

# 从“大而全”到“小而美”

## ——共建“一带一路”在中亚地区的实践

曾向红 胡小月

**【内容提要】** 经过十多年的发展,“一带一路”倡议在中亚地区取得了显著成就,基础设施、经贸、能源等领域的合作为地区经济增长注入了强大动力。然而,随着“一带一路”建设步入高质量发展阶段,合作模式也在悄然发生变化,逐渐从“大而全”的规模项目转向灵活精准、可持续的“小而美”项目。这种转变不仅更好地契合了当地需求,也映射出“一带一路”建设从规模扩展向效益优化的战略调整。该文聚焦“小而美”项目是什么、为什么以及怎么办等问题,深入探讨中国与中亚国家推动“小而美”项目面临的挑战与优化路径,并通过对比在中亚地区实施“大而全”模式的经验进一步阐明“小而美”项目对促进民生、推动区域合作的独特作用。尽管面临地缘政治和政策变动风险、本土化运作困难、规则体系不够完善等一系列问题,但在政策引导和市场需求的的双重作用下,这些项目仍具有较强的可行性和实操意义。为此,需在统筹规划上下功夫,同时加强多方合作,提升本土化运作能力,并借助有效的风险管理机制推动中亚地区的“小而美”项目实现可持续发展。

**【关键词】** 中亚地区 “一带一路”倡议 “大而全”项目 “小而美”项目 地区合作

**【基金项目】** 兰州大学 2024 年度“中央高校基本科研业务费专项资金”战略发展专项项目“俄乌冲突以来中亚地区形势的变化与中国的中亚政策研究”(项目编号:2024jbkyzx003)。

**【作者简介】** 曾向红,兰州大学中亚研究所、兰州大学上海合作组织研究中心教授;胡小月,兰州大学政治与国际关系学院硕士研究生。

2024 年正值落实“一带一路”八项行动的开局之年,在地缘政治风险有所增加、全球经济复苏势头缓慢以及部分国家寻求“脱钩断链”的背景下,如何继续推进共建“一带一路”高质量发展,打造共建“一带一路”下一个黄金

十年,已成为至关重要的议题。共建“一带一路”倡议自 2013 年提出以来,经过十多年的建设,正在从“大写意”进入“工笔画”阶段。在促进基础设施建设、推动经济合作的过程中,传统大规模基础设施项目发挥了重要作用,推动了共建国家的互联互通和经济增长。然而,随着全球发展形势的变化和共建“一带一路”进入高质量发展阶段,“小而美”<sup>①</sup>项目逐渐成为“一带一路”合作的优先方向,成为改善民生、深化合作的重要抓手。近年来,越来越多“小而美”项目在中亚地区落地生根,为当地经济社会发展带来了实际效益。然而,“小而美”项目自 2021 年提出以来并未受到学界广泛关注。迄今为止,既有研究成果主要集中在梳理和总结“一带一路”宏观规划及微观实践的成就和经验,而忽视了“一带一路”的动态变化<sup>②</sup>。

中亚地区是共建“一带一路”的首倡之地,中亚国家在“一带一路”建设中扮演了战略枢纽、能源供应者、区域合作推动者、经济多元化促进者以及文化桥梁等多重角色,在共建“一带一路”的实施过程中具有重要战略意义。因此,本文对“一带一路”建设在中亚地区实践的转变进行初步分析,结构安排如下:首先,对实践转变的具体表现进行分析;其次,分析中亚为何会出现这种转变,即转变的动力何在;最后,对“小而美”项目在中亚地区实践的未来前景进行讨论和展望。

## 一 “一带一路”建设在中亚经历了从追求“大而全”到“小而美”的转变

随着“一带一路”建设的不断深入推进,中国与中亚各国在共建“一带一路”框架内的合作模式正经历着转型。过去,以大型基础设施为主导的“大而

---

① “小”是相对于重大标志性工程的规模而言,“美”指项目具有很好的经济、社会和环境效益,在惠及当地民众和促进民心相通方面具有独特优势。“小而美”项目不仅是规模和体量上的缩减,更是一种强调高效性、精确性和可持续性的合作模式。相比以大规模基础设施建设为主导的“大而全”项目,“小而美”项目更加注重与本地需求的精准匹配和灵活性。这类项目往往聚焦于农业技术、绿色能源、数字经济等新兴领域,具有投入较小、见效快、接地气、风险分散等特点。

② 李晓、李俊久:《“一带一路”与中国地缘政治经济战略的重构》,《世界经济与政治》2015 年第 10 期;张述存:《“一带一路”战略下优化中国对外直接投资布局的思路与对策》,《管理世界》2017 年第 4 期;李向阳:《“一带一路”的高质量发展与机制化建设》,《世界经济与政治》2020 年第 5 期;刘国斌:《共建“一带一路”十周年:重大成就与未来推进路径》,《东北亚论坛》2023 年第 5 期。

全”项目在促进区域互联互通和经济增长方面发挥了重要作用。然而,随着全球经济形势的变化和发展理念的创新,单纯依赖大型基础设施建设的合作模式逐渐面临适应性和可持续性的挑战。在这一背景下,越来越多的小规模、高效益、精准对接本地需求的“小而美”项目逐渐成为共建“一带一路”框架内中国与中亚国家合作的新方向。

### (一) 共建“一带一路”推进“大而全”项目取得的重要进展

自共建“一带一路”倡议提出以来,基础设施建设、经贸、能源已成为中国与中亚国家合作的三大核心领域。在“大而全”项目阶段,大规模基础设施建设不仅极大地促进了中亚地区内部的互联互通,更为该地区的经济增长和国际贸易发展创造了新的机遇。交通、能源和贸易合作协同推进,有力地促进了中亚地区经济一体化并融入全球供应链。

#### 1. 基础设施建设持续推进,区域互联互通不断增强

基础设施建设作为共建“一带一路”的核心方向,是实现地区互联互通的基础。2013年以来,在共建“一带一路”倡议的框架内,中国—中亚跨境交通基础设施建设成效显著,双方的合作涵盖铁路、公路、航空、海港及多式联运等诸多领域。中哈霍尔果斯国际边境合作中心与中哈连云港物流合作基地竣工,为中亚各国开辟了一条通往太平洋的便捷通道<sup>①</sup>;由中国企业负责建设的中亚最长隧道——安格连—帕普铁路隧道顺利通车,标志着当地居民从此告别了绕道他国的出行困境,填补了乌兹别克斯坦铁路隧道建设的空白<sup>②</sup>;吉尔吉斯斯坦新北南公路全长433公里,项目分三期进行,其中一期、二期工程已于2021年竣工,三期工程正在建设中,项目竣工后将形成纵贯吉尔吉斯斯坦南北的综合性运输走廊,其战略定位不仅体现在国内路网整合层面,更将该国提升为中亚区域跨国交通网络的关键性节点;2018年2月,中国—吉尔吉斯斯坦—乌兹别克斯坦国际公路,即中吉乌公路正式通车,成功构建了跨越帕米尔高原复杂地形的全天候运输通道<sup>③</sup>,给沿线国家和民众带来实实在在的便利;中吉乌铁路计划于2025年7月正式开工建设,设计总长523公里,铁路建成后将有利于完善亚欧大陆交通网络,挖掘周边国家经济潜

<sup>①</sup> 《中哈霍尔果斯国际边境合作中心:从“云横荒岭”到“国际陆港”》, [http://www.xinhuanet.com/world/2018-09/10/c\\_1123407472.htm](http://www.xinhuanet.com/world/2018-09/10/c_1123407472.htm)

<sup>②</sup> 《900天奋战成就900秒奇迹(行走一带一路)——走访乌兹别克斯坦“安格连—帕普”铁路卡姆奇克隧道》, <http://world.people.com.cn/n1/2018/0507/c1002-29967543.html>

<sup>③</sup> 《通讯:新运输走廊提升中国与中亚区域合作》, [https://www.gov.cn/xinwen/2019-11/03/content\\_5448088.htm](https://www.gov.cn/xinwen/2019-11/03/content_5448088.htm)

