

欧亚经济联盟启动后 俄罗斯服务贸易前景预测

葛梦芳

【内容提要】 本文分析了2015年1月1日欧亚经济联盟正式启动后俄罗斯国际服务贸易的发展环境,并以服务贸易发展现状为基础运用SPSS线性回归模型对未来俄罗斯服务贸易发展规模、合作伙伴及空间布局、服务贸易行业发展趋势进行预测。预测结果显示,短期俄罗斯的服务贸易规模将有所缩小,中长期服务贸易规模会逐渐扩大,并且合作伙伴的空间布局将得到调整。

【关键词】 欧亚经济联盟 俄罗斯 服务贸易

【作者简介】 葛梦芳,新疆大学经济管理学院硕士研究生。

2015年1月1日由俄罗斯主导的欧亚经济联盟正式启动,俄罗斯、白俄罗斯、哈萨克斯坦、亚美尼亚和吉尔吉斯斯坦将共同打造一个拥有1.7亿人口的统一服务市场。普京认为建立欧亚经济联盟的重要意义之一是:积极建设一个规模庞大的国家联盟,在促进世界经济发展的同时,充当联系欧洲与太平洋地区的重要纽带^①。

正如普京所言,欧亚经济联盟在发挥纽带作用的同时,为成员国提供的贸易便利和优惠大大促进了各国对外贸易发展。而实施经济转轨以来,通过调整产业结构,俄罗斯的第三产业得到了迅速发展^②,欧亚经济联盟的正式运行能够加速俄罗斯外部市场的服务化,为服务贸易创造发展机遇的同时也带来一定的挑战。

^① Владимир Путин выступил в пространство. <http://www.kommersant.ru/doc/>

^② 关雪凌、宫艳华:《俄罗斯产业结构的调整、问题与影响》,《复旦学报(社会科学版)》2010年第2期。

一 欧亚经济联盟背景下俄罗斯服务贸易发展环境

(一) 欧亚经济联盟协议内容带来的便利

欧亚经济联盟为成员国提供的优惠便利将加速成员国之间商品和技术的流动,从而带动国际追加服务贸易和国际核心服务贸易的发展。在拥有 1.7 亿人口的统一服务市场内,建筑服务、批发和零售服务、运输服务等国际核心服务贸易将成为发展的主导行业^①,跨境维修与保养、技术指导等售后国际追加服务贸易也将逐渐走向市场。

(二) 国际市场服务化带来的发展机遇

随着服务贸易在世界各国对外贸易中所占比重不断增长,国际市场逐渐服务化,服务贸易很可能成为欧亚经济联盟的重要发展内容。虽然欧美国家制裁俄罗斯对欧亚经济联盟成员国的经济造成了不同程度的负面影响,尤其是能源和重工业领域,但由于服务贸易对资金和劳动力等要素流动性的要求低于货物贸易,所以在国际市场服务化趋势和欧美制裁的压力下,很有可能倒逼俄罗斯及其他成员国积极发展服务贸易,保障共同体与时俱进,弥补制裁所带来的经济损失,为能源和重工业复苏争取更多的缓冲时间。

(三) 欧亚经济联盟内部关税及劳动力流动政策创造的机遇

关税政策直接影响商品和服务的境外价格,实施共同的关税准则和优惠政策之后,联盟成员国将得到由关税减免带来的利润增加,同时,联盟成员国公民能够受益于关税降低所带来的福利,减少生活成本,带动人们消费偏好的转变,为联盟内企业增强竞争力创造机遇。而服务是孕育于货物贸易并与之息息相关的商品,货物贸易规模的扩大将直接带动运输、保险、金融、商业批发与零售、维修与保养、技术指导等服务贸易的发展。此外,成员国间劳动力流动壁垒逐渐减少,过境手续简化能够促进联盟内部人才交流,在教育、旅游、建筑及工程承包等服务贸易领域发挥重要作用。随着人才和技术的加速流动,成员国之间的技术差距将进一步缩小,信息化的普及将带动计算机信息服务、电信服务、咨询服务等领域的国际化,在欧亚经济联盟成员国之间创造巨大的贸易空间。

