

中俄经贸合作的新进展及提升路径

郭晓琼

【内容提要】 2013 年中俄双边贸易额受两国经济增长放缓和国际能源价格下跌的影响增速明显下降。在各领域合作中,能源合作取得突破,地区合作由毗邻向内陆推进,农业和电子商务成为 2013 年中俄经贸合作中的两大亮点。本文总结分析了中俄经贸合作中的有利条件、存在的问题及面临的挑战,并提出相关对策建议。

【关键词】 中俄经贸 结构调整 贸易结构 投资环境 战略合作伙伴

【作者简介】 郭晓琼,中国社会科学院俄罗斯东欧中亚研究所助理研究员、法学博士。

一 中俄双边贸易总体状况

(一) 双边贸易额

2013 年,中俄双边贸易受到两国经济增长放缓和国际能源价格下跌的影响,增速明显下降。根据俄罗斯海关局的统计数据,2013 年,中俄双边贸易额为 888.4 亿美元,同比仅增长 1.4%,与国际金融危机后 2010~2011 年 40%~50% 的增长相比,完全不可同日而语。其中,中国对俄罗斯出口额为 532.12 亿美元,同比增长 2.6%,中国自俄罗斯进口额为 356.3 亿美元,同比下降 0.3%。根据中国海关统计数据,2013 年,中俄双边贸易额为 892.12 亿美元,同比增长 1.2%。其中,中国对俄罗斯出口额为 495.94 亿美元,同比增长 12.5%,中国自俄罗斯进口额为 396.18 亿美元,同比下降 10.2%。从俄方角度看,自 2010 年起,中国超过德国成为俄罗斯第一大贸易伙伴,2013 年中国仍然保持这一地位,在俄罗斯对外贸易总额中的占比为 12.2%,高于 2012 年

10.5% 的水平。中国是俄罗斯最大的进口来源地,第六大出口市场。从中方角度看,俄罗斯是中国第十大贸易伙伴。

表 1 2013 年中国与前十大贸易伙伴贸易概况

	进出口额 (亿美元)	出口额 (亿美元)	进口额 (亿美元)	与上年相比增长(%)		
				进出口	出口	进口
美国	5 210.02	3 684.27	1 525.75	7.5	4.7	14.8
中国香港	4 010.07	3 847.92	162.15	17.5	19.0	-9.3
日本	3 125.53	1 502.75	1 622.78	-5.1	-0.9	-8.7
韩国	2 742.48	911.75	1 830.73	7.0	4.0	8.5
中国台湾	1 972.80	406.44	1 566.36	16.7	10.5	18.5
德国	1 615.62	673.58	942.04	0.3	-2.7	2.5
澳大利亚	1 363.77	375.60	988.17	11.5	-0.4	16.8
马来西亚	1 060.75	459.33	601.42	11.9	25.8	3.1
巴西	902.78	361.92	540.86	5.3	8.3	3.4
俄罗斯	892.12	495.94	396.18	1.1	12.6	-10.3

资料来源: <http://www.customs.gov.cn/tabid/2433/InfoID/690424/frtid/49564/Default.aspx>

2013 年中俄双边贸易额增速明显下降,主要是中国自俄罗斯进口出现下降,具体分为“量”和“价”两方面原因。从“量”上看,受经济结构性减速影响,中国内需整体收缩,导致自俄罗斯的进口能力也有所下降。从“价”上看,中国自俄罗斯进口的油气产品占中国自俄罗斯进口总额的一半以上,因此,国际能源价格下跌也是造成进口额下降的主要原因之一。

(二) 双边贸易结构

俄罗斯对中国出口的商品主要为能源和原材料等初级产品,这主要基于俄罗斯的资源禀赋。2013 年,俄罗斯对中国出口的前五大类商品为矿产品、木及制品、化工产品、机电产品、活动物和动物产品。第一大类商品为矿产品,出口额为 86.07 亿美元,与 2012 年同期相比下降 45.5%,矿产品在俄罗斯对中国出口中的占比也从 2012 年的 65.6% 降至 51.7%。相比之下,俄罗斯对中国机电产品出口增长较快,同比增长 12.4%,机电产品在俄罗斯对中国出口中的占比从 2012 年的 4.2% 升至 6.8%。

表 2 2013 年俄罗斯对中国主要出口商品构成

商品类别	贸易额(亿美元)	同比增长(%)	占比(%)
矿产品	86.07	-45.5	51.7
木及制品	22.30	8.2	13.4
化工产品	15.84	-35.1	9.5
机电产品	11.39	12.4	6.8
活动物和动物产品	10.22	9.9	6.1
纤维素浆和纸张	7.75	-0.1	4.7
塑料、橡胶	5.07	-1.0	3.1
贱金属及制品	3.61	6.3	2.2

资料来源: http://countryreport.mofcom.gov.cn/record/view110209.asp?news_id=38037

俄罗斯自中国进口的主要商品中,机电产品的比重最大,2013 年机电产品进口额为 234.96 亿美元,同比增长 2.1%,机电产品占比达 45.5%。其次是纺织品、玩具、家具、杂项制品、鞋靴、伞、皮革制品、箱包等劳动密集型产品,总占比达 23.8%。

