

中国新疆核心区对外贸易发展 新趋势及相关建议

——基于“一带一路”背景下的探讨

刘遵乐

【内容提要】 本文基于“一带一路”背景下新疆的“丝绸之路经济带”核心区定位,以对外贸易为研究对象,认为新疆的先天禀赋并未充分带动区域经济发展。“一带一路”倡议为新疆对外贸易带来了新机遇,但是国际经济环境变化、贸易单边主义盛行则带来了新挑战。近年来,由于政策和规则变动以及周边国家消费升级等因素,对外贸易发展出现了进口增长加速、出口商品种类变化以及贸易方式转变等新特征。基于此,本文结合核心区定位,对新疆对外贸易转型升级提出对策建议。

【关键词】 新疆 “丝绸之路经济带”核心区 对外贸易 对策建议

【基金项目】 中国人民银行乌鲁木齐中心支行2019年度重点课题《中亚国家货币政策有效性和独立性问题研究》。

【作者简介】 刘遵乐,新疆财经大学金融学院2017级博士研究生,中国人民银行乌鲁木齐支行经济师。

一 引言

2015年3月,中国国家发展和改革委员会、外交部、商务部等部委联合发布《推动共建“丝绸之路经济带”与“21世纪海上丝绸之路”的愿景与行动》,阐述“一带一路”建设的原则、思路与合作重点。文件明确要求新疆深化与中亚、南亚、西亚等国家的交流与合作,打造“丝绸之路经济带”核心区。中亚地

区作为“一带一路”倡议的首创之地,在推进“丝绸之路经济带”建设过程中意义重大。新疆作为与中亚各国交流的窗口与桥梁,未来将发挥更大的作用,这正是国家赋予新疆“丝绸之路经济带”核心区定位的战略考量。

国内学者围绕新疆的核心区定位,从不同角度进行了分析研究。

一是结合新疆“丝绸之路经济带”核心区定位,分析新疆在“丝绸之路经济带”中发挥的作用以及核心区建设等问题。高志刚、贾晓佳^①指出,“丝绸之路经济带”建设存在两端区域较发达、中间区域欠发达的问题,加快核心区经济发展对“丝绸之路经济带”区域经济平衡发展具有重要作用,应重视挖掘市场潜能,促进经济发展。穆沙江·努热吉、何伦志^②指出,核心区建设应梳理清楚相关和因果的内在逻辑关系,应充分发挥“五通”的各自作用,处理好与邻国的关系。唐立久、穆少波^③指出,新疆建设“丝绸之路经济带”核心区,应从政策、产业、城镇化等三个方面着手,大力发展现代服务业。许建英^④指出,推进贸易投资便利化、深化经济技术合作、建立自由贸易区是新疆建设核心区的三个步骤。闫海龙^⑤指出,推进“丝绸之路经济带”核心区建设已成为新疆当前乃至今后相当长一段时期内都必须高度重视的一项重大战略任务,应当进一步加强机制体制创新,赋予新疆“先行先试”的特权。

二是从单一产业视角并结合核心区定位提出进一步发挥核心区作用的对策建议。李翠萍、张文中^⑥结合“一带一路”背景,关注核心区货币合作。白永秀、王颂吉^⑦从产业价值链分工视角分析核心区工业经济协同发展。朱苏荣^⑧从