^① 潘广云、车丽娟:《俄罗斯服务贸易发展现状及其国际竞争力分析》,《俄罗斯中亚东欧市场》2008 年第 1 期。

(四) 卢布贬值为发展服务贸易带来机遇和挑战

世界油价低位运行给高度依赖能源出口的国家造成了经济重创,卢布持续贬值也给欧亚经济联盟其他国家的货币汇率带来负面影响,但卢布贬值引发经济危机的同时也给欧亚经济联盟各国的服务贸易带来了重要的发展机遇。以俄罗斯为例,俄罗斯丰富独特的旅游资源对来自世界各地的游客具有足够的吸引力,由于旅游成本相对于卢布贬值前有所降低,俄罗斯旅游服务贸易将迎来新的“春天”。旅游服务贸易的发展能够带动旅游市场相关商品的消费,吸引更多外汇流入,给以旅游为中心的服务贸易企业带来新的发展机遇。但不可忽视的是,外汇大量流入需要有足够的卢布储蓄作为支撑,而卢布贬值使俄罗斯国内的卢布现金需求增多,居民的实际福利降低,储蓄率降低,会影响来自货币市场的卢布供给,但若加大货币(卢布)发行量又可能导致通货膨胀,造成更严重的卢布贬值。因此,如何把握联盟内部及对其他国家服务贸易的发展速度将是欧亚经济联盟须要谨慎面对的问题。

(五) 欧美对俄制裁推动欧亚经济联盟发展服务贸易

美国主导的对俄制裁将促使世界经济格局的转变。对美国而言,其金融监管体制的创新优势将得到再次激发,美国试图通过新的能源开采技术提高能源利用效率,在满足本国能源需求的同时由能源进口国转变为能源出口国,维护美元的地位,但俄罗斯的经济对全球经济有着“牵一发而动全身”的效应,美国最终是否会从对俄制裁中受益还未可知。欧美的制裁将逼迫以俄为首的欧亚经济联盟改变合作伙伴的选择战略,随着更多国家的加入,欧亚经济联盟对于俄罗斯等国的经济复苏将发挥重要的推动作用。对欧洲能源进口大国而言,能源供给是其选择合作伙伴的重要标准,这些国家是否能够与美国共同坚持对俄制裁仍难断定。但能源产业对资金和技术的依赖性极高,来自欧美的制裁给俄罗斯能源产业造成的打击短期很难平复,这或将促使欧亚经济联盟将服务贸易作为展开合作的新起点。

(六) “一带一路”对俄服务贸易发展的影响

“丝绸之路经济带”战略涵盖东南亚经济整合及东北亚经济整合,并最终融合在一起通向欧洲,形成欧亚大陆经济整合的大趋势。在“一带一路”战略路线中,俄罗斯在北线 A 和北线 B^① 中占据着重要的枢纽地位,“一带一路”

^① 北线 A:北美洲(美国、加拿大)—北太平洋—日本、韩国—东海(日本海)—海参崴(扎鲁比诺港、斯拉夫扬卡等)—珲春—延吉—吉林—长春—蒙古国—俄罗斯—欧洲(北欧、中欧、东欧、西欧、南欧);北线 B:北京—俄罗斯—德国—北欧。

战略的实施能够刺激俄罗斯服务贸易的迅速发展,尤其是运输、金融等服务贸易行业将首先得到发展。此外,“一带一路”战略的实施能够缓解俄罗斯和其他欧洲国家紧张的经济形势,拉紧俄罗斯与北美、中亚、中国、北欧等国家的经济合作关系,为服务贸易发展提供更大的发展空间。