表 3 2013 年俄罗斯自中国主要进口商品构成

商品类别	贸易额(亿美元)	同比增长(%)	占比(%)
机电产品	234.96	2.1	45.5
纺织品及原料	51.61	7.9	10.0
贱金属及制品	40.90	-0.3	7.9
家具、玩具、杂项制品	33.66	1.9	6.5
鞋靴、伞等轻工产品	29.14	-0.1	5.6
运输设备	26.28	-13.1	5.1
塑料、橡胶	24.17	-1.9	4.7
化工产品	18.01	5.0	3.5
陶瓷、玻璃	11.50	1.2	2.2
光学、钟表、医疗设备	11.27	-2.5	2.2
皮革制品、箱包	8.56	3.1	1.7
植物产品	8.39	8.2	1.6

资料来源: http://countryreport.mofcom.gov.cn/record/view110209.asp?news_id=38038

(三) 投资额

根据俄罗斯联邦国家统计局数据,截至 2013 年年底,俄罗斯累计吸引外国投资 3 841 亿美元,中国是俄罗斯第四大投资来源国,累计对俄投资 321.3 亿美元,其中直接投资为 16.79 亿美元,仅占中国对俄累计投资总额的 5.2%,其他投资为 304.36 亿美元,占中国对俄累计投资总额的 94.7%。2013 年,中国对俄投资额为 50.27 亿美元。

表 4 俄罗斯十大投资来源国累计对俄投资 (单位:亿美元)

国别	到 2013 年年底累计余额		其中			2013 年 流入外资额
	总计	占比(%)	直接投资	间接投资	其他投资	
全部投资	3 841.17	100	1 260.51	56.91	2 523.75	1 701.80
前十大外资来源国	3 214.56	83.7	941.63	38.70	2 234.23	1 158.50
其中:塞浦路斯	690.75	18.0	447.81	15.65	227.29	226.83
荷兰	681.76	17.8	237.23	1.53	443.00	147.79
卢森堡	491.92	12.8	11.95	2.13	477.84	169.96
中国	321.30	8.4	16.79	0.15	304.36	50.27
英国	279.77	7.3	27.26	9.28	243.23	188.62
德国	213.09	5.5	127.04	0.16	85.89	91.57
爱尔兰	200.87	5.2	4.82	0.02	196.03	67.57
法国	132.27	3.4	27.46	0.34	104.47	103.09
美国	103.05	2.7	28.31	9.38	65.36	86.56
日本	99.78	2.6	12.96	0.06	86.76	26.24

资料来源:俄罗斯联邦国家统计局, <http://www.gks.ru>

二 2013 年各领域合作新进展

(一) 能源合作取得突破

能源合作一直是中俄经贸合作的重要方向。俄罗斯能源部部长诺瓦克在陪同梅德韦杰夫总理参加第 18 次中俄总理定期会晤期间表示,2013 年是中俄能源合作的“突破年”,中俄双方在石油、天然气、煤炭、电力、核电等多个领域都达成了合作意向,并解决了一些多年积压的问题。

在石油领域,2013 年 3 月 22 日中国国家主席习近平访俄期间,俄罗斯头

号石油巨头俄罗斯石油公司与中国签署协议,未来将把对中国的石油出口量提至现有水平的 3 倍(俄罗斯石油公司目前每年向中国供应 1 500 万吨石油,约占中国年度原油进口总量的 8%)。根据该协议,2013 年俄罗斯石油公司将增加约 80 万吨石油供应,未来年度石油供应量将达 4 500 万~5 000 万吨,中国将成为俄罗斯石油最大进口国,而俄罗斯石油公司将获得来自中国国家开发银行的一笔 20 亿美元、为期 25 年的贷款。2013 年 6 月 21 日,在第 17 届圣彼得堡国际经济论坛全体会议上,俄罗斯总统普京宣布俄罗斯将在未来 25 年内每年向中国供应 4 600 万吨石油,协议总价值高达 2 700 亿美元。俄方还承诺在中俄合资天津炼油厂建成投入运营后,每年向其供应 910 万吨原油,这是中国对外原油贸易中最大单笔合同。除以上增供协议外,2013 年 4 月李克强总理访俄期间提出上下游一体、风险共担、利益共享的能源合作新构想,得到普京总统的赞许。2013 年 10 月 18 日,“中石油”与俄罗斯石油公司还就共同开发东西伯利亚油气田签署了扩大东西伯利亚上游项目合作谅解备忘录。其中确定:“中石油”和俄罗斯石油公司将在东西伯利亚和远东地区共同开发中鲍图奥宾等一批大型油气田;中俄成立合资公司,并以 49:51 的比例持股,合资公司成立后,双方计划联合收购并开发东西伯利亚和远东地区一些有规模储量的油气田,所生产的石油除满足俄东部地区使用外,还将通过俄远东原油管道和中俄原油管道向中国及其他亚太国家出口。此项备忘录的签署标志着中国取得参与俄罗斯上游石油开发的新突破,也是中俄开展上下游一体化合作的重要里程碑。