① 高志刚、贾晓佳:《“丝绸之路经济带”核心区区域关联与空间溢出效应》,《贵州社会科学》2017年第7期。

② 穆沙江·努热吉、何伦志:《推进“丝绸之路经济带”核心区建设的新思路》,《改革与战略》2016年第11期。

③ 唐立久、穆少波:《中国新疆:“丝绸之路经济带”核心区的建构》,《新疆师范大学学报(哲学社会科学版)》2014年第2期。

④ 许建英:《丝绸之路经济带视野下新疆定位与核心区建设》,《新疆师范大学学报(哲学社会科学版)》2015年第1期。

⑤ 闫海龙:《关于推进新疆丝绸之路经济带核心区建设的思考与建议》,《新疆师范大学学报(哲学社会科学版)》2014年第6期。

⑥ 李翠萍、张文中:《“一带”背景下核心区货币合作研究——基于中亚视角》,《经济问题探索》2017年第1期。

⑦ 白永秀、王颂吉:《价值链分工视角下丝绸之路经济带核心区工业经济协同发展研究》,《西北大学学报(哲学社会科学版)》2015年第3期。

⑧ 朱苏荣:《丝路核心区的金融支持》,《中国金融》2015年第5期。

金融视角对建设核心区及进一步加大金融支持提出观点和建议。王琴梅、张玉^①以物流业效率为分析对象,分省区和国别进行整体评价。袁洲、何伦志^②分析核心区的贸易关系,提出拓展中国新疆与周边国家贸易的对策建议。

上述研究对新疆构建“丝绸之路经济带”核心区形成了一个较为全面的理论支持体系,但是,建设并发挥核心区在“丝绸之路经济带”的支点和枢纽作用是一个长期的过程。特别是美国总统特朗普上台后推动国际贸易壁垒和单边主义,对全球已经形成的贸易秩序构成了挑战,导致国际贸易出现了一系列新情况和新问题。

二 新疆对外贸易的特点和趋势

(一) 新疆对外贸易的主要特点

一是具有发展对外贸易的区位优势。新疆地处连接欧亚大陆的核心区域,与哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、阿富汗、巴基斯坦、俄罗斯等8个国家接壤,是中国邻国最多的省区。新疆拥有国家一类口岸17个(其中航空口岸两个),口岸数量在全国各省区中位于前列,具有发展外向型经济的先天优势。但新疆的先天禀赋并没有带动新疆对外贸易的发展,长期以来,新疆的对外贸易在全国相对落后,外贸额占比仅为0.4%~0.9%(见表1)。2018年新疆外贸额为1326.17亿元人民币,仅占全国外贸总额的0.43%。新疆的外贸依存度也远远落后于全国平均水平,2018年新疆外贸依存度仅为10.87%,同期全国外贸依存度则为33.8%。新疆对外贸易的发展水平与得天独厚的地理区位条件不相适应,对外贸易的发展潜力未能得到充分的挖掘和释放,仍然具有较大的发展空间。

表1 2009~2018年新疆和全国对外贸易依存度 (单位:万亿元人民币)

| 年份 | 新疆 | | | 全国 | | | 新疆外贸额在全国占比(%) |
|------|---------|---------|------------|----------|----------|------------|---------------|
| | 外贸额 | 新疆生产总值 | 对外贸易依存度(%) | 外贸总额 | 国内生产总值 | 对外贸易依存度(%) | |
| 2009 | 0.094 5 | 0.427 7 | 22.09 | 15.064 8 | 34.090 3 | 44.19 | 0.63 |

^① 王琴梅、张玉:《丝绸之路经济带“核心区”物流业效率整体评价及分省区、分国别比较》,《陕西师范大学学报(哲学社会科学版)》2017年第46期。

^② 袁洲、何伦志:《丝绸之路经济带核心区贸易关系分析与中国应对——基于扩展贸易引力模型的研究》,《新疆师范大学学报(哲学社会科学版)》2016年第37期。

(续表 1)