二 俄罗斯服务贸易发展现状

(一) 俄罗斯服务贸易发展基础

俄罗斯服务贸易的最大特征是起步晚、传统服务贸易比重大。20 世纪 90 年代初,俄罗斯国内服务产业开始发展,最活跃的领域包括银行服务、保险、电信服务、计算机服务、餐饮服务和旅游娱乐服务,当时(经济结构改革政策出台之前)的服务产业都是依赖政府扶持。2000 年,服务业产值在俄 GDP 中约占 55%,相当于 1990 年苏联 GDP 的 35%,而发达国家服务业产值占 GDP 的比重是 65%,美国达 77%。服务产业的发展解决了就业难题,服务业就业人数达到从业总人口的 56%。但是,俄罗斯当时的服务业发展水平依然落后,与西方国家相比,俄罗斯服务市场结构和产品优势主要集中在传统服务行业。到 2000 年,俄罗斯的服务业收入主要来源于传统行业,如餐饮(54%)、运输(17%)、电信(4%),三者占整个服务业产值的 70% 以上。之后,随着经济结构改革的深入,运输等传统服务业得到快速发展,同时滋生了许多新型服务行业,如审计、计算机及信息服务、市场不动产调查、广告、人才招聘服务、私人保护等,但俄罗斯的服务产业仍处于起步阶段。这样的处境使得俄罗斯在发展服务产业时要考虑国内及对外贸易收支情况,在维护俄罗斯服务供应商利益的同时建立和谐的服务贸易市场,刺激市场公平竞争;在完善现代运输、金融、旅游等服务贸易行业发展的同时,积极促进法律、计算机及信息服务行业的发展,这对改善俄罗斯经济结构、提高服务产业比重具有重要意义。如今,俄罗斯的服务贸易经过多年的发展,服务门类日渐齐全,贸易规模逐年扩大,新型服务贸易行业也得到了快速发展。

(二) 俄罗斯服务贸易规模及合作伙伴空间分布特点

2008 年国际金融危机后,俄罗斯政府意识到依赖能源经济导致的产业结构不合理对国家经济造成的危害,开始实施产业结构调整策略,经过数年努力,第三产业比重逐渐提升^①。从表 1 可以看出,俄罗斯服务贸易额逐年增加,

^① 程伟、殷红:《俄罗斯产业结构演变研究》,《俄罗斯中亚东欧研究》2009 年第 1 期。

且在 GDP 中的比重呈增长趋势,但服务贸易在 GDP 中的比重依然较小,说明服务贸易规模较小,服务业的开放度有限,仍需努力提高对外服务贸易的开放度。

表 1 俄服务贸易额占 GDP 比重和合作伙伴的空间分布 (单位:亿美元)

指标 年份	服务 贸易 总额	占 GDP 比重 (%)	与独联 体国家 贸易额	与欧盟 贸易额	与欧亚 经济联 盟国家 贸易额	与亚太 地区 贸易额	与美国 贸易额	与乌克 兰 贸易额	与中国 贸易额
2007	1 044.38	8.04	144.33	434.04	58.15	128.98	66.42	49.38	23.18
2008	1 346.91	8.11	188.07	547.58	80.73	156.26	78.20	63.94	24.94
2009	1 091.94	8.93	143.75	437.97	50.11	139.34	75.64	48.00	19.10
2010	1 244.38	8.16	164.33	492.30	56.42	156.57	77.87	56.24	24.77
2011	1 495.34	7.85	190.81	620.89	65.53	193.10	92.25	62.90	34.06
2012	1 712.66	8.49	204.76	706.08	70.48	214.69	102.43	67.18	36.79
2013	1 985.22	9.47	216.15	846.73	82.78	242.44	109.12	68.78	36.70
2014	1 868.37	—	181.75	833.06	83.16	231.78	102.82	44.12	35.02

资料来源:服务贸易数据根据俄罗斯中央银行数据统计整理而得;俄 GDP 数据来源于 Макроэкономические исследования. <http://www.be5.biz/makroekonomika/index.html>

1. 俄罗斯服务贸易规模偏小

受 2008 年国际金融危机的影响,2009 年俄罗斯服务贸易额有所减少,但从 2010 年开始恢复增长,且与欧盟国家的服务贸易额增长最为迅猛。2014 年俄罗斯与欧盟、独联体国家和亚太地区的贸易额分别占总额的 44.59%、9.78% 和 12.41%,这足以说明欧盟在俄罗斯服务贸易领域的重要地位。但欧盟对俄罗斯能源、金融等领域的制裁必将影响双方在各领域的合作,未来俄罗斯与欧盟的服务贸易规模或将因制裁而缩小。为保障服务贸易额的稳步增加,俄罗斯将充分运用欧亚经济联盟这一平台和中国主推的“丝绸之路经济带”扩大与独联体国家及亚太地区的贸易合作。受益于中俄友好合作的基础,2011 年俄罗斯与中国的服务贸易额突破 30 亿美元,且保持良好而稳定的增长趋势,但贸易规模较小。2014 年俄罗斯能源经济受挫,服务贸易规模有所缩小,与各贸易伙伴的贸易额均出现缩减,但变动幅度不大,说明短期内俄罗斯服务贸易因能源产业受创而造成的损失较小。