力,创造新的合作机遇,有望成为辐射周边的新纽带<sup>①</sup>。

中欧班列是中亚地区交通运输领域互联互通的代表性项目,极大地缩短了中国与欧洲之间的货物运输时间。截至 2024 年 11 月 15 日,中欧班列累计开行突破 10 万列,发送货物超 1 100 万标箱,货值超 4 200 亿美元<sup>②</sup>。中欧班列作为重要的物流通道,80% 以上过境中亚,“钢铁驼队”跑出加速度,不仅提高了欧亚大陆之间的物流效率,也推动了中亚国家融入全球供应链,促进了区域内外的贸易合作。从 2023 年 4 月起,中国许多城市陆续恢复和新开至中亚的航线,这些恢复和新开航线适应“一带一路”建设的现实需要,高效便捷的“空中丝绸之路”能够更好地支撑“丝绸之路经济带”和内陆开放高地建设,增强区域连通性与竞争力<sup>③</sup>。在《中国—中亚峰会成果清单》54 项合作共识与倡议中,有 13 项涉及中国与中亚互联互通合作,其中 8 项与交通和基础设施“硬联通”建设有关,助力中国与中亚在经贸、文化、旅游等领域的交流与合作,为“一带一路”合作发展注入新动能<sup>④</sup>。大规模的基础设施建设不仅提升了中亚地区的经济竞争力,也为共建“一带一路”国家的贸易往来和资源配置提供了重要支撑。

## 2. 贸易投资不断增长,经贸合作日益深入

经贸合作是中国与中亚国家合作的重点领域。双方历经三十多年制度化建设,已形成具有显著梯度和互补特征的合作体系,经贸往来呈现典型后发赶超模式,其发展轨迹表现为基础薄弱但增速显著、资源禀赋互补性突出、市场融合度持续深化三大特征。近年来,中国与中亚国家在共建“一带一路”框架内的合作不断深入,双边贸易额快速增长。自“一带一路”倡议提出以来,中国与中亚五国贸易总额由 2013 年的 503 亿美元增至 2023 年的 894 亿美元,增长近八成<sup>⑤</sup>。2024 年,中国与中亚五国的双边贸易仍保持快速发展态势,贸易总额达到 948 亿美元,同比增长 54 亿美元。其中,哈萨克斯坦与

---

① 《中吉乌铁路项目启动仪式举行》, [https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202412/content\\_6994821.htm](https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202412/content_6994821.htm)

② 《数观丝路 | 突破 10 万列! 中欧班列跑出“加速度”》, <https://www.yidaiyilu.gov.cn/p/0U048J4H.html>

③ 《恢复和新开中亚航线为“一带一路”建设注入新动能》, [http://www.caacnews.com.cn/1/tbtj\\_/202306/t20230612\\_1368016.html](http://www.caacnews.com.cn/1/tbtj_/202306/t20230612_1368016.html)

④ 杨进、胡朝阳:《中国与中亚国家打造“新通道”,推动区域发展破局》,《世界知识》2023 年第 13 期。

⑤ “一带一路”大数据指数, <https://www.yidaiyilu.gov.cn/dataChart>

中国贸易额居首位,达 438 亿美元,占比达到 46.2%。中国已经成为中亚五国的第一大贸易伙伴国和主要投资来源国<sup>①</sup>。

中国与中亚贸易规模不断扩大的同时,商品结构持续优化,具有明显的互补性特征。中国主要出口机电设备、工业制品等高附加值产品,中亚国家主要出口能源、矿产等资源类产品。近年来,中国开放农产品市场,新增准入中亚百余类农食产品,4 000 余家相关企业获对华出口资质。海关针对中亚开通 8 条农副产品快速通关通道,覆盖全部陆路口岸<sup>②</sup>。2022 年中亚对华农产品和能源矿产类产品出口增长超 50%,中国对中亚机电产品出口也大幅提升。双方跨境电商合作同步加强,近 300 家中亚企业入驻中国电商平台,2022 年双边跨境电商交易额增长 95%。2023 年上半年,中国对中亚出口商品进一步多元化,机械零部件、电气设备、木浆及纺织品等出口占比显著增加,中亚国家对华出口结构呈现多元化发展趋势,非资源类产品占比不断提高,涵盖农产品、工业制成品等领域。中国正在成为中亚国家实现出口替代战略的重要稳定市场<sup>③</sup>。

### 3. 能源合作提质增效,油气与新能源双轮驱动

能源是中国和中亚国家合作的传统领域。中国—中亚天然气管道是该地区能源合作的标志性成果,该管道自 2009 年投入使用以来,在保障中国天然气供应的同时也为中亚国家提供了稳定的收入来源。在过去的 15 年里,该管道的输气量持续增长,累计输气量超 5 000 亿立方米,年输气能力达 550 亿立方米,约占中国天然气年消费量的 11%。中哈原油管道自 2006 年投入使用以来累计输油 1.81 亿吨,成为哈萨克斯坦首条直通国际市场的能源通道<sup>④</sup>。这些能源基础设施不仅满足了中亚国家的能源出口需求,还带动了沿线国家油气产业升级,包括技术培训、设备更新和产业配套能力的提升。2023 年中国—中亚峰会期间,中国和中亚国家达成了一系列新的油气合作协议。“中石油”与塔方签署了博格达项目补充协议,并与哈方签署了多项合作协议,涵盖油气勘探、开采、加工、运输等领域,体现了双方致力于构建长期稳

---

① 《中国与中亚国家贸易规模扩大》, [https://tj.mofcom.gov.cn/jmxw/art/2025/art\\_736c430792af40448b6e5f30d4f85143.html](https://tj.mofcom.gov.cn/jmxw/art/2025/art_736c430792af40448b6e5f30d4f85143.html)

② 《海关总署:中亚国家百余种农食产品可对华出口》, <https://www.chinanews.com.cn/cj/2023/05-17/10008662.shtml>

③ 王海燕:《中国与中亚国家经贸合作 30 年:成就与前景》,《欧亚经济》2023 年第 4 期。

④ 《中国石油打造“一带一路”油气核心合作区》, <https://news.cnpc.com.cn/system/2024/07/02/030135893.shtml>

定能源合作伙伴关系的决心<sup>①</sup>。

在能源转型领域,中国企业参与哈萨克斯坦卡沙甘油田开发、奇姆肯特炼油厂升级改造及阿特劳石化综合体建设。中哈合作升级的奇姆肯特炼油厂成为哈萨克斯坦首家可生产高标号成品油的企业,深加工能力达 90%,有效稳定了当地市场。中国亦深度参与中亚能源项目开发,如土库曼斯坦复兴天然气田、塔吉克斯坦丹加拉炼油厂、吉尔吉斯斯坦中大炼油厂、乌兹别克斯坦卡拉库利天然气田等,为其提供关键技术<sup>②</sup>。“中石化”胜利油田在土库曼斯坦的油井修复与钻探技术取得突破。中国与塔吉克斯坦合作的杜尚别 2 号热电厂项目采用先进除尘与脱硫技术,提高了能效并降低了污染。此外,塔中矿业有限公司的资源回收项目也助力当地绿色发展。中国与中亚的油气合作不仅促进了中亚国家能源行业发展,还通过下游产业合作推动产业升级。

此外,随着各国对可再生能源的需求不断增长,光伏发电和风力发电等清洁能源基础设施建设在中亚国家迅速展开。中国企业积极参与了中亚国家的水电站修复、燃气电站建设、热电站改造、风电站和光伏电站项目,有力地推动了当地资源的高效利用和绿色低碳发展<sup>③</sup>。2023 年,三一重能股份有限公司在哈萨克斯坦启动阿尔卡雷克 48 兆瓦风电项目,项目建成后年供 1.7 亿千瓦时清洁电力,减少碳排放 17.6 万吨,惠及 1.2 万户家庭,为哈清洁能源转型和实现碳中和目标贡献力量<sup>④</sup>。中国企业在哈萨克斯坦投资建设多个光伏发电项目已投产运行,推动了中亚地区的能源结构优化。