| 年份 | 新疆 | | | 全国 | | | 新疆外贸额在全国占比(%) |
|------|---------|---------|------------|----------|----------|------------|---------------|
| | 外贸额 | 新疆生产总值 | 对外贸易依存度(%) | 外贸总额 | 国内生产总值 | 对外贸易依存度(%) | |
| 2010 | 0.115 9 | 0.543 7 | 21.32 | 20.172 2 | 40.120 2 | 50.28 | 0.57 |
| 2011 | 0.148 1 | 0.661 0 | 22.40 | 23.634 0 | 47.156 4 | 50.12 | 0.63 |
| 2012 | 0.158 9 | 0.750 5 | 21.17 | 24.416 0 | 53.911 7 | 45.29 | 0.65 |
| 2013 | 0.170 7 | 0.844 4 | 20.22 | 25.816 9 | 59.042 2 | 43.73 | 0.66 |
| 2014 | 0.172 0 | 0.927 3 | 18.55 | 26.424 2 | 64.479 1 | 40.98 | 0.65 |
| 2015 | 0.122 6 | 0.932 5 | 13.15 | 24.550 3 | 68.263 5 | 35.96 | 0.50 |
| 2016 | 0.118 8 | 0.955 0 | 12.44 | 24.330 1 | 74.412 7 | 32.70 | 0.49 |
| 2017 | 0.139 8 | 1.092 0 | 12.81 | 27.792 3 | 82.712 2 | 33.60 | 0.50 |
| 2018 | 0.132 6 | 1.219 9 | 10.87 | 30.505 0 | 90.030 9 | 33.80 | 0.43 |

注:对外贸易依存度=进出口额/国内生产总值×100%

资料来源:2013年和2018年《中国统计年鉴》,中国统计出版社;《2018年新疆统计年鉴》,中国统计出版社;《中华人民共和国2018年国民经济和社会发展统计公报》,http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/201902/t20190228_1651265.html;《2018年新疆维吾尔自治区经济和社会发展统计公报》,http://www.xjtj.gov.cn/tjfw/dh_tjgb/201903/t20190327_564478.html

二是与周边邻国贸易互补性强,对外贸易中出口占比较大。中国新疆与周边邻国存在较大的产业结构互补性,这为对外贸易的发展提供了内在动力,形成了中国新疆与周边国家基于产业差异的贸易产品结构。长期以来,新疆进口产品多为能源资源型产品,主要为石油、天然气、铜铁矿石等。出口商品多为服装、鞋类等劳动密集型产品和机电产品。一直以来,新疆对外贸易都是出口占绝对优势。2018年新疆出口规模为164.18亿美元,占外贸总额的82.1%。

表 2 2010 ~ 2018 年新疆对外贸易变化趋势

| 年份 | 外贸总额 (亿美元) | 出口额 (亿美元) | 进口额 (亿美元) | 外贸总额 增速(%) | 出口增速 (%) | 进口增速 (%) |
|------|---------------|--------------|--------------|---------------|-------------|-------------|
| 2010 | 159.16 | 132.40 | 26.76 | 5.10 | 27.40 | -43.60 |
| 2011 | 265.62 | 182.88 | 82.74 | 66.89 | 38.13 | 209.19 |
| 2012 | 282.81 | 234.52 | 48.28 | 6.47 | 28.24 | -41.65 |
| 2013 | 275.62 | 222.70 | 52.92 | -2.54 | -5.04 | 9.61 |
| 2014 | 276.69 | 234.83 | 41.87 | 0.39 | 5.45 | -20.88 |
| 2015 | 196.78 | 175.06 | 21.72 | -28.88 | -25.45 | -48.23 |

(续表 2)

| 年份 | 外贸总额 (亿美元) | 出口额 (亿美元) | 进口额 (亿美元) | 外贸总额 增速(%) | 出口增速 (%) | 进口增速 (%) |
|------|---------------|--------------|--------------|---------------|-------------|-------------|
| 2016 | 179.63 | 159.12 | 20.51 | -8.72 | -9.11 | -5.57 |
| 2017 | 206.61 | 177.29 | 29.32 | 15.02 | 11.42 | 42.95 |
| 2018 | 200.09 | 164.18 | 35.19 | -3.16 | -7.39 | 22.48 |