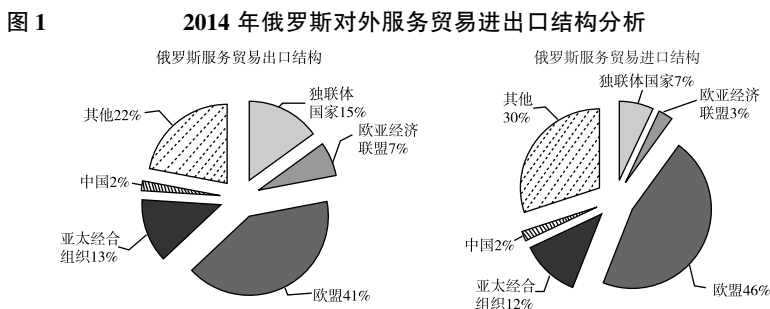
2. 俄罗斯服务贸易合作伙伴空间布局特点

从俄罗斯服务贸易合作伙伴的空间布局特点看,俄罗斯与独联体国家的贸易规模较小,主要贸易伙伴集中在欧盟和亚太地区,与其他欧亚经济联盟成员国的贸易规模并不大。其主要原因是,独联体国家及欧亚经济

联盟成员国的经济结构与俄罗斯相似,对第二产业的依赖度高,第三产业在经济中的比重均小于第二产业,仍未完全进入服务化经济的发展阶段,产业结构调整均需经历较长的时间。近年来,俄罗斯与美国、乌克兰和中国的服务贸易往来日益密切,但受欧亚经济联盟正式启动和由欧美制裁导致全球能源经济格局重组的双重影响,2014 年俄罗斯与各国及经济合作组织的服务贸易规模减小;受乌克兰紧张局势的影响,俄罗斯与乌克兰服务贸易规模的缩减程度最为明显,与其他独联体国家的服务贸易额也出现了较大幅度的缩减。

(三) 俄罗斯服务贸易进出口结构

从 2014 年俄罗斯服务贸易进出口结构分析可以看出,俄罗斯服务贸易总体呈现逆差状态,欧盟是俄罗斯最大的服务贸易进出口伙伴,对欧盟出口额占总出口额的 41%,对欧盟进口额占总进口额的 46%。独联体国家和欧亚经济联盟成员是俄罗斯主要的出口贸易伙伴,中国与俄罗斯服务贸易规模较小,在进出口结构中作用微弱。



资料来源:根据俄罗斯中央银行《2014 年俄罗斯对外服务贸易主要合作伙伴》整理计算。

(四) 俄罗斯服务贸易行业结构

根据 WTO 数据库 2011 ~ 2013 年的数据资料,俄罗斯服务贸易各行业近年发展趋势向好,主要服务贸易行业的贸易额均有所增长。2012 年出口贸易额增长最快的是保险服务(28.74%),金融、计算机信息服务出口贸易额分别增长 19.4% 和 19.11%,说明经过经济结构调整,俄罗斯服务业,尤其是新型服务贸易行业得到了快速发展。但由于世界经济受后金融危机的影响,各国旅游消费有所收缩,导致一向具有实力的俄旅游服务贸易在 2012 年发展受阻,出口额出现负增长;运输服务作为出口贸易额最大的行业,2012 年的增长较迅速,说明俄罗斯运输服务贸易的实力较其他行业强,且与进口相比,具有较强的竞争力。2013 年,俄罗斯服务贸易出口增长率约为 2012 年的两倍,说明服务贸易恢复增长的速度较快。运输服务依然是出口第一行业,但增长率