在天然气领域,从 2006 年起,中俄两国就开始设计从东西两线建设天然气管道。当时,“中石油”与俄罗斯天然气工业股份公司(以下简称“俄气”)签订了合作备忘录。按照计划,将修建两条通往中国的天然气管道,西线管道从西西伯利亚进入中国新疆,东线管道则经俄远东地区到中国东北。2013 年 2 月,中俄能源合作委员会双方主席表态,两国政府将支持企业进行中俄东线管道供气谈判,东线管道对中国的供气量确定为每年 380 亿立方米。“俄气”总裁阿列克谢·米勒于 2013 年 1 月表示,在西线对华供气方面中俄双方只剩下价格问题尚未商定。2013 年 9 月 5 日,中俄两国就俄罗斯从东线向中国输送天然气达成一致,在圣彼得堡二十国集团领导人第八次峰会期间,“中石油”与“俄气”签署了《俄罗斯通过东线管道向中国供应天然气的框架协议》,规定了东线管道天然气供气总量、供气条件、照付不议比例等具有法律约束力的商务条件,为完成供气项目奠定了法律基础。该协议的签署标志着谈判十余年未果的中俄天然气合作取得突破性进展。“中石油”与“俄

气”商定在 2013 年年底签订购销合同,实现 2018 年供气的目标。2014 年 5 月 21 日俄总统普京和习近平主席共同见证了中俄两国政府《中俄东线天然气合作项目备忘录》、“中石油”和“俄气”《中俄东线供气购销合同》的签署。按合同规定,从 2018 年起,俄将通过中俄天然气管道东线向中国供气,最终每年达到 380 亿立方米,累计 30 年。此外,“中石油”还与俄罗斯诺瓦泰克公司签署了《中国石油天然气集团公司与诺瓦泰克股份公司关于收购亚马尔液化天然气股份公司股份的收购协议》。

在电力合作领域,早在 1992 年中俄电力边境贸易就已开始,目前中俄间已建起三条跨江输电线路。一是 110 千伏布黑线(俄罗斯布拉戈维申斯克—中国黑河)。二是 220 千伏布爱甲乙线(俄罗斯布拉戈维申斯克—中国爱辉),这两条线路曾一度中断,后又于 2009 年 3 月恢复运营。三是 2012 年 1 月建成、3 月投入运营的 500 千伏直流联网工程阿黑线(俄罗斯阿穆尔—中国黑河换流站)。500 千伏直流联网输电技术的应用扩大了跨国线路的输电能力,可以保证电网稳定运行。此后,中国国家电网公司与俄罗斯东方能源公司在签订 2013 年购俄电量 33.5 亿千瓦时协议的基础上,下半年又增加购俄电量 1.5 亿千瓦时。此外,为了改变以往中俄电力合作仅仅是中国进口俄电的模式,中国国家电网公司投资与引进并举,充分利用在先进装备、智能电网建设、特高压技术和资金等方面的经验和优势,参与俄罗斯电网新建和现代化改造升级,与之共同开发煤电、水电资源,合作建立电厂,向中国直销电力,从单纯的买家转变为参与者和合作方,实行风险共担、利益共享。2013 年 3 月 22 日,在中俄两国元首的见证下,中国国家电网公司与俄罗斯统一电力国际公司签署《关于开展扩大中俄电力合作项目可行性研究的协议》。双方计划研究开发俄罗斯远东、西伯利亚地区资源,建设大型煤电输一体化项目,通过高压或特高压跨国直流输电线路向中国送电。中国国家电网公司与俄罗斯辛特斯集团股份公司还签署了合作框架协议,双方将研究俄罗斯电站新建或改造项目、开发俄远东地区水电和煤炭资源向中国供电等电力项目。这两个协议的签署为中俄电力合作开启了更加广阔的合作空间。此外,两国继续在核能领域扩大合作,积极推进田湾核电站二期项目。

在煤炭领域,近年来中俄煤炭贸易量逐年提高。2010 年,中国自俄进口煤炭 1 080 万吨,2012 年提至 1 920 万吨。除进口之外,中国企业还积极投资与俄罗斯共同开发煤矿。2013 年 3 月,中国神华集团与俄罗斯恩佳集团签署协议,共同开发俄远东和西伯利亚地区煤炭资源,中国国家开发银行为该项目提供 20 亿美元融资;12 月,据路透社报道,神华集团与恩佳集团将共同投

资 300 亿卢布(约合 9.2 亿美元)开发俄外贝加尔边疆区扎舒兰煤矿。目前,该项目已获得勘探开采许可,项目表内平衡储量达 2.52 亿吨低硫动力煤,计划年产煤 600 万吨。项目拟于 2018 年开采,2021 年产能达到最大化。

在新能源领域,2011 年 6 月,中国国网绿色能源有限公司与俄罗斯燃料公司正式签署框架协议,共同开发俄罗斯生物质能源,拉开了两国新能源合作的序幕。2012 年 2 月,双方达成协议成立合资公司。目前,在建筑节能、新能源汽车、生态评估等领域中俄也展开了积极的探索。