资料来源:乌鲁木齐海关网站, <http://urumqi.customs.gov.cn/>

三是贸易投资对象国高度集中。中国新疆对外贸易和投资均以周边国家为主,国别集中度较高。贸易对象国主要为中亚五国和俄罗斯,其中对哈萨克斯坦贸易占比接近新疆对外贸易规模的一半。2018年,贸易规模排前五位的国家分别为哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、俄罗斯、塔吉克斯坦和乌兹别克斯坦。新疆与这五国贸易额达到148.17亿美元,占外贸总额的74.1%。其中,对哈萨克斯坦贸易额为85.16亿美元,占外贸总额的42.56%。

四是贸易方式丰富多样,边境小额贸易占比较高。新疆的区位特点及邻国的经济发展情况决定了新疆种类多样的贸易方式。除一般贸易和边境小额贸易以外,还包括转口贸易、边民贸易、易货贸易、旅游贸易等多种贸易方式。其中具有区位特色的边境小额贸易在新疆外贸总额中占比最高。2018年新疆边境小额贸易额为120.58亿美元,占新疆对外贸易总额的60.26%,占全国边境小额贸易总额的29.9%。

表 3 2009 ~ 2018 年新疆进出口贸易方式

| 年份 | 边境小额 贸易(亿美元) | 一般贸易 (亿美元) | 加工贸易 (亿美元) | 小额贸易 占比(%) | 一般贸易 占比(%) | 加工贸易 占比(%) |
|------|-----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 2009 | 91.16 | 29.68 | 3.47 | 65.92 | 21.46 | 2.51 |
| 2010 | 100.42 | 36.35 | 3.27 | 51.19 | 18.53 | 1.67 |
| 2011 | 128.36 | 64.77 | 2.65 | 48.32 | 24.38 | 1.00 |
| 2012 | 130.04 | 84.53 | 2.59 | 45.98 | 29.89 | 0.92 |
| 2013 | 143.58 | 95.12 | 5.10 | 52.09 | 34.51 | 1.85 |
| 2014 | 142.26 | 110.00 | 4.51 | 51.41 | 39.76 | 1.63 |
| 2015 | 96.19 | 83.76 | 2.63 | 48.88 | 42.57 | 1.34 |
| 2016 | 110.44 | 55.56 | 0.77 | 61.48 | 30.93 | 0.43 |
| 2017 | 138.34 | 56.57 | 1.33 | 66.96 | 27.38 | 0.64 |
| 2018 | 120.58 | 71.17 | 1.22 | 60.26 | 35.57 | 0.61 |

资料来源:同表 2。

(二) 新疆对外贸易发展的新趋势

2013年以来,国际市场大宗商品价格走低,对新疆周边国家经济造成负面影响,新疆对外贸易出现下滑趋势。2015年,大宗商品价格触底反弹,周边国家经济回暖,新疆对外贸易有所回升。与此同时,伴随“丝绸之路经济带”建设的不断推进,新疆与沿线国家经贸合作往来不断加强。2018年以来,全球经济发展进入一个关键的转型期,“去全球化”、民粹主义抬头,世界多边贸易规则面临严峻挑战,中美贸易摩擦加剧。在这些新的背景下,新疆对外贸易出现的几个新特征值得重点关注。

一是进口增长加快。长期以来,新疆外贸出口额一直高于进口额,贸易顺差较大。但是自2016年以来,进口增长明显加快。2017年外贸进口额同比增长42.95%,增速高于出口额31.53个百分点,5年来进口增速首次高于出口增速。2018年这一趋势延续,进口额同比增长20.02%,而出口额同比下降7.39%。

二是劳动密集型产品在出口产品中的比重有所下降。随着中国经济结构转型升级和主要贸易对象国的需求结构升级,劳动密集型产品在新疆出口产品中的占比开始下降。服装、鞋类等劳动密集型产品的出口额占出口总额的比重由2009年的58.01%降至2018年的43.2%。与之相对应的是,具有较高技术含量的机电产品出口持续增长。2018年,新疆机电产品出口额达到41.8亿美元,同比增长12.8%,占出口总额的比重由2009年的16.3%升至2018年的25.52%,在所有出口产品种类中排名第一位。