低于旅游服务,旅游服务出口增长迅速,从负增长迅速变为增长 11.42%,说明 2013 年旅游市场呈现回暖趋势。2013 年出口增长最快的依然是保险服务,说明随着俄罗斯对外贸易的迅速发展,承接保险服务的能力不断提升,保险服务贸易规模随着货物贸易的快速发展逐渐扩大。出口增长率排在第二位和第三位的依然是金融和计算机信息服务,这反映出金融和计算机信息服务在对外贸易中的重要地位。此外,2013 年建筑服务贸易出口额也出现了较快增长,增长率约为 2012 年的 3 倍,说明随着经济的发展,各国对建筑服务的需求有所增加,为俄罗斯扩大建筑服务市场提供了机遇,另一方面也体现出俄罗斯承接建筑服务(如对外工程承包)的能力迅速增强。

表 2 2012 ~ 2013 年俄罗斯主要服务贸易行业发展情况 (单位:亿美元)

项目	2012 年				2013 年			
	出口额	增长率 (%)	进口额	增长率 (%)	出口额	增长率 (%)	进口额	增长率 (%)
总额	582.29	6.78	1 041.03	19.24	647.69	11.23	1 230.08	18.16
运输	190.17	10.40	164.22	6.65	205.64	8.13	174.77	6.42
旅游	107.59	-5.02	427.98	30.08	119.88	11.42	534.53	24.90
通信	15.50	5.23	25.38	0.32	17.36	12.00	28.19	11.07
电信	14.06	4.23	25.18	0.20	15.53	10.46	27.92	10.88
建筑	47.29	7.28	75.94	35.61	57.43	21.44	93.81	23.53
保险	4.30	28.74	13.33	7.07	5.76	33.95	14.60	9.53
金融	13.17	19.40	18.99	8.89	17.02	29.23	26.00	36.91
计算机 信息 服务	20.88	19.11	26.51	8.96	26.11	25.05	32.88	24.03

资料来源:根据 WTO 数据库“trade in commercial services”整理计算。

从进口方面分析,俄罗斯服务贸易进口额大于出口额,并且进口额增长率大于出口额增长率,这将拉大俄罗斯服务贸易逆差,降低俄罗斯相对于白俄罗斯(2012 ~ 2013 年白俄罗斯服务贸易处于顺差状态)在服务贸易出口方面的竞争力。2012 年是俄罗斯旅游年,但进口额最大的也是旅游服务,表明俄罗斯人口向外流动的积极性高,若要借助欧亚经济联盟的平台发展旅游服务贸易,需要优化旅游系统结构,创新旅游服务发展理念,提高旅游服务出口能力,缩小服务贸易逆差,推动旅游市场发展。2012 年,俄建筑服务的进口

增长率最大,说明俄罗斯 2012 年在建筑方面的投资较大,这与索契承办第 22 届冬奥会有密切联系。2013 年俄罗斯服务贸易进出口均取得较快增长,出口增长率较 2012 年提高近 1 倍,进口增长率有所下降。2013 年进口最多的服务仍然是旅游服务,说明俄罗斯是旅游服务进口国,但进口增长率有所下降,说明结构调整的作用有所显现。2013 年,进口增长率最大的是金融服务(36.91%),其次是旅游和计算机信息服务,说明金融经济时代俄罗斯对金融服务以及对计算机等技术领域的需求较高。通过分析能够看出,俄罗斯的服务贸易行业结构正在逐渐转变,虽然传统服务行业贸易额所占比重较大,但增长率不及新型服务行业,俄罗斯服务贸易的发展趋势是:贸易总额逐渐增加,传统行业依然占据最大的比重,新型服务行业得到快速发展。

三 俄罗斯服务贸易发展趋势预测

(一) 预测模型构建说明

本文以 2000 ~ 2013 年欧亚经济联盟成员国(俄罗斯、白俄罗斯、哈萨克斯坦、亚美尼亚、吉尔吉斯斯坦)和世界服务贸易额为基础数据,运用 SPSS 软件线性回归方法,预测至 2025 年各国各年份服务贸易额。回归模型方程是: $Y = e^{(b_0 + b_1 X)}$, Y 代表服务贸易额, X 代表年份。模型分析结果见表 3。

