品显性比较优势指数(RCA)在1.11~2.06之间,均位于中等和较强竞争力的水平;中国农产品显性比较优势指数仅为0.38,属于比较劣势的水平。郑国富:《中国与中东欧16国农产品贸易合作的互补性与竞争性分析——基于“16+1”合作机制》,《经济论坛》2019年第6期。

② 中国商务部国别贸易报告, <https://countryreport.mofcom.gov.cn/default.asp>

之间,其中中国对保加利亚的增加值所占比重较高,超过了20%,其次是罗马尼亚,约占14%,斯洛文尼亚和克罗地亚的占比仅在6%左右(见表4)。

表4 2014~2015年中国对部分巴尔干国家出口增加值占出口总额比重(%)

国家	2014年出口增加值 占出口总额比重	2015年出口增加值 占出口总额比重
罗马尼亚	14.61	13.32
斯洛文尼亚	6.18	5.04
保加利亚	25.89	21.61
克罗地亚	6.18	5.46

资料来源:根据经济合作与发展组织数据库相关数据计算, http://stats.oecd.org/Index.aspx?datasecocode=TIVA_2018_C1

通过以上数据可以看出,中国对上述巴尔干四国的出口增加值占出口总额比重相对较低,这与中国在全球贸易链所处的地位有关,中国对外出口产品以劳动密集型为主,作为“世界工厂”,目前中国占据了全球的中低端制造业重要产能。对于巴尔干国家来说,其进口的中国商品主要是劳动密集型产品。虽然中国这类产品的国际竞争优势明显,且大量被巴尔干国家进口,但是该类产品的利润率较低。中方较低的贸易增加值说明,上述巴尔干国家从中国进口的商品价值绝大多数通过中国回归到全球产业链中。虽然巴尔干国家对华贸易存在大量逆差,但不能说明这些逆差被中国或中方企业全部“赚取”,因此也不能反映双边贸易的真实情况。此外,考虑到巴尔干国家与欧盟和西欧大国密切的贸易关系,以及中国与欧盟及其重要成员国密切的贸易关系,在贸易和产业链全球化的今天,很难通过简单的双边贸易额或者是否存在贸易逆差来评价双边经贸关系。

二 巴尔干国家增加对华出口的不利因素

总体来看,中国与巴尔干国家贸易增长显著,但是巴尔干国家对华贸易存在大量逆差,贸易失衡状况明显。除了上述巴尔干国家对华出口产品竞争力不强,其具有特色的产品对华出口数量难以增加之外,巴尔干国家增加对华出口的不利因素主要体现在以下几点。

(一) 国家产业规模有限,难以满足中国国内市场需求

从市场、经济规模等方面来看,巴尔干国家都属于小国,其国内产业,特别是对华出口具有特色的产品生产规模有限。例如,保加利亚2018年的酸

奶产量约 15 万吨,其中约 5 万吨用于出口,出口的酸奶约有 84.6% 销往欧盟市场^①;保加利亚的知名产品玫瑰精油近年来的产量维持在 1~2 吨左右(2018 年产量约为 1.5 吨^②)。就单独一个国家来看,巴尔干各国国内产业规模有限,其优质特色产品产量较少,难以在短期内增加对华出口量,也难以满足中国庞大的市场需求。此外,巴尔干国家优质产品的产量有限会带来两个不利因素:首先,如果中国大量进口这些国家的优质产品(特别是农产品、食品和酒类饮料等),可能导致其国内产品价格的上涨,影响各国消费者的利益;其次,从巴尔干国家进口的产品也要办理海关、检验检疫方面的手续,由于产量较少,对中国市场影响力较低,各国相关部门对此积极性较低,也会拖慢其产品进入中国市场的速度和效率。