综上所述,在共建“一带一路”框架内,中亚实施的“大而全”项目极大推动了区域基础设施建设、经贸及能源产业的发展。跨境交通网络的完善、贸易投资的增长以及能源项目的深度合作显著提升了中亚国家的经济竞争力,拓宽了国际合作空间。未来,中国与中亚地区将在共建“一带一路”框架内继续深化合作,特别是在可再生能源、贸易结构优化和技术创新方面实现更高质量的发展。通过持续的合作,中亚将进一步融入全球经济体系,并为“一带

---

① 王林:《中国—中亚深化能源全产业链合作》,《中国能源报》2023 年 5 月 29 日。

② 包毅:《中国与中亚国家的油气合作探析》,《中国石油大学学报(社会科学版)》2024 年第 5 期。

③ 韩璐:《上海合作组织绿色合作:进展、问题及路径选择》,《欧亚经济》2024 年第 6 期。

④ 《三一重能首个中亚风电项目首批风电设备顺利抵达哈国》, <https://www.china-news.com/cj/2023/04-13/9989519.shtml>

一路”的可持续发展作出更大贡献。

## (二) 共建“一带一路”中发展“小而美”项目的明显趋势

发展“小而美”项目不仅是一种经济合作模式的转型,更是共建“一带一路”倡议在新经济环境下适应性调整的表现。随着高质量共建“一带一路”迈入新阶段,一系列“小而美”项目正成为对外合作的重点方向。

### 1. 鲁班工坊——打造中亚技术技能人才培养的“技术驿站”

鲁班工坊是以鲁班的大国工匠形象为依托,与海外教育机构合作开展职业教育、学历教育与技术培训,分享中国职业教育成果和国际文化合作的新模式。其采用“授渔”策略,结合中国职业教育经验与当地人力资源优势,创新对外援助模式,提升个体技能与素质。鲁班工坊涵盖学历教育与职业培训两部分,构建以工程实践创新项目(EPIP)为主线的教学模式,开设70余门专业课程。作为中国职业教育国际化的重要平台,鲁班工坊在中亚地区的发展取得了积极成果。塔吉克斯坦于2022年年底建成中亚地区首家鲁班工坊,乌兹别克斯坦鲁班工坊于2023年成功落地;哈萨克斯坦鲁班工坊于2023年12月试运行;吉尔吉斯斯坦鲁班工坊于2024年10月举行揭牌仪式;土库曼斯坦鲁班工坊也在推进建设中。

中亚鲁班工坊建设始终紧跟当地需求,共建双方在推进职业教育合作时充分结合当地经济发展的需要。例如,塔吉克斯坦因丰富的水资源和光照条件在可再生能源领域潜力巨大,急需专业人才,其鲁班工坊基于此设置相关专业;乌兹别克斯坦鲁班工坊则围绕《数字化的乌兹别克斯坦—2030》战略,开设信息技术和智慧物流专业,助力数字领域人才培养<sup>①</sup>。中国和中亚国家共建鲁班工坊,为当地经济社会发展和现代化培养了大量具备专业技能和工匠精神的人才,也为越来越多的中亚青年打开“机遇之门”,帮助中亚国家弥补人才空缺,提升中亚国家人民的整体素质。鲁班工坊不仅系统性输出中国职业教育体系,还不断创新合作模式,为青年人的职业发展创造更多机遇。新技术、新理念、新管理模式和新合作方式的引入与推广为中亚国家带来新发展契机,小小工坊承载着中亚国家发展振兴的期冀,承载着各国民众对美好生活的向往,更承载着青年人对未来的憧憬<sup>②</sup>。

---

① 吕景泉、李力、赵文平等:《助力“一带一路”高质量建设 培养更多中外友好事业接班人——兼论中亚鲁班工坊的建设进展、重大意义与发展策略》,《职业教育研究》2024年第11期。

② 《心相近|习近平主席关心的这个项目,为中亚青年打开“机遇之门”》, <http://www.news.cn/world/20240703/ecb2ee74327c4a78bf9e10626afd4463/c.html>

## 2. 中国—中亚医疗卫生合作提升中亚民生福祉

实现全民健康是全人类的共同理想。中国大力推进“健康丝绸之路”建设,通过派遣医疗队、开展卫生援助、加强传染病防控以及推广中医药等多种形式,不断深化与中亚各国在医疗卫生领域的交流与合作。近年来,“健康快车国际光明行”项目以政府为主导,广泛吸纳公益慈善力量的参与,派遣中国医疗队携技术和设备走出国门,为当地民众提供医疗服务,开启了中国与中亚国家在医疗卫生领域合作的新篇章<sup>①</sup>。根据中国国家主席习近平 2022 年在上海合作组织峰会上的承诺,中国将在 3 年内为成员国免费实施 2 000 例白内障手术<sup>②</sup>。2024 年 5 月,北京协和医院眼科专家团队赴塔吉克斯坦开展“健康快车塔吉克斯坦光明行”活动,为当地患者实施白内障手术。北京大学人民医院曾于 2019 年、2023 年超额完成“健康快车乌兹别克斯坦光明行”任务,并于 2023 年建立了具有风向标和示范意义的中乌防盲合作中心<sup>③</sup>。截至 2024 年 9 月,“健康快车国际光明行”活动已在乌兹别克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦相继开展,中国医务人员累计完成白内障复明手术 1 741 例,为中亚地区提升眼健康水平贡献了中国力量<sup>④</sup>。2024 年 10 月 2 日,北京大学人民医院医疗队再次启程,第三次踏上援助乌兹别克斯坦的旅程,这也是中国医疗队最终完成 2 000 例手术的收官之旅<sup>⑤</sup>。

除了政府官方推进的医疗援助项目,不少生物科技企业也积极参与建设“健康丝绸之路”。2018 年 5 月,北京阅微基因技术股份有限公司同哈萨克斯坦纳扎尔巴耶夫大学开展医疗合作,并在哈成立海外分公司,建立 DNA 检测实验室<sup>⑥</sup>。该公司与哈萨克斯坦多个部门和医疗机构合作,推进基因检测项目,应用生殖遗传、肿瘤个性化诊疗技术为当地民众提供医疗服务。2023 年 8 月,北京阅微基因技术股份有限公司与中国科学院微生物研究所代表团

---

① 闫韞明、崔琦、刘慧:《卫生合作,打造“健康丝绸之路”(共建“一带一路”·卫生合作)》,《人民日报》2023 年 10 月 12 日。

② 杨世嘉等:《在“高山之国”播撒光明》,《健康报》2024 年 7 月 9 日。

③ 《北京大学人民医院两批“光明行”医疗队整装待发》, <https://news.pku.edu.cn/xwzh/c80b5e0816604c6e871bc367bcec2b87.htm>

④ 同③。

⑤ 《北京大学人民医院健康快车国际光明行医疗队第三次奔赴乌兹别克斯坦》, <https://news.pku.edu.cn/xwzh/d0461ed9bd304e939333f02dddd42610.htm>

⑥ 《中国 IVD 企业进驻中亚地区,阅微基因海外子公司正式投入运营》, <http://www.microread.com/newsDetail/2-1438-9.html>

访问哈萨克斯坦,与哈方多所院校及医院开展为期一周的科研交流,涉及基因组学、分子育种等多个科研领域,并达成了初步的科研合作意向<sup>①</sup>。此外,随着中医药融入共建“一带一路”取得明显成效,越来越多的中亚国家患者与中医药结缘。2021年1月,西安中医脑病医院与哈萨克斯坦两所大学的医学院合作共建的国际中医诊疗康复中心在阿斯塔纳正式开诊,截至2023年5月,康复中心已累计接诊脑病患者5100余人次<sup>②</sup>。2022年12月,中国—哈萨克斯坦传统医学中心在阿斯塔纳挂牌成立,双方致力于打造一所规模化、标准化、具有示范引领作用的传统医学中心,推广中医药服务,促进中医在哈萨克斯坦的应用,通过诊疗服务、人才培养、学术交流、科研合作及标准化建设,进一步惠及共建“一带一路”国家民众<sup>③</sup>。