多年以来,俄罗斯在同中国的能源合作问题上一直怀有较大戒心,但近年俄罗斯对华能源合作的态度明显变得积极,不仅主动提出增加对华出口量,并且,在一些多年悬而未决的项目谈判中,俄方的态度也更加积极、配合。因此,上述天然气东线管道项目和中国参与上游开发等项目相继取得突破性进展。俄罗斯对华能源出口战略进行调整,主要缘于以下四方面原因:第一,欧洲市场萎缩。欧洲一直是俄罗斯油气出口最大的市场。但 2009 年以来,欧债危机不断蔓延升级,这不但降低了欧洲的能源需求,也使俄罗斯与欧洲开展能源合作的潜在风险上升。2012 年俄罗斯对欧洲的天然气出口同比下降 7%。同时,欧洲一直致力于摆脱对俄罗斯的能源依赖,一方面加速发展新型液化气进口设备,从而增加从中东、非洲和北美国家的进口;另一方面,积极采用节能技术,开发核能、可再生能源等技术用以替代传统的化石能源。因此,欧洲市场的萎缩成为俄罗斯不断提高对华能源合作积极性的重要原因。第二,“页岩气革命”冲击了俄罗斯在国际能源格局中的地位。美国的“页岩气革命”极大地提高了美国的天然气产量。2009 年美国天然气产量达 6 240 亿立方米,首次超过俄罗斯成为世界第一大天然气生产国,此后,美国的天然气产量一直高于俄罗斯。由于页岩气开发技术的突破,美国不再需要进口液化天然气,还可以用自产的液化天然气替代柴油,在页岩气开发中意外收获的大量页岩油,也使美国对中东石油的需求直线下降。在不久的将来,美国不但有可能实现能源独立,还可能成为油气净出口国。美国的异军突起提高了北美地区在国际能源格局中的地位,对全球天然气供需关系变化和价格变动也将产生重大影响,俄罗斯在国际能源格局中的地位因此受到巨大冲击。这也是俄罗斯在与中国的天然气谈判中作出让步的又一重要原因。此外,中国境内也蕴藏了丰富的页岩气资源,资源潜力与美国相仿,但与美国相比,中国的页岩气埋藏更深、开采难度更大。目前,中国的页岩气开发尚处于早期阶段,但随着技术的进步,中国页岩气产量也将不断增加,填补日益扩大的能源缺口。因此,俄罗斯更加迫切地需要抓住中国的现有需求,加快对

中国能源市场的开发。第三,俄罗斯经济陷入低迷,经济发展和社会稳定缺乏大量资金。2012年2月,普京发表了7篇纲领性竞选文章,阐述治国方略。2012年5月普京当选总统后,又连续签署了一系列“5月总统令”,其中涉及经济发展和社会稳定的一系列相关指标,然而这些指标的实现都需要俄罗斯保持5%以上经济增长以提供资金保障。2013年1~11月,俄罗斯经济仅取得1.3%的增长^①,国内经济建设和社会稳定所需要的大量资金落空。根据俄罗斯经济发展部的预测,未来俄罗斯经济将进入低速增长期,经济结构改革和经济增长模式的转变短期难以取得收效,这就意味着能源出口收入仍然是维持俄罗斯经济增长的重要经济来源。因此,俄罗斯迫切需要开拓亚洲能源市场,用以支撑国内经济建设和保持社会稳定。第四,俄罗斯能源出口多元化战略与中国能源进口多元化战略相契合。欧洲和北美对俄罗斯能源的需求逐渐下降,而与之成为鲜明对比的是,经济快速发展的中国对于能源的需求旺盛。俄罗斯实行能源出口多元化战略,将战略重心东移,从欧洲转向亚太,尤其是中国。同时,中国也正谋求能源进口的多元化,致力于降低对海上能源通道的依赖,中国对俄罗斯和中亚国家的能源需求相应上升。因此,中俄两国的能源战略诉求正相契合。

(二) 农业合作前景广阔

俄罗斯拥有2.2亿公顷的农业用地,其中耕地约1.25亿公顷,是世界上黑土带面积最大的国家,其耕地使用率不足50%。而中国具有劳动力、资金和技术等优势,又是世界上重要的粮食需求大国,这都为两国开展农业合作奠定了坚实的基础。中俄两国的农业合作率先在边境地区展开。俄罗斯远东地区地广人稀,拥有发展大农业的良好自然条件,但由于各种因素的制约,该地区的农业发展潜力尚未发挥,属于农业发展落后地区,粮食、蔬菜、肉、奶等农产品还没有实现自给自足。2012年9月APEC会议期间,俄罗斯总统普京曾提出,希望能吸引更多的外国资本发展俄罗斯农业,大量尚未开垦的农业土地是俄罗斯的竞争优势。中国企业在俄罗斯政府的支持下,在俄境内租赁农田和林地,农业合作项目遍及远东阿穆尔州、滨海边疆区、犹太自治州、哈巴罗夫斯克边疆区等10个州区,建成境外农产品生产基地总面积约48万

^① Министерство экономического развития Российской Федерации: Мониторинг Об итогах социально - экономического развития Российской Федерации в январе - ноябре 2013 года. http://www.economy.gov.ru/wps/wcm/connect/economylib4/mer/activity/sections/macro/monitoring/doc20131227_26