(二) 互联互通水平较低和地区基础设施老化,不利于双边货物贸易

巴尔干国家的基建设施,特别是交通基础设施老化严重,巴尔干国家之间的互联互通条件不佳影响了地区物流效率,从而影响了双边贸易活动效率的提高。从世界经济论坛 2019 年发布的《全球竞争力报告》来看,斯洛文尼亚和克罗地亚两国的基础设施情况稍好,塞尔维亚、罗马尼亚和保加利亚基础设施情况略差一些,其他巴尔干国家基础设施情况则比较落后,在全球范围内排名在 70 位之后(见表 5)。此外,巴尔干国家的信息化水平也不容乐观,无论是得分还是排名都比较靠后。现代交通物流业对信息化水平的要求越来越高,较低的信息化水平也会导致交通运输效率的低下,从而影响货物贸易的通畅。交通基础设施的落后使得大部分巴尔干国家难以提升货物运输效率,特别是在运输易变质的水果、蔬菜、肉类、奶制品等生鲜产品情况下,运输时间增加、运输储存环境恶劣增加了运输成本和销售风险。

目前,中欧班列大多经过中欧国家,90% 的中欧班列都在波兰中转,尚没有直达巴尔干地区的中欧班列开通;南起希腊比雷埃夫斯港,北至匈牙利布达佩斯的中欧陆海快线尚处于建设中,中国与巴尔干国家之间还没有形成直接、高效的贸易运输通道。巴尔干国家各国情况不同,既有欧盟成员国也有非成员国,海关、质检、物流信息等法律规则也各不相同,同时,由于贸易量有限,双方在有关贸易方面“软联通”也未形成高效的合作机制。

^① 保加利亚农业部网站, https://www.mzh.government.bg/media/filer_public/2019/10/25/spa_mliako_oktomvri_2019.pdf

^② 保加利亚农业资讯网站, <https://agri.bg/novini/350-kg-dka-e-sredniyat-dobiv-ot-maslodaynite-rozi>

表5 2018年巴尔干国家交通基础设施质量全球排名(排名总数为141位)

国家	基础设施分数	基础设施排名	信息化水平分数	信息化水平排名
斯洛文尼亚	78.1	33	69.2	40
克罗地亚	78.2	32	60.7	60
罗马尼亚	71.7	55	72.0	32
保加利亚	71.3	56	73.4	30
塞尔维亚	73.8	51	52.6	77
阿尔巴尼亚	57.7	98	52.9	75
波黑	63.0	84	51.6	80
黑山	63.6	83	62.9	57
北马其顿	66.9	75	57.6	70

资料来源: Klaus Schwab ed., The Global Competitiveness Report 2019, <https://www.weforum.org/reports/how-to-end-a-decade-of-lost-productivity-growth>

(三) 巴尔干国家产品知名度和对华市场依存度不高

由于巴尔干国家产品在中国市场的占有率不高,其特色农产品、食品和酒类等也面临世界其他国家的激烈竞争,使得巴尔干国家的产品在中国国内市场的知名度较低,中国消费者对巴尔干国家产品的认知和了解程度也不高。目前,中国少数商场和高端超市出售一些巴尔干国家的产品,较低的产品知名度显然难以让中国消费者进一步关注和接纳巴尔干国家的相关产品。

巴尔干国家的主要贸易伙伴在欧洲以及俄罗斯和土耳其,特别是与欧盟的贸易关系十分紧密,其对外出口市场也主要集中在上述地区和国家。当前,虽然中国在巴尔干国家贸易伙伴中的地位越来越重要,但是作为出口市场来说,中国仍然不是巴尔干国家对外出口的主要市场。相对较低的对华出口市场依存度导致巴尔干国家推动对华出口的动力不足,因为依靠周边地区国家的市场就可以满足出口需求。

三 促进中国与巴尔干国家贸易关系发展的措施与途径

随着中国—中东欧国家合作机制不断深入发展,中国与巴尔干国家贸易额近年来稳步增长。同时,由于巴尔干各国经济规模、产业结构情况差异性较大,与有关国家开展贸易合作所面临的问题也不尽相同。总体来看,双边贸易逆差不断加大,贸易内容单一,巴尔干国家高质量的优势产品对华出口不足等,是中国与巴尔干国家贸易关系发展中存在的主要问题。针对这