### 3. 农业科技合作与人才培养助力中亚农业现代化

中亚国家地处亚洲内陆腹地,生态环境脆弱,农业技术水平较低,面临气候变化带来的严峻挑战<sup>④</sup>。在全球气候变化的大背景下,中亚国家既须应对气候变化对粮食安全构成的威胁,也须克服农业现代化水平较低的现状。为此,中亚国家可以充分利用共建“一带一路”的发展契机,寻求适应和缓解气候变化影响的途径,推动农业可持续发展。以人才培养、科技合作、智库建设为抓手,积极探索和实践以中亚国家为先导的“一带一路”国际农业科教合作新模式。

在农业技术推广方面,2016年以来,西北农林科技大学陆续在中亚各国设立多个海外农业科技示范园,开展作物育种、节水灌溉、土壤改良等技术合作,来自中国的“希望之种”正在落地生根,惠及当地民众<sup>⑤</sup>。在哈萨克斯坦的中哈农业科技示范园,西北农林科技大学研发的春小麦品种增产表现突出,“西农10号”相比当地品种增产28.6%，“西农12号”增产超过20%<sup>⑥</sup>。

① 李明珠:《科技领衔跨越式增长 中国技术点亮“数字丝绸之路”》,《证券时报》2023年10月20日。

② 《万里丝路上的健康使者 中医药服务在海外“圈粉”——西安中医脑病医院推动中医药“走出去”特写》, <https://www.yidaiyilu.gov.cn/p/311592.html>

③ 同②。

④ 苏芳、刘钰、陈律凡等:《气候变化对中亚五国粮食安全的影响》,《中国科学:地球科学》2024年第1期。

⑤ 《共建粮食丰收带 携手繁荣致富路——“一带一路”农业合作10年进阶之路》, <http://www.xinhuanet.com/politics/20231229/b1b5119eb79a4c16ad6e3bc0c54daa07/c.html>

⑥ 《中哈携手共筑农业繁荣之路》, [http://ydyi.china.com.cn/2023-05/19/content\\_85399523.shtml](http://ydyi.china.com.cn/2023-05/19/content_85399523.shtml)

中国引入的小麦、油菜、大豆、向日葵等作物良种先后示范种植 25 万亩,辐射带动超过 450 万亩作物种植。在乌兹别克斯坦锡尔河州,中乌现代农业科技示范园占地 3 500 亩,推广节水灌溉等技术,助力农业技术和产品的国际合作与回流,成为中国与中亚农业合作的典范<sup>①</sup>。2023 年 7 月 17 日,首届中国—中亚农业科技创新与合作国际研讨会在新疆昌吉举行。会上,中国农业科学院与塔吉克斯坦农业科学院、乌兹别克斯坦塔什干农业大学签署了多项农业科技合作协议,内容涵盖盐碱地治理、科研教育、畜牧业与作物产品质量认证及食品安全等关键领域<sup>②</sup>。

在农业人才培养方面,杨凌作为上海合作组织农业技术交流培训示范基地组织了各类来华国际培训项目,包括中亚国家在内的 40 多个国家的 700 多名农业人才参训交流<sup>③</sup>。2022 年 5 月,上海合作组织农业技术交流培训示范基地(一期)建成投运。截至 2024 年 7 月,该基地已形成常态化教育机制,累计举办 68 期专项培训课程,覆盖 22 个国家的 2 200 多名农业管理人员。通过线上线下结合模式,其数字教育平台访问量突破 4 万人次,形成农业技术传播的规模效应<sup>④</sup>。西北农林科技大学为共建“一带一路”国家培养博士和硕士高层次农业人才 650 余人,2023 年在校留学生有 325 人,共建“一带一路”国家生源占比 98% 以上<sup>⑤</sup>。农业科技交流与人才培养促进了中国与中亚国家农业全产业链合作,实现了资源互补,提升了区域农业竞争力,对维护全球粮食安全及社会稳定意义重大<sup>⑥</sup>。

#### 4. “数字丝绸之路”推动中亚地区数字基础设施建设与跨境电商合作

“数字丝绸之路”是推动实施“一带一路”倡议的重要引擎,旨在通过数字科技和创新合作推动共建国家数字化发展和经济繁荣。

首先,在数字基础设施建设方面,中国企业积极参与中亚国家的数字基

---

① 赖毅:《中国—中亚不断深化务实合作》,《经济日报》2024 年 11 月 13 日。

② 《首届中国—中亚农业科技创新与合作国际研讨会在新疆昌吉召开》, <https://xj.chinadaily.com.cn/a/202307/18/WS64b5e863a3109d7585e454d8.html>

③ 姚友明:《中国“农科城”深耕中亚》,《瞭望》2024 年第 23 期。

④ 俞懿春、张朋辉:《为上海合作组织国家农业发展贡献力量》,《人民日报》2024 年 7 月 5 日。

⑤ 《中亚路上的西农印记:为世界粮食安全贡献力量》, <https://news.nwsuaf.edu.cn/xnxw/ab5465529f65416280f7d59eb28e5e09.htm>

⑥ 宫宇坤:《科技交流助力中国—中亚地区粮食安全——中国农业科学院与中亚各国开展国际合作实践综述》,《农民日报》2023 年 10 月 17 日。

基础设施项目建设,通过铺设光缆和建设通信网络帮助中亚国家提升了互联网覆盖率和通信能力。华为技术有限公司自 2007 年起参与哈萨克斯坦“村村通”项目,解决了 30 多万人的通信问题;2013 ~ 2015 年间,该公司完成哈萨克斯坦 4G 网络建设,覆盖 5 000 人以上的农村地区<sup>①</sup>;此外,华为技术有限公司还参与了中亚多个国家的 5G 网络基础设施建设。中国电信集团有限公司针对中亚国家传统跨境陆地光缆“连而不通”“通而不畅”的问题创新合作模式,采用“容量银行”机制,构建覆盖中亚、南亚、西亚的跨多国陆地光缆系统,为中亚国家提供直达海缆登陆站的网络通道,提升区域网络互联互通水平<sup>②</sup>。2019 年,中国移动通信集团有限公司与哈萨克斯坦电信公司签署关于中方向哈方购买一条 1G 速率中欧国际地面传输通道的合作备忘录,以提升亚洲和欧洲用户的通信服务质量,同时,哈萨克斯坦电信公司将协助中国移动通信集团有限公司在哈萨克斯坦提供语音和短信服务<sup>③</sup>。这些项目不仅增强了中亚国家的通信能力,还为当地的数字经济和创新产业发展提供了有力支持。

其次,跨境电商成为中国—中亚合作的重要领域和亮点,中国与中亚国家的企业合作建立面对中亚市场的电商体系。2016 年,哈萨克斯坦萨姆鲁克·卡泽纳基金与“阿里巴巴”等中国企业签署合作备忘录,助力哈萨克斯坦中小企业电商培训,推动双方在支付与物流领域的合作<sup>④</sup>。“阿里巴巴”旗下的全球速卖通在哈萨克斯坦热销服装、家居、数码产品<sup>⑤</sup>。此外,中国商务部与乌兹别克斯坦相关部门也签署了电子商务合作谅解备忘录<sup>⑥</sup>。乌兹别克斯坦“ZoodMall”公司代表表示,中乌电子商务前景广阔,推动电子商务发展需提

---

① 黄文帝:《推进经济发展 实现共同繁荣——习近平主席访问哈萨克斯坦推动中哈务实合作》, <http://cpc.people.com.cn/GB/http://cpc.people.com.cn/n/2015/0514/c83083-26999118.html>

② 《中国电信践行一带一路,启动丝路光缆项目》, <http://m.networktelecom.cn/e/action/ShowInfo.php?classid=3&id=23273>

③ 《哈萨克斯坦电信公司有意与中国移动开展合作》, <https://m.mofcom.gov.cn/article/i/jyjl/e/201906/20190602877150.shtml>