公顷。中国已成为远东地区居民农产品消费的重要供应国,而中国农民在俄罗斯境内种植的玉米、大豆等农产品除提供远东地区之外,已经开始返销国内。此外,近年来,中国企业在俄罗斯欧洲部分的投资项目也逐年增多,如在伏尔加格勒地区,中国企业建立了蔬菜种植基地,在奔萨地区建立了玉米种植基地等。2013 年 3 月,中国兔业协会与俄罗斯国家兔业协会签署合作协议,双方将在俄罗斯境内建立合资企业,计划年产兔肉 5 000 吨。扩大农产品贸易将成为未来两国农业合作的重要内容。2013 年 3 月 22 日习近平主席访俄时,中俄双方签署了多项农业合作协议,其中包括《中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局和俄罗斯联邦农业部关于互供粮食及加工品植物检疫要求协议》。该协议明晰了植物检疫标准,为今后中俄双方开展农产品贸易提供了有力保障。此外,根据俄罗斯的“入世”承诺,俄罗斯将逐步降低农产品补贴,2013~2017 年,俄罗斯农业补贴将会降至 44 亿美元,这为中国企业扩大对俄农业合作创造了更多机遇。未来,中俄两国在农业种植、农产品加工和贸易领域将会拥有更加广阔的合作空间。

(三) 电子商务蓬勃发展

近年来,中国跨境电子商务发展势头强劲,2012 年跨境电子交易额为 150 亿美元,2013 年交易规模继续扩大,预计同比增速将会达到 30%。与传统贸易方式相比,跨境电子商务具有海量商品信息、个性化广告推送、口碑聚集消费需求、节约交易成本、沟通和支付方式便捷多样等优势。对于客户而言,不出家门轻松购物,具有较强的应用性和便利性。对于企业而言,可以通过互联网创新经营模式,从在线供应链中获取利润空间。

中俄跨境电子商务起步较晚,但发展迅速。淘宝网是中国最大的电子商务交易平台,根据该网站数据,俄罗斯人的购物量井喷式增长。2013 年 2 月,淘宝网对俄罗斯的日成交额约为 50 万~200 万美元,到 2013 年 5 月已增至 400 万美元。中俄电子商务的蓬勃发展有利于突破对俄贸易的地域局限,充分发挥国内产业优势。目前,以杭州淘宝网为代表的一大批网站纷纷开始推广对俄电子商务,商品种类众多,主要包括轻工产品、电子产品、日用百货等,很多企业还开设了俄文网站,向俄罗斯搜索引擎提供网址,以便扩大对俄贸易和服务。为扫清中俄电子商务交易的支付障碍,中国电商阿里巴巴于 2012 年 6 月与俄罗斯最大的第三方支付平台“Qiwallet”公司签署战略合作协议。与阿里巴巴合作后,俄罗斯用户可以在“Qiwallet”账户充值,再到阿里巴巴旗下的在线交易平台全球速卖通购买中国商品,支付成功之后中国卖家便可发货。截至 2013 年 3 月,阿里巴巴旗下全球速卖通已有超过 70 万的

俄罗斯注册用户,注册用户数量同比增长 465%。2013 年 7 月,全球速卖通又开通“Webmoney”支付选项,为全球速卖通开拓俄罗斯市场奠定了基础。此外,2013 年 6 月 15 日,黑龙江省与杭州市还联手召开“中俄跨境贸易电子商务发展论坛”,以云计算促进跨境电子商务发展为主题,深入探讨中俄跨境电子商务发展过程中遇到的问题及解决之道。随着应用领域和地域的不断拓展,电子商务将为中俄贸易发展提供新的动力。

(四)地区合作由毗邻向内陆推进

2009 年 11 月 29 日,中俄两国元首共同批准了《中华人民共和国东北地区与俄罗斯联邦远东及东西伯利亚地区合作规划纲要(2009~2018)》(以下简称《规划纲要》),这份文件的签署具有里程碑式的意义,标志着中俄两国地区合作真正拉开了序幕。《规划纲要》批准 5 年来,毗邻地区在政治、经贸、人文、旅游等领域的联系日趋密切,并出现向内陆逐步推进的趋势。

2012 年 4 月,李克强总理在访俄期间会见了俄总统驻伏尔加河沿岸联邦区全权代表巴比奇,中俄双方希望扩大地区合作范围,并就中国长江中游城市群^①与俄罗斯伏尔加河流域城市群开展区域合作达成共识。此后,国家发改委和外交部等有关部门举行座谈,并赴实地调研,结合各省产业优势,研究制定长江中游城市群与伏尔加河流域城市群开展地区合作的具体方案。2013 年 5 月 14 日,长江中上游地区^②与伏尔加河沿岸联邦区合作座谈会在湖北省武汉市举行,长江中上游各省领导与伏尔加河沿岸联邦区地方领导人共同探讨未来合作发展规划。会后,国务委员杨洁篪与巴比奇签订了《长江中上游地区与伏尔加河沿岸联邦区开展合作的议定书》。

长江中上游地区与伏尔加河沿岸联邦区开展地区合作的特点在于:第一,摒弃低附加值的传统贸易模式,围绕高科技、高附加值产业展开合作。长江中上游地区的优势产业为汽车、钢铁、石化、食品加工、航空航天、船舶制造和装备制造等行业。伏尔加河沿岸联邦区的优势产业包括汽车、航空制造、石化、船舶制造和农业等。两个地区制造业都较为发达,产业链条较长,围绕两地优势产业展开合作不仅可以推动两地经济增长,而且制造业产品的相互引进还伴随着技术交流,这对优化中俄两国经济结构和双边贸易结构也具有较强烈的积极作用。第二,两地区合作有利于产业内贸易的发展。中俄双边贸