些问题可以通过以下途径和措施进行解决和改善。

第一,提高国内市场对巴尔干国家产品的认知程度,以产业投资带动贸易发展。随着中国与中东欧国家合作的不断深入,国内举办了很多双边合作的活动,其中专门的经贸合作交流活动也不在少数。目前,在宁波举办的“中国—中东欧国家博览会”已经成为国家级机制化且专门针对中东欧国家的展会。该展会的前身是自2015年以来举办的“中国—中东欧国家投资贸易博览会”。通过该展会,中东欧国家,包括巴尔干国家大量的优势产品被中国企业和消费者了解。此外,已经举办两届的“中国国家进口博览会”也可以成为展示、推销巴尔干国家产品的重要平台。巴尔干地区的克罗地亚和斯洛文尼亚两国作为参展国参加了“中国国家进口博览会”,今后可以邀请更多的巴尔干国家参加进来。这种机制化的产品展销平台对巴尔干国家优势产品在中国市场的推销将会产生积极作用。

优质产品产能有限是困扰巴尔干国家增加对华产品出口的根本性问题。中国已经与巴尔干国家在多个领域开展了投资合作,特别是农业领域,中国在农业规模化生产、农产品深加工方面具有资金和技术的比较优势。中国与巴尔干国家应在农业领域谋划合作重点项目,构建种养—加工—仓储—贸易流动的全产业链,形成一批产业开发项目,带动优质农产品产量提升,使之对华出口形成规模效应。2017年5月,中国农业部与保加利亚农业部签署联合声明,启动首个“16+1”农业合作示范区的筹建工作,位于保加利亚普罗夫迪夫的示范区已经吸引了多个巴尔干国家的农业合作项目和相关资金。2019年5月,中国—罗马尼亚农业科技园在布加勒斯特落成,该科技园通过技术开发及示范推动中国成熟农业技术在巴尔干国家的转化,提升巴尔干国家在设施农业的创新能力和产业化水平。建立合作园区促进巴尔干国家相关产业提升对提高优质产品产量、开拓中国市场有着积极作用。

第二,增加巴尔干国家对华产品出口渠道,改善贸易失衡状态。增加巴尔干国家对华出口和改善贸易失衡的状况是保证双边贸易健康稳定发展的重要内容。巴尔干国家的优质产品,如农产品的产量有限,一国的产量难以满足中国市场的巨大需求。做好巴尔干国家农产品生产和对华出口的整合工作,才能使这些国家的优质产品具有出口中国市场的规模效应,从而推进双边贸易的发展。可以通过企业以组织农业合作社的形式,统一收购、运输、销售,实现巴尔干地区农产品大规模的对华出口。这类农业合作社面向的不仅仅是一个国家,而是要整合巴尔干地区几个国家优势产品的对华出口市

场,形成对华出口的规模效应,从而克服单独一个国家产业规模有限的障碍,以便于改善贸易失衡的状态。目前,塞尔维亚政府正与中方协商建立一个集散中心,集中塞尔维亚和周边国家的农产品一同出口至中国。此外,可以采取跨境电子商务方式,加强与巴尔干国家在相关领域的政策沟通,利用“17+1合作”下的经贸、金融、物流、电子科技、海关边检等合作平台,推动与巴尔干国家跨境电子商务与传统贸易进一步融合,加速商品、资源和资本等要素自由流动,发挥跨境电子商务简化各国贸易往来流程、降低成本费用的优势,为中国与巴尔干国家双边贸易寻找新的增长点。