④ 李佳佩:《“一带一路”电商先行 阿里巴巴与哈萨克斯坦签署战略合作》, <http://www.eeo.com.cn/2016/0527/287720.shtml>

⑤ 《中哈务实合作迈向光明之路》, [https://www.gov.cn/xinwen/2016-11/03/content\\_5128071.htm](https://www.gov.cn/xinwen/2016-11/03/content_5128071.htm)

⑥ 《中乌签署电子商务合作谅解备忘录》, <http://tradeinservices.mofcom.gov.cn/article/yanjiu/hangyezk/201911/93514.html>

升乌方企业数字化能力,加强与中国电商平台在进出口领域的合作<sup>①</sup>。2023 年 9 月 26 日,西安—中亚丝路电商联盟正式成立并启动运营,将推动西安与中亚电商合作,促进中国与中亚地区经济发展。2024 年 11 月 5 日,哈萨克斯坦总理奥尔扎斯·别克捷诺夫在第七届中国国际进口博览会开幕式上强调,哈萨克斯坦希望与中国加强在无障碍贸易、电商、物流及人工智能等领域的合作,他表示丝路电商试验区具有巨大发展潜力,并提及哈电商在“阿里巴巴”、“京东”和“抖音”等平台的成功运作经验<sup>②</sup>。总之,电商合作正在成为中国与中亚国家共建“数字丝绸之路”的关键一环,逐步形成了“政府引领、企业落实、合作模式不断创新”的格局<sup>③</sup>。

综上所述,在共建“一带一路”高质量推进过程中,“小而美”项目逐渐成为合作的核心力量,展现出强大的适应性与发展潜力。鲁班工坊为中亚地区培养了技术人才,“健康丝绸之路”提升了民众健康水平,农业科技合作和数字基础设施建设促进了区域经济的现代化和可持续发展。这一系列的“小而美”项目既是中国与中亚合作的新模式,也推动了“一带一路”的高质量发展,体现了合作的精准性与务实性。未来,“小而美”项目将继续发挥其在推动经济转型和改善民生方面的积极作用,为中亚国家的长远发展提供持久动力,也为“一带一路”的可持续发展打下坚实基础。

## 二 “一带一路”倡议在中亚出现阶段性转变的动力

随着共建“一带一路”倡议的推进,其在中亚地区的实践逐渐从最初注重规模效应的“大而全”项目向更加注重民生、经济适应性与可持续发展的“小而美”项目转变。这一转变不仅是高质量共建“一带一路”的内在需求,也是中亚地区发展特点和实际需求的精准回应。

### (一) 与重大标志性工程相互促进

“小而美”项目与“大而全”项目在“一带一路”倡议中并非相互割裂,而是通过资源互补与功能衔接实现有机融合与相互促进,形成全周期、多层次

---

① 《“丝路电商”中乌线上交流对接会在两国五地举行》, <https://dzswgf.mofcom.gov.cn/news/182/2021/7/1626656178161.html>

② Kazakhstan Expands Trade Ties at China International Import Expo, <https://astanatimes.com/2024/11/kazakhstan-expands-trade-ties-at-china-international-import-expo/>

③ 王海燕:《中国与中亚国家共建数字丝绸之路:基础、挑战与路径》,《国际问题研究》2020 年第 2 期。

的合作生态。重大标志性工程作为“大而全”项目的核心载体,为区域互联互通搭建了宏观框架。“小而美”项目则通过深化产业链、拓展应用场景和促进本地化运营,使大型基础设施的效益在微观层面得以延伸和优化。共建“一带一路”初期阶段在中亚地区实施的众多“大而全”项目为中亚国家构建了互联互通的基础框架,极大地改善了中亚国家的基础设施条件并助力其经济发展。然而,对重大项目后续衍生作用的挖掘仍有待加强<sup>①</sup>,中国在周边国家投资建设的部分重大项目存在重前期投资建设、轻后期运营管理的问题,要使这些“大而全”项目发挥持久的效应,仅靠“硬联通”还不够,需要通过一系列具体的应用项目使基础设施网络在微观层面上真正产生经济效益与社会效益。为此,“小而美”项目应运而生,成为“一带一路”从初步建设阶段向可持续发展阶段转型的关键载体。这类项目通常具有投资规模小、实施周期短、见效快的特点,能够在当地直接惠及民生,有效填补“大而全”项目未能触及的细分需求。

通过“小而美”项目可实现“硬联通”与“软联通”及“心联通”的深度融合。通过职业教育培训在当地培养技能型劳动力,使之具备运营和维护新建基础设施的能力,可确保大型项目的可持续性。光伏电站、智慧农业等“小而美”项目则直接满足了共建国家对可再生能源和农业增产的需求,使其在利用基础设施的过程中实现经济多元化发展。数字基础设施建设与传统基础设施项目相结合,通过构建区域电商平台、数字经济服务体系扩大了通信网络的应用场景,使其不仅服务于基础通信,还推动了贸易与服务的数字化转型,提高了基础设施的利用率。

总之,“小而美”项目顺应了“一带一路”倡议进入“落地生根、持久发展”阶段的需求,既充分利用了前期基础设施建设成果,又有效推动了中亚各国在微观层面的经济社会发展。这种转变不仅能够更好地服务于共建国家的实际需求,而且增强了“一带一路”在这些国家社会和民生层面的认可度和影响力,成为推动“一带一路”高质量发展的重要动力。

## (二) 对投资回报与风险管理的考虑

“大而全”项目通常具有投资规模大、建设周期长、见效慢、风险高、融资渠道有限等特点。此外,大型项目可能会对当地居民的行为习惯、生活方式和社会心理产生一定的影响,如果不能与当地政府及民众充分协商和沟通,

---

<sup>①</sup> 基础设施项目建设会发挥涓滴效应(trickle-down effect),从而衍生出越来越多对中小型项目的需求。

项目可能很难持续推进<sup>①</sup>。相比之下,“小而美”项目投资规模较小,建设周期较短,能够更快获得经济效益,降低了潜在风险。此外,“小而美”项目在实施过程中展现出较低的政治敏感性,这类项目较少涉及复杂的利益重构,不太可能成为外部势力过度关注的焦点,因而更易获得共建国家民众的支持。

就投资风险和运营成本来说,“小而美”项目的轻资产模式增强了运营的灵活性和可操作性。“大而全”项目往往是系统性、成套型项目,涉及多领域技术整合与大规模资源投入,因而不可避免地面临高昂的建设和运营成本。这种成本结构不仅限制了项目数量的增加,也提高了资金运作和长期维护的财务风险。跨境铁路、能源管道和大型港口建设通常需要巨额的初始资本支持和复杂的后期运营,其对资本的高度依赖性对投资主体的财务稳定构成了挑战。同时,这类项目的规模之大、复杂程度之高使得其试错和战略转型成本更高,降低了其灵活性与应变能力。相比之下,“小而美”项目的启动成本、退出成本和转型成本相对较低,这不仅降低了投资主体的资金压力,还赋予项目更大的灵活性与机动性,能够根据当地的具体需求迅速作出调整,如小型农业技术推广项目和光伏电站建设项目,这些项目不仅投资额适中,还能够通过规模缩减或功能调整适应外部环境的变化。正是这种低风险、高适应性的特点使得“小而美”项目能够更高效地融入“一带一路”倡议在中亚地区的实施框架中。

从见效周期来说,“小而美”项目能迅速产生社会效益与经济效益。大型基础设施项目的收益往往需要数年乃至更长时间才能实现,资本需要保持耐心,不能急于求成。与此同时,较长的收益滞后期也会使当地民众对项目成效的认知产生不确定性。相比之下,“小而美”项目可以快速完成项目建设并进入成果转化阶段。这种高效和快速的项目实施方式不仅可以迅速满足当地的实际需求,还能够通过短期可见的成效提升项目的社会认可度并得到民众支持。此外,这种快速回报机制降低了资本退出的风险,提高了项目对各类投资主体的吸引力,从而为“一带一路”倡议的推进和实施提供了更加稳定的资金来源保障。

总之,“小而美”项目以其建设运营成本低、见效周期短及社会适应性高而成为“一带一路”倡议在中亚地区高质量发展的重要推动力量。这种合作

---

<sup>①</sup> D. Morris, Risks on the Belt and Road in Eurasia: Local Perspectives and Options, Global Society, Vol. 38. Iss. 4, 2024, pp. 421 - 443.