① 长江中游城市群包括湖南、湖北、江西三省的湖北武汉都市圈,襄荆宜城市群和湖南长株潭城市群及江西环鄱阳湖经济圈,有地级以上城市 17 个。

② 长江中上游地区包括湖北、江西、重庆、安徽、湖南和四川 6 个省(市)。

易一直是基于自然禀赋差异的产业间贸易,围绕共同的优势产业展开合作,共建产业园区,有利于促进产业内贸易的发展,从而带动相互直接投资。第三,打破地域局限,将地区合作向内陆推进,在距离遥远的两地区展开。地区合作从毗邻向内陆推进既体现了中俄全面战略协作伙伴关系的逐步深化,同时又能满足中国内陆地区扩大开放、增强经济活力的现实需求。由于两地区距离遥远,需要研究开通中国长江中上游中心城市与俄罗斯伏尔加河流域中心城市直飞航线或包机,航线的开通将为未来两地开展旅游、人文、教育、环保等全方位、多领域的合作奠定基础。

(五) 边境贸易面临瓶颈

中俄两国有着 4 300 多公里的边境线,经过多年的发展,边境贸易规模逐渐扩大,经营模式逐步规范,贸易方式逐渐多样化,贸易对象也从简单的易货贸易发展到贸易与投资相结合,对边境地区经济发展和居民生活水平的提高发挥着重要作用。尽管边境贸易的贸易方式逐渐多样化,一般贸易占比逐步扩大,但边民互市贸易和边境小额贸易在边境贸易中仍占有较大的比重。此外,尽管边境地区合作已取得一定成绩,但边境贸易始终在低水平徘徊,发展面临瓶颈。在多年的边境贸易中,中国出口俄罗斯的商品主要以轻工产品、农副产品等劳动密集型产品为主,中国从俄罗斯进口的商品主要以原木、原油、纸浆等资源密集型产品为主,无论是进口还是出口,均为低附加值产品。

三 中俄经贸合作的有利条件

(一) 中俄战略协作伙伴关系继续深化

2013 年,中俄两国国家领导人多次会面,商讨两国共同发展大计。2013 年 3 月,习近平当选中国国家主席后首选俄罗斯进行国事访问,充分体现了对中俄战略协作伙伴关系的重视。此次访问中,中俄两国元首就继续深化中俄战略协作伙伴关系、加强全方位战略合作达成一系列重要共识,标志着中俄关系进入全面开展务实合作的新阶段。除此次国事访问之外,2013 年中俄两国元首还参加了 3 月 26 ~ 27 日在南非举行的“金砖国家”峰会、9 月 5 日在圣彼得堡举行的 G20 峰会、9 月 12 ~ 13 日在比什凯克举行的上合组织峰会和 10 月 7 日在巴厘岛举行的亚太经合组织峰会,多次进行会面,强调两国关系的重要性和特殊性。在总理层面,2013 年 10 月 22 ~ 24 日,中俄政府首脑举行第 18 次定期会晤,详细审议两国经济、文化、科技等领域合作,签订了 20 多份部门间协定和商业协议。2013 年,中俄两国还举行了 9 次副总理级会

晤,两国部委间多次进行积极交流。除领导人多次会面之外,2013 年中俄两国在叙利亚问题、海军联合演习以及共同抵御洪灾等方面均配合良好,这都充分证明了中俄关系处于最好阶段,两国政治互信达到前所未有的高度,为中俄两国开展全方位、多领域的合作奠定了坚实的基础。

(二) 俄罗斯的远东开发战略

俄罗斯西伯利亚和远东地区地广人稀,自然资源丰富,发展潜力巨大。早在 2000 年的《俄罗斯对外政策构想》中,俄政府就明确提出“必须振兴西伯利亚和远东经济,使其成为俄罗斯积极参与亚太一体化进程的支柱”^①。近年来,俄罗斯对远东地区愈加重视,对该地区的开发逐步提上议事日程。2010 年,俄政府为致力于东西伯利亚和远东地区的经济开发,批准了《2025 年前远东和贝加尔地区社会经济发展战略》。2012 年 6 月普京就任总统后不久就签署总统令成立远东发展部,充分显示了对远东地区开发的重视。中国是俄罗斯在亚太地区最重要的合作伙伴,对于俄罗斯而言,东部地区的振兴在很大程度上要借助中国的力量。2012 年 2 月,普京在总统竞选纲领中提出:“‘俄罗斯经济之帆’要乘上‘中国风’”,“要积极发展与中国的合作关系,将‘中国的潜力’用于俄罗斯西伯利亚和远东地区的开发”。因此,远东开发必将促进中俄经济合作的发展,也为中国企业参与远东开发创造了机遇。