表 3 各国服务贸易总额预测模型分析结果

	总额				出口			
	调整 R ²	F 值	预测公式	检验概率	调整 R ²	F 值	预测公式	检验概率
俄罗斯	0.945	208.329	$Y = e^{(-251093.689 + 125.580X)}$	<0.05	0.954	249.957	$Y = e^{(-90665.064 + 45.355X)}$	<0.05
白俄罗斯	0.930	161.495	$Y = e^{(-15521.486 + 7.761X)}$	<0.05	0.937	180.369	$Y = e^{(-9434.557 + 4.718X)}$	<0.05
哈萨克斯坦	0.904	114.158	$Y = e^{(-21816.224 + 11.924X)}$	<0.05	0.961	296.639	$Y = e^{(-6737.963 + 3.372X)}$	<0.05
亚美尼亚	0.980	579.110	$Y = e^{(-3469.479 + 1.735X)}$	<0.05	0.954	247.738	$Y = e^{(-1581.750 + 0.791X)}$	<0.05

吉尔吉斯斯坦	0.933	167.428	$Y = e^{(-4627.039 + 2.312X)}$	<0.05	0.924	147.935	$Y = e^{(-2244.404 + 1.121X)}$	<0.05
世界	0.969	378.724	$Y = e^{(-10644224 + 5333.768X)}$	<0.05	0.968	358.689	$Y = e^{(-5522480.090 + 2767.123X)}$	<0.05

注:表中所示数据均由 SPSS 分析结果整理得出,调整 R^2 ($[0,1]$) R^2 趋近 1,拟合度好, R^2 趋近 0,拟合度差)均大于 0.9,说明该模型变量的拟合度较高;F 值代表变量间的关系是否显著,该模型的 F 值均较高,说明变量 X、Y 线性关系较显著;检验概率均小于 0.05,说明 t 检验通过。

(二) 欧亚经济联盟框架内俄罗斯服务贸易规模变化趋势预估

根据 2000 ~ 2013 年欧亚经济联盟五个准成员国的服务贸易额^①,运用线性回归分析预测至 2025 年五国服务贸易额,结果如表 4 所示:从目前及短期来看,在欧亚经济联盟成员国中,俄罗斯的服务贸易额最大,2015 年俄服务贸易额占五国总额的 83.54%,相对其他成员国而言拥有绝对的贸易规模优势,但五国 2015 年的服务贸易总额占世界服务贸易总额的 2.26%,说明目前欧亚经济联盟成员国服务贸易在国际市场上竞争力不足。主要原因是除俄罗斯之外的其他四国服务贸易规模均比较小,亚美尼亚 2015 年的预测服务贸易额仅为 26.77 亿美元,吉尔吉斯斯坦为 31.26 亿美元,说明联盟成员国服务贸易发展基础薄弱,俄罗斯推动服务贸易发展的动力不足,增强欧亚经济联盟的服务贸易竞争力存在很大阻力。

从出口方面看,短期内(以 2015 年贸易额作为观测值)俄罗斯及欧亚经济联盟其他成员国的服务贸易出口总体规模偏小,2015 年五国预测服务贸易出口额占世界服务贸易出口额的 1.65%,且由于除白俄罗斯外,其他成员国均长期存在贸易逆差,在欧美制裁、油价下跌的经济压力下,服务贸易逆差将有可能随着货物贸易的减少进一步拉大,对服务贸易的发展极其不利。

从中期(以 2020 年贸易额作为观测值)服务贸易规模来看,2015 ~ 2020 年欧亚经济联盟五国的服务贸易规模均将有所增加,在世界服务贸易额中所占的比重也会有所提升(2020 年五国服务贸易额世界占比将提至 2.37%),得益于最大的规模基础,俄罗斯服务贸易额在不受外界因素干扰的情况下将得到快速增长,2020 年俄罗斯服务贸易总额的预测值将达 2 578.13 亿美元,约占欧亚经济联盟成员国贸易总额的 83.68%,白俄罗斯、哈萨克斯坦、亚美尼亚、吉尔吉斯斯坦等国的服务贸易规模也得以扩大,这有利于提升欧亚经济

^① 作者根据 WTO 数据库服务贸易 2000 ~ 2013 年统计数据整理。

表 4 2015 ~ 2025 年欧亚经济联盟成员国及世界服务贸易额预测

(单位:万亿美元)