模式不仅能提升共建国家对“一带一路”倡议的社会认可度,还为投资主体提供了风险可控且回报稳定的合作平台,进一步巩固了该倡议在中亚地区的影响力,增强了其可持续性。

### (三) 中国具备强有力的项目实施能力

就中国政府层面而言,中国拥有雄厚的资金实力、丰富的智库资源、现代化发展经验以及成熟的商业化运作理念,完全有能力推进“小而美”项目在中亚地区落地生根。此外,“小而美”项目曾是中国对外援助的传统方式,中国企业对此已经积累了大量的成功经验和实践基础。自2021年起,国家国际发展合作署系统推出一系列“小而美”项目,重点打造菌草、青蒿素、杂交水稻、鲁班工坊等项目<sup>①</sup>。中国民生型技术输出形成三大示范板块:一是生态农业领域,菌草技术在全球100多个国家应用,形成“种植—养殖—生态修复”的循环模式,并带动了当地女性就业;二是公共卫生领域,青蒿素技术援助使多国疟疾病率下降;三是粮食安全领域,杂交水稻在一些国家实现单产翻番。此外,民生基建项目,包括保障清洁饮水和铺设乡村道路等,提升了当地居民的生活质量,赢得了广泛的社会好评。毫无疑问,这些前期的成功实践为“小而美”项目在中亚地区推广积累了宝贵的合作经验、案例信息和知识资源<sup>②</sup>。

就国内中小型企业而言,历经四十多年的改革开放、二十多年的“走出去”战略实践以及十多年的共建“一带一路”历程,以国有企业与头部民企为核心的国际市场主体已完成嵌入全球价值链的范式转换。在其引领下,越来越多的中资企业及社会组织展现出强烈的国际化发展意愿,并逐步具备深化国际合作的优势条件。在此背景下,“小而美”项目成为中资企业展现实力的关键载体。与此同时,这些项目的建设运营为中国大型跨国公司创造了优化精细化管理与推进一体化发展的契机,帮助这些企业在全球市场中更加灵活地进行战略布局<sup>③</sup>。

### (四) 提升“一带一路”倡议的口碑与民众认可度

尽管标志性工程能够对社会经济发展起到非常重要的作用,但大多属于在国家层面统筹规划和实施的大型公共工程,普通民众对它们的获得感和认

<sup>①</sup> 曲颂:《推动新时代中国国际发展合作开创新局面》,《人民日报》2023年11月1日。

<sup>②</sup> 黄培昭、李培松、孙广勇等:《[环时深度]这些“小而美”项目,正成为“一带一路”上的新亮点》, <https://world.huanqiu.com/article/4FFltNuT9vm>

<sup>③</sup> 刘乐:《“小而美”项目与“一带一路”高质量发展》,《国际论坛》2024年第5期。

同感相对有限。一些西方媒体将中国支持的基础设施项目贴上了“债务陷阱”或“基础设施诱饵”的标签<sup>①</sup>,企图唱衰中国的“一带一路”倡议,加之中亚地区相对薄弱的经济能力,这些因素助长了人们对共建“一带一路”和中国劳动力输出的负面看法<sup>②</sup>。然而,“小而美”项目的实施逐步扭转了这一局面,以实际效益增强了“一带一路”倡议的可信度和可接受性。与大型基础设施项目不同,“小而美”项目以实用性和易于实施的特点切实改善了当地居民的生产生活条件,不仅让当地民众见证了“一带一路”建设带来的实际利益,也有力地反击了“债务陷阱”的论调。

此外,“小而美”项目的本土化特色强化了共建“一带一路”倡议在中亚地区的适应性。在教育领域,以鲁班工坊为例,技术培训提升了中亚劳动力的技能水平,创造了更多就业机会,从而使当地企业降低了对外来劳动力的依赖,推动了企业劳动力的本土化<sup>③</sup>。这种合作模式在提升项目口碑的同时逐步消解了对中国劳动力涌入的顾虑,促进了当地经济的自主性发展。在医疗卫生领域,“健康快乐国际光明行”义诊项目帮助大量中亚地区的白内障患者重见光明,这类直接针对健康问题的民生项目不仅显著提高了当地居民的生活质量,还通过援建医疗设施和提供技术支持助力中亚国家改善医疗条件。在农业领域,双方的农业技术交流与合作弥补了中亚国家农业技术的短板,因地制宜地帮助当地提升粮食产量和质量,为保障中亚地区粮食安全和实现农业现代化提供了重要支持。在数字经济领域,数字基础设施建设与跨境电商合作提升了中亚地区的数字化和贸易便利化水平。一方面,中国企业承建的光缆铺设和 5G 网络建设项目改善了中亚国家的通信条件,推动了区域网络互联互通,解决了传统跨境通信中“连而不通”的问题,缩小了数字鸿沟,为中亚国家尽快融入全球数字经济发展提供了技术支撑。另一方面,本地电商平台的搭建促进了物流、支付体系的完善与升级,助力中小企业提升数字化能力,推动了中亚地区电子商务的规模化发展,有效释放了区域经济发展的潜力,为区域贸易便利化增添新动力。

---

① M. Himmer, Z. Rod, Chinese Debt Trap Diplomacy: Reality or Myth? *Journal of the Indian Ocean Region*, Vol. 18, No. 2, 2022, pp. 250 – 272.

② Kyrgyzstan Bishkek Hopes Chinese Investment can Produce Industrial – breakthrough, <https://eurasianet.org/kyrgyzstan-bishkek-hopes-chinese-investment-can-produce-industrial-breakthrough>

③ China Expands Vocational Training Centers to Central Asia, <https://eurasianet.org/china-expands-vocational-training-centers-to-central-asia>

在这些项目的推动下,“一带一路”倡议在中亚地区的口碑日益得到改善。通过这些本土化、小规模、高回报的项目,当地民众不仅认识到倡议的实惠和可持续性,也在逐步认同其长远的社会和经济价值。这种以实际效益为导向的合作模式有助于“一带一路”倡议在全球范围内获得更为积极的国际评价和公众认可<sup>①</sup>。

综上所述,从“大而全”到“小而美”的转变标志着共建“一带一路”倡议在实践层面的深化与调整。这一转变不仅更好地契合了中亚地区的实际需求,也促进了地区可持续发展,提升了民众的生活质量,增强了中亚国家的自主发展能力,并为“一带一路”倡议的高质量发展提供了强有力的支撑。通过更加注重民生与社会效益的项目设计,能够进一步深化中国与中亚国家的合作,并提升中国在世界舞台的软实力与影响力。

### 三 在中亚地区加快推进“小而美”项目的前景

#### (一) 在中亚地区落实“小而美”项目面临的挑战

尽管拥有诸多优势,但“小而美”项目在中亚地区的建设也面临挑战。一方面,需要考虑域外大国势力干预和共建国家政策变化对项目推进的影响;另一方面,共建国家与中国在政治、经济、法律、文化等方面存在巨大差异,须根据这些国家的具体情况因地制宜开展项目。

##### 1. 地缘政治和政策变动风险

中亚地区的政治环境复杂,地缘政治局势的变动可能会影响项目的实施和可持续性。

首先,中亚地区长期受“三股势力”的影响,这不仅对“一带一路”基础设施项目的安全性构成挑战,也可能降低投资者的信心,进而影响“小而美”项目的融资和实施。

其次,中亚地区是全球大国利益交汇之地,俄罗斯、美国、欧盟和中国在

---

<sup>①</sup> 《西媒:“一带一路”向高质量发展升级》, <https://www.cankaoxiaoxi.com/#/detailsPage/%20/851c2827b3c249fcbd8c87214942b9db/1/2023-12-15%2014:04?childrenAlias=undefined>;《美媒:中国助力非洲开启绿色能源未来》, <https://www.cankaoxiaoxi.com/#/detailsPage/%20/d7d15fe9ff854563bf30002b8ccc2039/1/2023-05-17%2020:45?childrenAlias=undefined>;《德媒:“一带一路”项目正变得更加绿色》, <https://www.cankaoxiaoxi.com/#/detailsPage/%20/4365e6be6a0c442b98930e5a316a07df/1/2023-11-04%2009:16?childrenAlias=undefined>