三是边境小额贸易与一般贸易在新疆外贸中的占比交替增长。长期以来,新疆边境小额贸易在对外贸易中占比较高,2012年以来,受俄白哈关税同盟统一关税影响,中哈、中俄规范双边贸易方式,减少“灰色清关”。边境小额贸易在新疆贸易中的占比一度出现下滑趋势,一般贸易占比逐年上升。2016年这一趋势反转,边境小额贸易稳步增长,占比快速回升。2016年和2017年,新疆边境小额贸易在新疆对外贸易中的占比分别增长12.6个百分点和5.48个百分点,一般贸易占比则分别下降11.64个百分点和3.55个百分点。2018年,贸易方式再次出现明显变化,边境小额贸易额为120.58亿美元,比2017年减少17.76亿美元,占比下降6.7个百分点。与此对应,一般贸易额为71.17亿美元,比2017年增加14.6亿美元,占比上升8.19个百分点。边境小额贸易与一般贸易呈现此消彼长的态势。

四是贸易对象国大幅扩展。伴随全球一体化程度的不断加深,加之“一带一路”倡议成效显现,新疆对外贸易范围不断扩大,贸易对象国不再局限于

周边国家,美国、德国、新加坡、加拿大、英国等发达国家都已进入新疆外贸对象国的前20名。

新疆对外贸易的新趋势在一定程度上反映中国对外贸易未来发展的方向。对新疆贸易进口增速加快、机电产品出口占比增加和贸易对象国范围扩大背后的原因进行分析,可以归纳为两方面因素:一是中国积极推动“一带一路”倡议,进一步扩大对外开放,促进外国商品进口,努力实现贸易均衡;二是新疆周边国家经济发展迅速,产业结构逐步健全,消费能力提升,消费产业升级。中国新疆与周边国家开展贸易合作既面临机遇,也面临挑战。

边境小额贸易与一般贸易方式交替增长则更多地体现出政策因素(边境贸易规范管理和外汇管理)的影响。但是即便贸易方式出现交替增长,在经济向好的前提下,中国与新疆周边国家的贸易额保持上升态势,也从侧面验证了中国与新疆周边国家贸易潜力巨大。

三 制约新疆对外贸易发展的因素

(一) 新疆周边国家经济发展水平较低,外需不足

新疆周边邻国众多,但整体经济发展水平较低。蒙古国、巴基斯坦、俄罗斯与中国相邻区域多为自然条件较差的地区,人口稀少,本身就属于各国经济落后地区,不能为开展双边经贸往来提供有利条件。条件相对较好的中亚国家则普遍存在经济体系不完善、产业结构发展不合理等问题。除哈萨克斯坦、土库曼斯坦依赖资源禀赋成为农业—工业国家之外,吉尔吉斯斯坦、乌兹别克斯坦和塔吉克斯坦均属于农业国家。

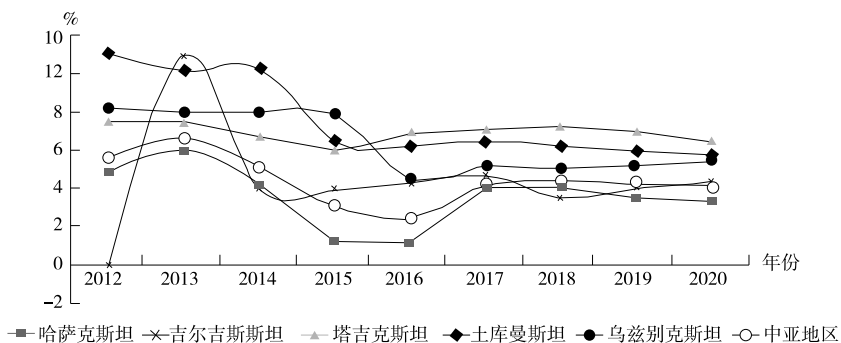


图1 2012~2020年中亚五国国内生产总值增长率(%)