	总额			出口额			进出口差额		
	2015	2020	2025	2015	2020	2025	2015	2020	2025
俄罗斯	0.195 023	0.257 813	0.320 603	0.072 471	0.095 148	0.117 826	-0.050 081	0.067 517	-0.084 951
白俄罗斯	0.011 646	0.015 527	0.019 407	0.007 126	0.009 485	0.011 844	0.002 606	0.003 443	0.004 281
哈萨克斯坦	0.020 977	0.026 939	0.032 901	0.005 702	0.007 388	0.009 074	-0.009 573	-0.012 163	-0.014 753
亚美尼亚	0.002 677	0.003 544	0.004 412	0.001 198	0.001 594	0.001 989	-0.000 281	-0.000 356	-0.000 434
吉尔吉斯斯坦	0.003 126	0.004 282	0.005 438	0.001 505	0.002 066	-0.002 627	-0.000 116	-0.000 15	-0.000 184
五国	0.233 450	0.308 106	0.382 761	0.088 002	0.115 680	0.143 359	-0.057 446	-0.076 746	-0.096 043
世界	10.331 788	12.998 672	15.665 556	5.327 180	6.710 742	8.094 303	0.322 572	0.422 812	0.523 050
五国占世界比重(%)	2.26	2.37	2.44	1.65	1.72	1.77	—	—	—

注:表中数据均根据 WTO 数据库 2000 ~ 2013 年各国服务贸易进出口额计算整理,并运用 SPSS 软件线性回归计算得出;回归分析说明:预测前提不考虑外部因素,仅根据历年数据作出大体趋势预测,SPSS 回归预测过程中年份作为自变量,各年贸易额作为因变量,结果数值均保留两位小数;表中进出口差额 = 出口额 - 进口额。

联盟和俄罗斯在全球服务贸易市场的规模竞争力,为优化服务贸易行业结构和市场结构创造更多机遇。到 2020 年欧亚经济联盟的服务贸易出口额将突破千亿美元,在世界服务贸易出口额中所占比重提至 1.72%。其中,俄罗斯服务贸易出口的增长速度最快,白俄罗斯依然保持顺差优势,说明与短期相比,中期俄罗斯及欧亚经济联盟的服务贸易将呈现较好的发展趋势,但是否能够达到如预测值般的发展水平将取决于短期俄罗斯是否能够快速缓解能源价格走低给经济带来的危机。

从长期来看(以 2025 年贸易额作为观测值),在短期和中期发展较顺利的情况下,俄罗斯及欧亚经济联盟其他成员国服务贸易总额及出口额均呈现增长趋势,五国在世界服务贸易市场中的贸易竞争力将不断增强,出口能力和规模都将得到快速提升。

从进出口差额方面分析,俄罗斯和哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦的服务贸

员仍将处于逆差态势,且差额逐渐增大,短期对俄罗斯经济将造成沉重负担,为减轻贸易逆差损失,俄罗斯服务贸易规模将有可能进一步缩减。中长期而言,随着欧盟各国对俄制裁的逐渐放开以及俄罗斯与其他国家贸易关系的逐渐紧密,俄罗斯经济及其服务贸易规模有望恢复正常增长。此外,长期来看,随着欧亚经济联盟的发展,成员国将逐渐增加,服务贸易发展政策将逐渐完善,至2025年当前欧亚经济联盟成员国的服务贸易总额预测结果会受到不同程度的影响。在五国中,俄罗斯虽然是服务贸易额最大的国家,但服务贸易进出口结构不合理,持续出现逆差,而白俄罗斯虽然服务贸易总额较小,但常年维持顺差状态,说明白俄罗斯的服务贸易出口竞争力较强,在未来几十年中,若白俄罗斯的服务贸易得到快速发展,那么在欧亚经济联盟目前的五个成员国中,白俄罗斯的服务贸易竞争力有望占据第一位。另外,哈萨克斯坦、亚美尼亚、吉尔吉斯斯坦的服务贸易也呈现积极增长的良好发展趋势,但存在的问题与俄罗斯相似,仍需要通过调整进出口结构加强出口竞争力。