此地区都有重要的经济和政治影响力。长期以来,俄罗斯通过欧亚经济联盟建设维持其在中亚的经济影响力,而美国和欧盟则通过援助和经济合作项目加强与中亚国家的关系以扩大影响力。一些外部势力对中国在中亚实施的“一带一路”项目持谨慎甚至负面态度,也可能通过政策影响或舆论手段进行干预。这样就会出现对中国“小而美”项目进行政治化解读的现象,进而影响项目的推进。

最后,中亚国家的政策环境相对不稳定,政府更迭或内部政策调整可能导致“一带一路”项目受阻。例如,有的国家因领导人更替而调整发展战略,将重点从与中国合作转向与其他大国合作,从而削弱对现有项目的支持力度。中亚国家与美国、欧盟在绿色能源、生态保护等领域开展了广泛的合作<sup>①</sup>。为了平衡与外部大国的关系,中亚国家通常采取多元化的外交策略,以实现本国经济利益。例如,中亚国家可能同时推进与中国共建的“一带一路”项目和与欧盟合作的跨境贸易项目,导致资源分散和项目的优先级冲突。此外,突然增加的税收、项目审批时间延长或附加的行政条件都会增加项目的实施难度和成本。

## 2. 本土化运作困难

首先,部分共建“一带一路”国家的治理能力相对比较薄弱。一旦项目在执行过程中出现紧急情况,如因雇佣条件不公、土地争议或环境污染问题导致当地居民产生不满情绪,在缺乏有效的社会引导和治理机制条件下,很可能引发大规模的社会舆情。在这种情况下,不仅项目的实施会受到阻碍,甚至项目参与方人员的安全也会受到威胁。此外,有些国家的法律制度和行政能力在应对突发事件方面存在一定的局限性,也对项目的持续性和稳定性提出了挑战。

其次,软性社会环境的不足也影响了“一带一路”项目的本土化实施。中亚国家劳动力技能水平较低,社会风气与文化习俗复杂多样,法律法规不够完善,缺乏对国际合作项目的配套支持,导致项目实施面临人才短缺、本地化合作困难等问题。

最后,“小而美”项目的建设目前尚处于初级阶段,语言和专业人才短缺

---

<sup>①</sup> EU Announces New EU - funded Programmes in Central Asia, <https://astana.times.com/2019/07/eu-announces-new-eu-funded-programmes-in-central-asia/>; USAID Launches Green Solutions in Kyrgyzstan, <https://timesca.com/usaids-launches-green-solutions-in-kyrgyzstan/>

成为制约中国企业推进实施这些境外项目的一大瓶颈。跨国经营不仅要求项目团队成员具备一定的语言能力,还要掌握跨文化沟通的技巧,深刻理解并适应不同文化背景下的工作方式。精通国际规则、熟悉当地法律法规以及拥有较高的专业水平是项目人员必备的素养。因此,复合型人才的培养成为“小而美”项目在中亚推进过程中需要重视的问题,如果这一问题不能得到妥善解决,会加大项目本土化运作的难度,进而增加项目运营的风险与复杂性。

### 3. 规则体系不够完善

规则的对接与协调是高质量共建“一带一路”的重要基础,也是降低交易成本、促进区域内生产要素高效流动的关键路径之一<sup>①</sup>。

首先,就内部挑战而言,目前,全球大多数规则、规制和管理议题主要由西方国家主导,西方国家在技术标准的制定中占据先发优势,中国的话语权相对薄弱。根据2021年9月法国战略研究基金会发布的报告,尽管中国已成为工业大国,但在国际标准制定中的份额仅为1.8%,而美、英、德、法和日本则占九成以上,中国参与国际标准制定能力存在短板<sup>②</sup>。对“一带一路”框架内的“小而美”项目建设而言,构建一个既符合国际标准又能体现“一带一路”特色的项目评价体系至关重要<sup>③</sup>。这一项目评价体系需要在理论上明确“美”的内涵,并在操作层面上具体量化“美”的度量标准。由于对“美”的理解具有主观性和相对性,其质量评估需在“一带一路”理念指导下进行具体且可操作的量化分解<sup>④</sup>。

其次,就外部挑战而言,目前,共建“一带一路”国家在国情、制度和文化背景方面存在多样性,在规则体系上尚未形成完善和统一的制度框架,这种差异直接影响了中国企业海外项目的顺利推进和长效实施。一是中亚地区一些国家的规则体系尚不健全,对项目的行政审批程序可能缺乏统一的标准

---

① 巴殿君、王一然、左天全:《“一带一路”高质量共建的内在逻辑及路径探析》,《国际关系研究》2024年第3期。

② 《国产5G芯片!历时1566天,华为击穿美国芯片封锁!》, <https://www.163.com/dy/article/IE4L38JE0552P8AD.html>

③ 刘乐:《“小而美”项目与“一带一路”高质量发展》,《国际论坛》2024年第5期。

④ 也有研究指出,评价项目“美”的标准有:放弃政府偏好的审美标准、具备经济可行性、符合联合国等国际组织和各国政府提出的社会责任目标的标准。参见 Edwin Li, How to Define 'XiaoEr Mei' (Small or Beautiful) in the Belt and Road Initiative, <https://projectfinance.com.cn/how-to-define-xiao-er-mei-small-or-beautiful-in-the-belt-and-road-initiative>

准,导致项目从设计到落地的时间延长。另外,审批过程中透明度的不足可能引发社会对项目公平性和合规性的质疑,进而增加项目的制度性风险。二是部分中亚国家的法律体系尚处于发展阶段,一些与投资、劳务、税收相关的法规可能会因政府更迭或政策调整而频繁修改。这种政策不稳定性不仅增加了企业的合规成本,还可能在项目运行中引发不可预见的法律争端。三是有些中亚国家的地方政府在政策执行和监管能力方面存在不足也会影响项目的顺利推进,尤其在农村或偏远地区,如果当地政府缺乏足够的人力、物力和专业能力来支持项目的实施与管理,更容易导致项目的执行偏离初衷或未能达到预期目标。

## (二) 推进中国与中亚“小而美”项目合作的对策建议

### 1. 中国政府做好顶层设计,加强与各国的政策对接

政策协调是“一带一路”合作顺利进行的基本需求,也是达成政治互信的重要举措。

首先,中国政府应以元首外交为引领,加强各部门宽领域、多层次交流,就国际和地区形势交换看法,建立稳定的政府间合作机制。通过中国—中亚峰会、“一带一路”高峰论坛等形式深化与中亚国家的战略合作,积极寻求在战略对接、经贸合作、投资便利化和争端解决等领域建立合作机制,并对现有的双边和多边投资协议进行增补和完善。通过签署睦邻友好合作条约尊重各国的发展道路,保障双边关系稳步发展。

其次,加强国内外跨组织交流,参与国际规则的制定。在重点市场以及前沿议题,如以碳排放为核心的新型绿色贸易壁垒、可持续金融分类标准等方面,政府、协会组织和企业要相互协调以达成共识,积极参与国际规则制定,在维护自身合理利益的同时,更好地利用国际资源,开拓国际市场。在制定标准时,要积极吸纳企业尤其是市场领军企业的意见和经验。

最后,坚持全面贯彻新发展理念,加强顶层设计与规划,确保“小而美”项目得到有序推进。一是通过创新驱动赋能高质量发展。促进数字经济、绿色能源等新兴产业融入“小而美”项目,持续推进“一带一路”科创行动计划,与共建国家深化在跨境电子商务、智慧城市建设等数字经济领域的合作。二是坚持总体国家安全观,保障项目低风险运行。构建监测—评估—处置全周期风控链条,强化多边金融机构协同治理,通过引进国际认证体系提升项目全流程可视化管理水平,创设风险情景模拟矩阵,针对非传统安全威胁建立分级响应预案库,确保“小而美”项目的可持续性与安全性。三是妥善处理“大