注:2019年和2020年为预测值。

资料来源:Asian Development Outlook 2019:Asia's Potential Growth, <https://www.adb.org>

2014 年以来,全球能源价格持续走低,对新疆周边能源出口型国家的经济造成不利影响。以中亚五国为例,2013 年之后经济持续下滑,2015 年达到近年来的最低点,2016 年出现小幅回升(见图 1)。究其原因,受国际大宗商品价格持续低迷的影响,周边国家以资源出口为主的单一经济结构难以为经济持续增长提供足够动力。周边各国经济发展水平较低造成的外需不足抵消了新疆的区位优势,是影响新疆对外贸易发展的最主要原因。

(二) 交通基础设施不完善影响外向型经济的进一步发展

新疆处于“丝绸之路经济带”核心区,当前已经建成了陆路口岸、国际航空港、石油天然气管道等多样化、立体化的基础设施支持体系,但由于自然条件、气候条件、地理条件的限制,中国新疆与周边相邻国家开展外贸经济的条件存在不足。以相邻的中亚国家为例,仅中哈两国实现了铁路货物运输,但两国铁路轨距不一致,货物需要在口岸换装,严重影响通行效率和通行速度。到塔吉克斯坦、吉尔吉斯斯坦等国只能通过公路运输,部分口岸由于自然条件的限制成为季节性口岸,对贸易造成不利影响。

(三) 出口产品不适应需求升级导致产品缺乏竞争力

近年来,与新疆相邻的周边国家经济发展较快,自身产业体系逐渐健全并不断融入全球化进程。经济发展带动了消费升级,国际贸易产品竞争日趋激烈。在这一背景下,新疆原有的通道型出口特征不能够及时适应市场需求的变化,出口依然以中低端产品为主。一方面,面临的市场竞争激烈,盈利空间较小;另一方面,出口产品缺乏核心竞争力,影响了中国商品在新疆周边相邻国家市场的整体形象。

(四) 周边国家汇率波动不利于深化贸易合作

2018 年,受地缘政治形势不断恶化和全球资本流动趋势变化的影响,新疆周边国家汇率再次出现较大幅度波动。以中亚五国为例,哈萨克斯坦、塔吉克斯坦、乌兹别克斯坦货币名义汇率均出现不同程度的贬值。其中哈萨克斯坦坚戈走势与卢布走势一致,汇率波动较大,2018 年 10 月坚戈汇率单月贬值幅度达到 12.7%;塔吉克斯坦政府为提升出口产品竞争力和释放货币贬值压力,主动贬值索莫尼,2018 年全年索莫尼贬值幅度为 6.5%;乌兹别克斯坦 2017 年进行了汇率市场化改革,致力于消除汇率双轨制和资本管制对乌涉外经济发展的负面影响,2017 年苏姆贬值 48%,2018 年苏姆汇率趋于稳定,全年汇率贬值 2.5%。

表4 2014~2018年中亚五国汇率变化

| 国家 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 哈(美元/坚戈) | 179.2 | 221.7 | 342.1 | 326.0 | 344.7 |
| 吉(美元/索姆) | 53.7 | 64.5 | 69.9 | 68.9 | 68.8 |
| 塔(美元/索莫尼) | 5.0 | 6.2 | 7.9 | 8.6 | 9.2 |
| 土(美元/马纳特) | 2.9 | 3.5 | 3.5 | 3.5 | 3.5 |
| 乌(美元/苏姆) | 2 311.2 | 2 573.5 | 2 968.9 | 5 140.3 | 8 069.0 |