(三) 俄罗斯服务贸易伙伴空间布局变化预测

目前俄罗斯最大的服务贸易合作伙伴是欧盟国家,2014年俄罗斯与欧盟国家服务贸易额为833.06亿美元,虽然受到欧盟对俄制裁的影响比2013年减少1.61%,但基于近年来服务贸易额的迅速增长,2014年服务贸易额比2009年国际金融危机爆发时累计增长90.21%,因此,短期而言,欧盟仍然是俄罗斯最大的服务贸易伙伴,但此次美国和欧盟对俄罗斯的制裁或将使俄在努力保障对欧盟服务贸易出口增长的同时扩大与其他国家的服务贸易规模。近年来,从俄主导的俄、白、哈关税同盟到欧亚经济联盟,后苏联空间的经济一体化为增加俄罗斯与其他独联体国家的贸易量创造了机遇。2010年以来,俄罗斯与其他独联体国家的服务贸易规模稳步增长,也为俄罗斯今后调整贸易合作伙伴的空间布局奠定了基础。此外,随着亚太经济圈的逐渐强大,亚太国家与俄罗斯在服务贸易领域的合作也逐渐扩大。随着中国“一带一路”战略的推进与实施,俄罗斯与“丝绸之路经济带”沿线国家的合作将更加紧密,合作机会增多,在运输、旅游、金融、保险等领域的服务贸易合作也将得到新的发展。中长期而言,为减轻对欧盟和美国在服务贸易领域的依赖,俄罗斯将调整服务贸易合作伙伴的空间布局,稳固俄罗斯在世界服务市场的地位。

(四) 俄罗斯服务贸易行业发展前景预测

首先,对俄罗斯而言,传统服务贸易行业,如旅游、运输一向在服务贸易中占据主要地位,但通过对2012~2013年俄服务贸易行业发展情况的分析

以及对俄罗斯至 2025 年服务贸易总额的预测能够看出,俄罗斯传统服务贸易虽然仍将是主要服务贸易行业,但在总额中所占的比重将逐渐减少并保持相对稳定的增长。在未来的网络金融时代,建筑、金融、计算机信息服务等新型服务贸易行业将得到快速发展。其次,俄罗斯具有丰富的教育资源,随着俄罗斯文化产业的逐渐开放,咨询(教育)、保险服务将是较具潜力的行业。再次,随着计算机网络化的快速普及,电子商务在各国均得到快速发展,且拥有较好的发展前景,与电子商务联系最紧密的是运输服务贸易及批发、零售服务行业。最后,由于欧亚经济联盟制定了统一的关税减免政策,加速了联盟内部的货物流动,各成员国对运输服务贸易的需求增加,运输服务贸易将成为最有发展潜力的行业。人才流动壁垒的消失将促进教育服务贸易的发展,俄罗斯、哈萨克斯坦等国拥有优质的高校毕业生,高素质人才的充足供应能够为教育服务贸易的发展提供良好的发展条件。

主要参考文献:

1. 关雪凌、宫艳华:《俄罗斯产业结构的调整、问题与影响》,《复旦学报(社会科学版)》2010 年第 2 期。
2. 程伟、殷红:《俄罗斯产业结构演变研究》,《俄罗斯中亚东欧研究》2009 年第 1 期。
3. 潘广云、车丽娟:《俄罗斯服务贸易发展现状及其国际竞争力分析》,《俄罗斯中亚东欧市场》2008 年第 1 期。
4. 关雪凌:《俄罗斯经济的现状、问题与发展趋势》,《俄罗斯中亚东欧研究》2008 年第 4 期。
5. 庞大鹏:《俄罗斯的发展道路》,《俄罗斯研究》2012 年第 2 期。
6. 刘薇娜:《俄罗斯服务贸易变动分析》,《财经问题研究》2012 年第 7 期。
7. Трунин П. В. Ващелюк Н. В. Свop-линии между центральными банками как элемент современной мировой финансовой архитектуры//Мировая экономика. 2015. №1.
8. Алабян С. С. Морозенкова О. В. Россия в международной торговле услугами//Российский внешнеэкономический вестник. 2013. №10.
9. Бирюкова О. Пахомов А. Итоги мировой торговли товарами и услугами в 2012 году и перспективы его развития//Экономическое развитие России. 2013. №5. С. 49 – 55.
10. Внешняя торговля Российской Федерации услугами. <http://www.cbr.ru>

(责任编辑:农雪梅)