而全”项目与“小而美”项目两者间的关系。在“一带一路”项目设计中,“大而全”项目与“小而美”项目之间并不是二元对立、互相排斥,而是相辅相成、相互促进。实际上,“大而全”项目仍是推动共建“一带一路”迈向高质量发展的关键支撑和坚实后盾,“小而美”项目通过经验分享、品牌建设和规模扩张同样可能升级并形成“大而全”项目的标志性成果。因此,要依据中亚国家的实际情况和发展战略,合理布局各类项目,并加强“大而全”项目与“小而美”项目之间的协同与配合。

## 2. 加强本地化管理,推动项目深度融入当地社会

首先,项目的设计要契合当地实际情况,积极推动技术本土化应用。“小而美”项目的技术推广需要充分结合中亚国家的自然条件与社会需求,确保技术的可操作性和本地适配性。技术推广需要与相关产业链的构建相结合,以增强项目的经济效益和社会效益。在技术推广的同时建立配套加工产业,进一步延伸产业链条,实现产业链条“属地化”,增加产品附加值并为当地民众提供更多就业机会,通过设计合理的利益共享机制将中亚本地企业和民众纳入合作体系。

其次,推动“五本模式”,深化本地化运营。通过人力资源本土化、供应链本土化、运营服务本土化、生产制造本土化及市场推广本土化,有效提升项目的社会嵌入性和经济推动力。一是优先雇佣中亚地区劳动力,配套开展技能提升培训;二是项目运营中注重在本地采购,推动本地相关行业的发展;三是依托本地服务供应商与制造企业,在项目实施过程中优化物流和生产流程,降低运营成本,同时提升当地企业的生产能力与竞争力;四是通过与中亚企业合作开发国际市场来增强产品的出口竞争力,为当地经济开拓更大的收益空间。

再次,加强人力资源建设。人力资源是项目本地化管理的关键。应通过与中亚国家的教育合作项目、奖学金计划、职业培训等方式,培养熟悉“小而美”项目运作、具备跨文化沟通能力的复合型人才。加强鲁班工坊等职业教育平台在中亚地区的推进,重点培养技术型人才,为项目的长期运营提供专业支持。实施人才交流计划,促进中国与中亚国家之间的知识共享与经验交流,推动区域合作的深化。

最后,项目实施过程中助力中亚国家制度能力建设。在对外技术援助与合作管理中,有关部门和企业应协助中亚国家制定和完善国内技术标准,提高技术规则和操作规范的统一性。通过建立合资企业或合作研究机构向中亚国家输出中国在制定标准和项目管理方面的经验。另外,还要结合中亚国

家的实际需求,与当地政府联合制定配套法律法规,提升中亚国家对国际规则的适应能力。

### 3. 加大社会宣传力度,讲好“一带一路”的“小而美”故事

首先,强化对外传播建设,提升国际影响力。必须加强中国在共建“一带一路”过程中的对外传播建设,通过讲述“小而美”项目的成功案例提升“一带一路”在国际社会的形象。与国际媒体加强合作,与其共享资源和平台有助于增强项目的透明度与认可度。此外,借助“数字丝绸之路”这一渠道创新传播方式,通过媒体融合、技术创新和数据赋能,利用 VR、AR、“元宇宙”等新技术创新生产沉浸式数字视听产品,构建虚拟互动 3D 空间,在海内外融媒体传播平台进行传播,以优质内容吸引国际网友<sup>①</sup>。广泛传播“小而美”项目的具体成效,让全球受众更加直观地理解中国“达则兼济天下”的情怀和致力于构建人类命运共同体的决心。

其次,提供传媒技术援助。中亚国家媒体的发展仍面临一定的挑战,缺乏足够的专业人员、先进的传播技术和内容制作能力。中国企业可以通过人员培训、技术援助和资源共享等方式帮助当地媒体提升传播能力,并推动中国视角和元素融入当地媒体的报道内容。此外,还要强化本土化内容的制作。内容本土化是提升传播效果的重要路径,根据不同地区的文化背景与需求制定传播内容,可使其更具针对性和吸引力。要积极与当地媒体合作,共同开发和制作契合当地文化与社会需求的节目,另外,要特别注重语言的地方化、主题的相关性和传播方式的创新,有效提高“小而美”项目的社会认可度和传播效果。

最后,有效利用互联网平台,聚焦年轻一代。鉴于年轻人日益通过互联网获取信息,网络平台应成为“一带一路”文化交流的关键渠道<sup>②</sup>。在社交媒体、短视频和互动平台上定制符合当地受众需求的内容,以生动、易传播的方式讲述“小而美”项目的故事,提高中亚年轻一代对“小而美”项目的关注度,推动跨文化交流,促进不同地区民众之间的理解与认同。此外,通过创新互动方式激发受众的参与感,促进参与式传播模式的形成,让受众不仅成为信息的接收者,还成为信息传播的推动者。

---

① 赵玉宏:《缩小“数字鸿沟” 加快“数字丝绸之路”建设》,《光明日报》2024 年 1 月 4 日。

② 王眉:《文化视域下“一带一路”国际传播新路径》, [https://www.cssn.cn/skgz/bwyc/202310/t20231024\\_5692419.shtml](https://www.cssn.cn/skgz/bwyc/202310/t20231024_5692419.shtml)

## 结 语

共建“一带一路”在中亚地区的实践表明,从“大而全”向“小而美”的转变是适应中亚地区发展需求和提升民众获得感的重要途径。这一过程不仅反映了“一带一路”倡议日益走向成熟,也契合了中亚国家经济社会发展的实际需求,通过鲁班工坊、医疗卫生援助、农业技术交流等“小而美”项目的实践,中国与中亚国家在教育、医疗、农业、科技等领域开展了深度合作,切实提升了中亚国家的民生福祉,增强了双方的战略互信。回溯既往,“大而全”项目为中亚地区的互联互通奠定了坚实基础,而“小而美”项目的推进则实现了从宏观布局向微观实践的延伸与深化。展望未来,随着“一带一路”进入高质量发展新阶段,中国与中亚国家应继续深化政策对接,加强本土化管理与人才培养,推动“小而美”项目更好地融入当地社会,确保项目的可持续性与长远发展。同时,针对地缘政治风险、规则体系不完善与人才短缺等挑战,双方需创新合作机制与优化项目设计,共同构建互利共赢的合作新格局。

需要注意的是,“小而美”和“大而全”并不是二元对立的,而是相互促进、相辅相成。“小而美”项目与“大而全”项目在“一带一路”倡议的实施中具有高度的互补性与协同性,优先发展“小而美”项目并不意味着要放弃“大而全”项目,共建“一带一路”既要在大处着眼,也要从小处入手。通过“硬联通”奠定基础、“软联通”深化效益、“心联通”提升认同,使它们共同构成“一带一路”从基础设施建设到民生合作、从宏观规划到微观实践的完整链条。只有实现二者的有机融合,才能推动“一带一路”在中亚地区实现高质量发展,并为其他区域合作提供可借鉴的实践范本。

总之,“小而美”项目作为“一带一路”倡议在新发展阶段的重要实践载体,不仅为中国助力中亚国家实现现代化增添了强劲动力,也是提升“一带一路”全球影响力的重要途径。未来,我们相信,随着“小而美”项目的持续和深化,中亚地区将在中国的支持下迈向更加稳定、繁荣与可持续的发展道路,双方共同绘制“一带一路”高质量发展的美好蓝图。

最后,需要指出的是,本文还存在诸多不足。尽管对“小而美”项目在中亚地区的实践进行了初步探讨,但受制于数据获取和实地调研的局限,尚未深入了解当地民众对这一转变的具体看法和评价,缺乏足够的主位视角。希望能够在以后的研究中弥补这一缺憾。

(责任编辑:徐向梅)