第三,做好互联互通下的贸易畅通工作,为促进中国与巴尔干国家的贸易发展创造有利条件。实现双边良好的贸易关系,互联互通是重要基础保障。互联互通实际上包括“硬联通”和“软联通”。“硬联通”指的是交通、通信等基础设施和相关设备方面的联通;“软联通”则是合作机制、规则、标准和信息情报方面的联通。中国与巴尔干国家在促进贸易方面的互联互通工作仍面临缺乏直接贸易通道、地区互联互通和基础设施水平落后、保障机制不足等问题。在“硬联通”方面,中国参与了巴尔干地区的基础设施建设项目,中国企业在塞尔维亚、克罗地亚和黑山等国承建的交通基础设施建设项目切实改善了当地交通条件,也促进了商贸物流的发展。今后,随着中国参与该地区基础设施建设项目的增加,特别是未来中欧陆海快线的建成,巴尔干地区的铁路、公路系统与希腊比雷埃夫斯港口以及在建的匈塞铁路相联通,必将形成与中国直接、高效的贸易运输通道,便利双方的贸易往来。在“软联通”方面,中国—中东欧国家合作机制下建立了“交通基础设施建设合作联合会”、“物流合作联合会”、“海关合作联合会”等国家间合作交流机制。另外,近两年,宁波市组织了中国与中东欧国家海关合作论坛,对促进双边海关在“信息互换、监管互认、执法互助”方面合作具有重要意义。今后,依托这些“软联通”的平台,巴尔干国家可以与中国加强相关领域的合作,以促进和提升双边贸易便利化。

此外,发展巴尔干地区的互联互通建设需要重视与欧盟的合作。欧盟是巴尔干地区重要的利益相关者,对该地区的互联互通建设也比较重视。巴尔干地区的罗马尼亚、保加利亚、斯洛文尼亚和克罗地亚等国已经是欧盟成员国,每年可以获得用于本国交通基础设施建设的欧盟政策资金;西巴尔干地区的塞尔维亚、阿尔巴尼亚、波黑、黑山和北马其顿等国尚未加入欧盟,但都把“入盟”作为国家战略目标。欧盟对西巴尔干地区关注度较高,2009年欧盟发起了“西巴尔干投资框架”(WBIF),为西巴尔干地区未“入盟”国家提供

交通、能源等方面的资金和项目支持。2014年在德国倡议下开启了“柏林进程”^①,旨在推动西巴尔干国家地区合作、经济发展以及参与欧洲一体化。中国与巴尔干国家在互联互通方面的合作,无论是“硬联通”还是“软联通”都绕不开欧盟。中国与欧盟之间需要在地区基础设施建设规划、互联互通技术标准及规则等方面加强交流。

第四,增加中国与巴尔干国家的服务贸易额。服务贸易又称劳务贸易,指国与国之间互相提供服务的经济交换活动。服务贸易的种类多样,涉及商业、教育、旅游、运输、医疗健康和体育娱乐等诸多领域。在当前国际经济环境下,货物贸易增长有所停滞,世贸组织(WTO)预计2019年货物贸易增长率仅为1%,而服务贸易增长明显^②。近年来,中国与巴尔干国家的服务贸易额也在不断增长,2013~2018年罗马尼亚、克罗地亚、斯洛文尼亚、塞尔维亚和保加利亚等国对华服务贸易都有两倍以上增长幅度(见表6)。但总体上与货物贸易相比贸易额仍然较小,已有的统计数据显示,2018年巴尔干国家对华服务贸易额最大的国家为罗马尼亚,为6320万欧元,其次为克罗地亚,为5020万欧元,斯洛文尼亚为4450万欧元,塞尔维亚为3800万欧元,保加利亚为2540万欧元。

表6 2013~2018年部分巴尔干国家与中国服务贸易额 (单位:万欧元)

国家	2013	2014	2015	2016	2017	2018
克罗地亚	1 950	1 610	3 110	3 290	3 820	5 020
罗马尼亚	2 440	4 590	4 410	4 100	4 510	6 320
保加利亚	1 130	1 470	1 640	1 930	2 300	2 540
斯洛文尼亚	1 320	1 530	2 300	3 400	3 590	4 450
塞尔维亚	500	1 100	1 300	1 400	1 700	3 800