注:表中汇率均为名义汇率。

资料来源:同图1。

(五) 中美贸易摩擦加剧对新疆对外贸易造成不利影响

美国单边发起的贸易战挑战全球贸易规则。虽然对美贸易额在新疆对外贸易总额中占比不大,但是中美贸易摩擦依然对新疆对外贸易造成不利影响。据乌鲁木齐海关数据,2019年1~5月,新疆对美进出口总额为1.3亿美元,同比下降20.3%,占新疆进出口总额的1.7%。根据对新疆涉美外贸企业调研情况,中美两国在互相宣布加税清单后,大部分涉美贸易企业预期利润会受到贸易战影响。出口企业中,对美贸易依存度较大的企业预计订单和利润双降;进口企业中,进口高端机械类和高品质农产品等美国优势商品的企业受影响较大。

四 新疆对外贸易转型发展的思路

(一) 面对新形势,坚定不移推进新一轮对外开放

2018年4月,习近平主席在博鳌亚洲论坛上发表《开放共创繁荣 创新引领未来》的主旨演讲,明确提出中国将全面深化改革、扩大开放,并宣布进一步扩大开放的四项具体举措。其中主动扩大进口的举措对于新疆发展对外贸易具有现实意义。中国新疆在与周边国家的经贸往来中长期处于贸易顺差地位。进一步扩大进口,“丝绸之路经济带”沿线国家的各类商品可以通过新疆进入中国市场,这一方面有助于中国与沿线各国形成更为紧密的贸易共同体,实现区域贸易平衡;另一方面也有助于吸引沿线国家开展对华贸易,在丰富中国进口产品种类的同时,为中国企业开拓新的市场。

(二) 完善对外贸易产业体系,加大对本地经济的带动作用

应当充分发挥新疆地区经济的先天禀赋,重视对外贸易对新疆建设“丝绸之路经济带”核心区的带动作用。之前,新疆出口周边国家的商品主要为

轻工产品和劳动密集型产品。当今,周边国家市场出现消费升级,对产品设计、制造和科技含量提出更高的要求,出口产品也由劳动密集型逐步向机电产品等技术密集型转变。应当积极应对新情况,根据周边国家市场需求完善对外贸易产业结构。

进一步改善投资环境,吸引国内外企业入驻新疆。利用产业转移和对口援疆等有利条件,对本地企业进行技术改造和产品升级。充分利用喀什、霍尔果斯两个开发区政策优势,打造面向南亚和中亚的出口商品加工基地。加大国外市场的开拓力度,提升中国产品的国际市场竞争力。

(三) 完善基础设施建设,通过设施联通促进贸易畅通

新形势下,中国新疆应当充分利用地缘优势,加强与周边邻国在基础设施建设方面的沟通交流,在项目合作和资金支持等方面达成共识,完善区域交通网络建设,以设施联通促进贸易畅通。首先,应进一步加强与周边邻国的口岸基础设施建设,加强政策沟通协调,提升口岸的通关能力和通关效率。其次,进一步加强对重点工程的支持力度,特别是中吉乌铁路、“中巴经济走廊”等重大项目的规划建设,缓解物流瓶颈。

(四) 加强区域金融合作,以资金融通促进贸易畅通

为促进对外贸易转型升级,应进一步加强中国新疆与周边国家的金融合作。通过建立中国新疆与周边国家的区域外汇市场,聚集“丝绸之路经济带”沿线国家金融资源;推动人民币国际化进程,增加本币使用降低汇率风险;发挥喀什和霍尔果斯经济开发区政策优势,开展金融产品创新,提升金融资源分配效率;全面优化金融服务,促进贸易投资便利化;重点支持一批外向型企业,促进新疆对外贸易产业转型升级。

(五) 加大开拓国际市场力度,促进贸易对象多元化

在今后一段时期内,中美两国间持续出现贸易摩擦和争端将成为大概率事件。在这一背景下,一方面,应当密切关注中美贸易摩擦为企业带来的风险,从政策层面提供帮扶与支持;另一方面,应充分发扬“一带一路”倡议所秉持的合作共赢精神,积极引导和鼓励企业开拓美国以外的国际市场,特别是加强与“一带一路”沿线国家的经贸合作,进一步扩展国际市场空间,实现贸易对象国多元化,分散贸易风险。

(责任编辑:徐向梅)