(三) 中国提出“丝绸之路经济带”的倡议

2013 年 9 月 7 日,中国国家主席习近平在哈萨克斯坦纳扎尔巴耶夫大学演讲时提出,为了使欧亚各国经济联系更加紧密,相互间合作更加深入,发展空间更加广阔,可以创新合作模式,共同建设“丝绸之路经济带”,这是一项造福沿途各国人民的大事业。“丝绸之路经济带”东连亚太经济圈,西系欧洲经济圈,地缘范围涵盖包括俄罗斯在内的整个欧亚大陆。“丝绸之路经济带”的倡议是通过加强政策沟通、道路联通、贸易畅通、货币流通和民意相通等手段,加强与欧亚大陆乃至欧洲国家的经济联系,从而促进中国西部地区发展,形成全方位对外开放新格局。在这一倡议下,中俄之间的互联互通将会进一步加强,对两国经济合作起到巨大的促进作用。

(四) 俄罗斯“入世”

2012 年 8 月 22 日,俄罗斯正式成为世贸组织第 156 个成员国。“入世”后,俄罗斯总体关税水平从 10% 降至 7.8%,农产品平均进口关税从 13.2%

^① Концепция внешней политики России. http://www.ng.ru/world/2000-07-11/1_concept.html

降至 10.8%，工业品平均进口关税从 9.5% 降至 7.3%。其中 1/3 的商品“入世”之后无过渡期，这不但为中国机电、轻工等传统商品扩大对俄出口创造了条件，也为中国企业在能源、铁矿石等俄罗斯具有比较优势部门进行投资创造了机遇。“入世”之后，中俄两国将在世贸组织这一共同框架内按照同一规则展开合作，双边贸易更加规范有序。此外，俄罗斯的营商和投资环境也有所改善。根据世界银行发布的《2014 年全球营商环境报告》^①，俄罗斯在 189 个参评的经济体中排名第 92 位，与 2013 年排名第 111 位相比，上升了 19 名。因此，从长期看，俄罗斯“入世”将有利于中俄经贸合作的日益深化，但到目前为止，“入世”对中俄经贸合作的促进作用尚未完全显现。

四 问题与挑战

未来，中俄两国经贸合作需要解决一系列问题，主要集中在以下三个方面。

（一）外需回暖，内需收缩

2013 年，世界经济处于政策刺激下的脆弱复苏阶段，总体形势相对稳定，仍维持“弱增长”的格局，但推动经济复苏的动力从新兴经济体转向发达国家。美国经济复苏势头稳固，欧洲金融市场趋于稳定，经济触底回升，日本的“安倍经济学”刺激政策也取得一定成效。可以预见，2014 年，世界经济增长在发达国家的推动下有望加快，对于中国和俄罗斯两个出口导向型国家而言，外需的回暖对中俄双边贸易造成的不确定性因素增加。同时，2013 年中俄均出现经济增长放缓的趋势（中国为 7.7%，俄罗斯仅为 1.3%），内需的收缩也将对中俄双边贸易的扩大产生不利影响。

（二）贸易结构低级化

中俄之间主要是基于自然禀赋的产业间贸易，俄罗斯向中国出口的主要是原油、原木等资源密集型产品，其中矿产品所占比重最大，超过 50%，有些年份甚至接近 70%。中国对俄罗斯出口的主要为机电、轻纺（服装、鞋、纱线等）、轻工（鞋靴、箱包、雨伞）、玩具、小家电等劳动密集型产品。近年来，尽管中俄双边贸易额快速增长，但两国间贸易的商品结构仍以低附加值产品为主，深加工产品、高技术和高附加值产品所占比重较低。因此，尽管中俄两国贸易具有较强的互补性，但整体水平仍有待提高。

^① The World Bank. Doing Business 2014, <http://chinese.doingbusiness.org/data/exploreconomies/russia/#trading-across-borders>.

(三) 俄罗斯贸易和投资环境仍不尽如人意

“入世”后,尽管俄罗斯贸易和投资环境有所改善,但在很多方面仍不尽人意。根据世界银行公布的《2014 年全球营商环境报告》,俄罗斯在开办企业、注册资产、缴纳税款、合同执行和办理破产等方面情况较好,问题主要集中在获得信贷、申请建筑许可、获得电力供应、投资者保护和跨境贸易这 5 个方面。根据表 5 中显示的各项指标,在以上问题上,俄罗斯在 189 个参评经济体中排名均在 100 位之后,且各项指标与经合组织国家相比存在巨大差距。此外,腐败现象严重也对俄罗斯吸引外国投资起到巨大的阻碍作用。根据透明国际 2013 年 12 月公布的《2013 年全球腐败印象指数》^①报告,俄罗斯得分仅为 28 分,在参评的 175 个国家和地区中排名第 127 位。

表 5 2013 年俄罗斯营商环境相关指标

	指标	俄罗斯	经合组织
获得信贷 (排名第 109 位)	合法权利指数	3	7
	信用信息指数	5	7
	公共注册处覆盖范围(%)	0	15.2
	私营调查机构覆盖范围(%)	59.2	66.7
申请建筑许可 (排名第 178 位)	程序(个)	36	13
	时间(天)	297	147.1
	成本(占人均国民收入的百分比,%)	89.0	84.1
获得电力供应 (排名第 117 位)	程序(个)	5	5
	时间(天)	162	89
	成本(占人均国民收入的百分比,%)	193.8	79.1
投资者保护 (排名第 115 位)	披露指数	6	7
	董事责任指数	2	5
	股东诉讼指数	6	7
	投资者保护指数	4.7	6.2