资料来源:欧盟统计局网站, <https://ec.europa.eu/eurostat/web/international-trade-in-services/data/database>

未来,中国与巴尔干国家在服务贸易方面,特别是旅游和教育等方面仍有巨大潜力可挖。旅游方面,巴尔干地区历史上就是东西方文化的交汇、冲突、融合之地,这里汇集了多种文化的历史古迹和人文遗产;巴尔干半岛四周

① 2014年,德国倡议在柏林召开首届西巴尔干峰会,并发布了“柏林进程”文件,旨在通过改善地区内的合作和经济稳定性来重申该地区的欧盟愿景,同时建立了6个西巴尔干国家和欧盟成员国高级别交流的机制。

② 裴长洪:《中国服务贸易高质量发展战略思考》,《中国外资》2019年第12期。

被爱琴海、亚得里亚海和黑海包围,气候温润,海洋、山地、森林和湖泊等各种自然景观美不胜收。近年来,随着塞尔维亚、波黑和阿尔巴尼亚等国陆续开放对中国公民免签政策^①,越来越多的中国人前往巴尔干国家旅游,在推进双边人员往来的同时带动了旅游业的发展。根据中方研究机构发布的数据,2019年上半年中国赴塞尔维亚、阿尔巴尼亚、保加利亚、斯洛文尼亚和克罗地亚游客数量同比增长3~5倍^②。中国游客的增加对提振当地旅游业以及与之相关的服务业起到了不可忽视的作用,而且如果单纯计算旅游服务业贸易额,巴尔干国家对华存在大量顺差。在教育领域,巴尔干国家拥有很多历史悠久、师资力量雄厚的高等院校,而且所有巴尔干国家都加入了欧洲高等教育体系,即“博洛尼亚进程”。“博洛尼亚进程”签约国中任何一个国家大学毕业生的毕业证书和成绩都将获得其他签约国家的承认,大学毕业生可以毫无障碍地在其他欧洲国家申请学习硕士阶段的课程或者寻找就业机会,目前绝大多数欧洲国家都加入其中。此外,在巴尔干国家留学费用要比在西欧国家留学费用低很多。如果巴尔干国家充分发掘各自的教育资源,将会吸引更多的中国留学生前往这些国家的大学。目前在“17+1合作”机制下有专门的旅游、教育和高校合作等平台,充分利用平台合作机制,盘活巴尔干国家的旅游和教育资源,对于未来中国与巴尔干国家服务贸易的增长十分有利。

第五,贸易逆差问题短时期内较难解决,各方应正确看待。首先,中国与巴尔干国家的贸易逆差并不是个案,中国对大多数中东欧国家乃至整个欧盟都存在贸易顺差,这是双方产业结构所决定的。其次,以目前巴尔干国家的产业结构来看,短期内难以有中国需要大量进口的产品。虽然巴尔干国家存在优势的产业、产品,如农产品等,但农产品对华出口无论是产量规模、对华出口渠道以及国际竞争力方面都存在很多问题和障碍,短期内难以有重大改观。最后,如前文所述,仅仅以贸易额和贸易逆差的情况来判断双方贸易关系显然是不充分的,当前全球产业价值链分工情况十分复杂,中国对巴尔干国家出口产品增加值实际上并不高。过分强调贸易逆差,或者强行削减贸易逆差只会使双方已有的贸易关系遭到破坏甚至恶化,并不能使各方受益。

(责任编辑:李丹琳)

^① 从2017年1月1日起,塞尔维亚与中国互免签证;从2018年5月29日起,波黑与中国互免签证;2018年起,阿尔巴尼亚在旅游旺季(3~10月)给予中国公民免签证待遇。此外,从2017年4月15日起,黑山对持普通护照的中国公民通过指定的旅行社赴黑山旅游,给予免签待遇。

^② 《2019上半年中国游客赴欧洲旅游大数据报告》, https://www.sohu.com/a/335039869_124717