^① Transparency International, Corruption perceptions index 2013, http://files.transparency.org/content/download/700/3007/file/2013_cpibrochure_en.pdf

跨境贸易 (排名第 157 位)	出口文件(个)	9	4
	出口时间(天)	22	11
	出口成本(美元/箱)	2 615	1 070
	进口文件(个)	10	4
	进口时间(天)	21	10
	进口成本(美元/箱)	2 810	1 090

资料来源: The World Bank, Doing Business 2014, <http://chinese.doingbusiness.org/data/exploreconomies/russia/#trading-across-borders>

五 对策建议

自 2008 年国际金融危机爆发后,世界经济形势发生了深刻复杂的变化,2013 年世界经济继续下行,达到危机爆发以来的最低水平。展望 2014 年,世界经济复苏有望加快,发达国家与发展中国家的增速差距将进一步收窄^①。国际货币基金组织预计,2014 年世界经济将增长 3.6%,比 2013 年提高 0.7 个百分点,并认为这一增长率属于“偏低的中期增长轨迹”。同时,世界经济仍处于危机过后的深度调整期,面临的困难也不容忽视。美国的量化宽松货币政策何时并以何种方式退出,将成为世界经济和国际金融最大的风险;新兴经济体深层次结构性矛盾凸显;欧元区失业率居高不下,不但抑制了居民收入增长,还将导致整体消费能力下降。面对复杂多变的国际经济形势,中俄双方在未来的经贸合作中应做好以下几方面工作。

第一,中俄两国经济持续稳定发展是深化经贸合作的前提。2013 年,中国经济保持了 7.7% 的增长,与 2012 年持平,国内经济体制改革进入“深水区”、“攻坚区”;俄罗斯经济则出现增速放缓趋势,经济增长从 2012 年的 3.4% 降至 2013 年的 1.3%,可以预见,未来俄罗斯经济将进入低速增长期。致力于复苏经济、改善民生和扩大内需是两国在未来经贸合作中应做好的首要工作。

第二,调整贸易结构,提高经贸合作质量。贸易结构在一定程度上是贸易双方经济结构的缩影,中俄两国贸易结构低级化恰恰是两国经济结构调整

^① UN DESA, Global Launch of World Economic Situation and Prospects 2014, <http://www.un.org/en/development/desa/news/policy/global-launch-of-wesp-2014.html>

势在必行的一种体现。因此,中俄两国国内经济结构的调整是优化双边贸易结构的基础。经济危机时期正是进行结构调整的大好时机,中俄两国应抓住当前机遇,加快经济体制改革和经济结构调整的步伐,使科技进步和创新成为未来经济发展的动力。在此基础上开展经贸合作能够从根本上优化贸易结构,提高经贸合作的质量。

第三,中国企业对俄投资需保持谨慎的态度。首先,未来一个时期俄罗斯的经济预期并不向好。根据以往经验,能源价格上涨拉动俄罗斯经济增长,而经济低迷往往在能源价格下跌时出现,但 2013 年的情况却是在能源价格保持相对高位的情况下出现经济下行的趋势。其次,在欧洲等发达国家外需不振的情况下,俄罗斯迫切需要中国的资金,因此在对华贸易中表现出相对积极的姿态。而在未来一个时期内,欧洲需求可能出现回暖,在利益驱使下,俄罗斯能否保持对华经贸合作的热情,中国企业对此要保持清醒的认识。最后,尽管“入世”后俄罗斯贸易秩序和投资环境有所改善,但腐败盛行、投资者权益得不到应有的保护、行政审批手续繁杂等问题尚未得到解决。因此,中国企业对俄投资还应保持谨慎的态度。

第四,突破边境地区发展瓶颈应转变传统观念,放眼全局。边境贸易瓶颈的突破一方面有赖于基础设施建设、各项互联互通及相关配套措施的落实,充分发挥边境口岸作为物流中转枢纽的作用,将国内过剩产能向境外转移;另一方面边境贸易结构的改善也有赖于边境省份及城市经济发展水平的提高,应充分贯彻远东开发和东北老工业基地建设的战略方针,使边境贸易与边境省份经济建设产生良性互动。

第五,跨境电子商务是中俄贸易中的一颗新星,政府相关部门应给予一定政策支持,并完善相应法律法规。跨境电子商务在发展过程中会遇到报检烦琐、通关困难等一系列问题,因此,中俄两国政府相关部门应加强联系,促进双方在贸易管理、海关监管、商品检验检疫、政策和市场信息交流等方面的沟通与协作,并完善相关法律法规,保障两国消费者权益。

第六,应充分发挥各类国际组织和机制的作用,在各个组织框架内推动中俄经贸合作的发展。中国与俄罗斯同为世界贸易组织、上海合作组织、亚太经合组织、二十国集团和“金砖国家”的成员,中俄两国应充分发挥这些国际组织与机制的积极作用,在不同组织框架内不断拓展合作领域、创新合作模式,共同推动中俄经贸合作深入发展。

(责任编辑:农雪梅)